



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín cuenta con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde puede dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Webinar Internacional: Finanzas para Emprendedores



webinar

Finanzas para emprendedores

Ponente:
Federico Fernández
Profesor del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA

Moderador:
José Antonio Martínez
Gerente General de la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Venezolano-Francesa (CCIAVF)

Miércoles 23 de Marzo | 11:00 a.m. (Hora Venezuela) | 10:00 a.m. (Hora Panamá/USA EST)

En el marco del Acuerdo Institucional entre la Cámara de Comercio Venezolano Francesa y la reconocida casa de estudio - IESA, se ha organizado en programación conjunta el Webinar “Finanzas para emprendedores”, una actividad que brindará los principios básicos para iniciar y aplicar, de forma eficaz, la gestión financiera en proyectos de emprendimientos emergentes, a través de recomendaciones para obtener un modelo de negocio sostenible, viable, rentable y productivo.

Acompáñanos, este **miércoles 23 de marzo**, junto a Federico Fernández, Profesor del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA y José Antonio Martínez, Gerente General de CCIAVF a partir de las 11:00 a.m.

Regístrate a través del siguiente link: <https://forms.gle/FfWL3Drj5S9boxrf8>

¡Te esperamos!



EVENTOS Y ACTIVIDADES Comité de Comercio Exterior



COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

CONSECUENCIAS PARA
VENEZUELA DE LA
INVASIÓN RUSA A
UCRANIA

VIERNES 25/03/2022
9:00 a.m. Vía zoom

Gratis a Afiliados CCIAVF
No afiliados: 3\$ sin IVA

CON FELIX GERARDO ARELLANO
Doctor en Ciencias Políticas y Coordinador
del Postgrado de Relaciones Internacionales
y Globales FACES/UCV

El Comité de Comercio Exterior de la CCIAVF te invita a participar este viernes 25 de marzo en el Conversatorio “Consecuencias para Venezuela de la Invasión Rusa a Ucrania”, que contará con la presentación del Dr. Félix Gerardo Arellano.

Perfil del ponente: Licenciado en Estudios Internacionales. Doctorado en Ciencias Políticas. Profesor Titular de la Universidad Central de Venezuela. Coordinador del Postgrado de Relaciones Internacionales y Globales Faces/UCV. Exdirector de la Escuela de Estudios Internacionales UCV.

Cargos desempeñados anteriormente: Exrepresentante Alternativo de Venezuela ante la Comunidad Andina y la ALADI, Coordinador técnico de las negociaciones comerciales con Chile, México en el Grupo de los Tres y Mercosur. Diversas publicaciones en temas de relaciones internacionales, comercio e integración económica y geopolítica. Columnista en medios de opinión nacional.

 **Fecha:** Viernes 25/03/2022.

 **Hora:** 09:00 am.

 **Inversión:** Afiliado: gratuito | No afiliado: 3\$ + IVA.

 **Modalidad:** Virtual (Zoom).

 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3J5XcM9>



EVENTOS Y ACTIVIDADES CONAPRI Comité Especial de Finanzas

COMITÉ DE FINANZAS

RETOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD FUTURA DE VENEZUELA



Consejo Nacional de Promoción de Inversiones

Ranking de Competitividad Mundial del IMD
Análisis de Resultados 2021
Factores de Cambio y Oportunidades de Mejora
Renacer de la Inversión Extranjera



Fecha:
**Jueves
24 MARZO 2022**

Hora:
9:30 a. m.

A través de la
plataforma
ZOOM



Carlos Chow
Vicepresidente de Negocios
y Tesorería de Banco
Exterior



Jennyn Osorio
Gerente de Asuntos
Económicos de CONAPRI



Rodrigo Naranjo
Socio director de VIPCapital

Atención Sres. Afiliados CCIAVF:

En esta oportunidad, nos complace extenderles una cordial invitación a participar en un Comité Especial de Finanzas del Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI), en el cual se abordará los retos que tiene Venezuela para mejorar su competitividad, y de esta forma, ubicarse en una mejor posición dentro del Ranking de Competitividad Global, que todos los años publica el Centro de Competitividad Mundial del Instituto para el Desarrollo Gerencial (IMD Competitiveness Center).

La actividad tendrá lugar el próximo **jueves 24 de marzo**, a las **09:30 AM**, a través de la plataforma zoom. Agradecemos solicitar enlace de registro en el siguiente correo: comercial@cciavf.com.ve



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Encuentro entre la Cámara de Comercio Venezolano Francesa y el Banco de Desarrollo de América Latina - CAF



El pasado miércoles 16 de marzo, la Cámara de Comercio Venezolano Francesa y emprendedores del portafolio del programa French Valley Caracas, sostuvieron una reunión con Marisol Barrera – Asesora Senior de la Vicepresidencia Corporativa de Programación Estratégica, del Banco de Desarrollo de América Latina - CAF.

Con el apoyo y la coordinación de la Embajada de Francia en Venezuela, se concertó este encuentro con la finalidad de dar a conocer el Programa French Valley Caracas, y presentar los proyectos de su portafolio.

Los representantes de las startups realizaron una exposición de sus proyectos los cuales aplican en diversos sectores de las Tech, haciendo énfasis en sus modelos de negocios, etapas y ejecución.

Marisol Barrera en representación de la CAF, desarrolló su intervención indicando la labor y alcance de la institución en Venezuela, dejando abierto los canales para la evaluación e inserción de nuevos programas que a futuro impulsen iniciativas emprendedoras en el país.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

58° Aniversario del Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC)



El pasado 17 de marzo se cumplieron casi seis décadas desde el momento en que Don Eugenio Mendoza Goiticoa, Fundador del DVC, alumbró la idea de introducir por primera vez en la historia venezolana el concepto de Responsabilidad Social, al afirmar en 1963: “Si la empresa ignora a la sociedad, la sociedad terminará ignorando a la empresa”. Un año más tarde se constituye el Dividendo Voluntario para la Comunidad, A.C. con la participación de 130 empresas, que en 1965 ya sumaban 370, en las que trabajaban un total de 50 mil empleados y unos 1.500 ejecutivos.

En la actualidad, el DVC cuenta con más de 85 empresas miembro y más de 100 organizaciones aliadas, así como con un importante portafolio de actividades y proyectos en las áreas de nutrición, salud y educación que permiten la participación de los voluntarios pertenecientes a sus firmas aliadas.

Asimismo, el DVC ha ganado reconocimiento internacional y asesoría para sus programas, gracias a su alianza con la organización de solidaridad mundial United Way, a la cual representa en Venezuela.

Desde la CCIAVF enviamos nuestras más sinceras felicitaciones al DVC en sus 58 años de trayectoria, ayudando a aquellos sectores de la población menos favorecidos para construir así una mejor Venezuela.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Diferencias entre liderar y gestionar el cambio en nuestras empresas



La gestión del cambio es un tema crucial en los tiempos que corren. La velocidad y profundidad de las transformaciones que estamos viviendo en los negocios impone en las agendas de las empresas un ejercicio permanente de adaptación. Dado esto, es menester resaltar la importancia del rol de la gestión y el liderazgo al transitar procesos de transformación.

El profesor de la Universidad de Harvard, John Storey, explica el contraste entre gestión y liderazgo: La gestión es principalmente transaccional. Opera y mantiene. Acepta objetivos y significados dados. Controla y monitorea. Se centra en las tareas. Tiene una orientación a corto plazo. Hace foco en los detalles y procedimientos.

El liderazgo, por otra parte, es transformador. Desafía y cambia. Crea nuevas visiones y significados. Empodera. Busca inspirar y trascender. Tiene una orientación a largo plazo. Se centra en la visión global.

El liderazgo suele estar ausente en los programas de cambio y los que intentan desarrollarlo muchas veces lo interpretan como gestión. ¿Por qué pasa esto? Los gerentes y las organizaciones normalmente priorizan el diseño sobre la implementación, y desarrollan estrategias sobre la ejecución de programas para completarlos con éxito.

Incluso, cuando se reconoce el liderazgo, a menudo se interpreta como otro nivel de gestión. El foco prevalece en predecir y controlar, no en motivar e innovar. Liderar el cambio en este contexto, también significa establecer metas y prioridades, formar equipos, asignar recursos y monitorear el progreso para garantizar previsibilidad y control.

Más información: <https://bit.ly/37S8gPr>

Fuente: directivosygerentes.es

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Conectadas, inteligentes y con varios tipos de vehículos: así serán las autopistas del futuro



La tecnología está copando todos los núcleos de actividad de nuestra vida diaria, el transporte y la movilidad no van a ser, ni mucho menos, una excepción. En este caso, dicha tecnología viene no solo a intentar aportar valor en la conectividad de la infraestructura, sino sobre todo a reforzar la seguridad en la carretera.

Según un informe de Transforma Insights, ya existen cerca de 89,5 millones de dispositivos conectados en las carreteras de todo el mundo y, de hecho, esta cifra seguirá creciendo.

Por poner un ejemplo: si una autopista está conectada y los vehículos también, la infraestructura podrá recurrir al 'big data' para procesar todos los datos de tráfico y a la inteligencia artificial para predecir posibles congestiones de vehículos o incluso accidentes.

Los vehículos, evidentemente, no van a quedarse atrás en esta evolución. Mantenerse conectados es ya una realidad, y los autónomos aún tienen que demostrar una viabilidad certera en todo tipo de terrenos, pero su presencia también está creciendo en los últimos años.

Las autopistas inteligentes y la movilidad integrada están en la hoja de ruta en países como Francia, España e Italia. Por su parte, en Brasil y Puerto Rico hay proyectos con inteligencia artificial o el 'big data' para efectuar un mejor mantenimiento de las autopistas y gestionar mejor el tráfico, así como para reducir el impacto ambiental.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Hallan un antiguo sarcófago de plomo en la catedral de Notre Dame



Las autoridades francesas han informado que las obras de reconstrucción de la catedral de Notre Dame de París han dejado al descubierto importantes restos arqueológicos del siglo XIV.

Los arqueólogos han encontrado un antiguo sarcófago de plomo junto a unas delicadas manos de piedra tallada, lo que ofrece una nueva visión de la historia del edificio que actualmente se encuentra en reconstrucción después del devastador incendio acaecido el 15 de abril de 2019 y que conmocionó al mundo entero. “El suelo del cruce del transepto ha revelado restos de notable calidad científica”, afirmó la Ministra de Cultura de Francia, Roselyne Bachelot, y agregó que los trabajos de excavación en Notre Dame se extenderán hasta el próximo 25 de marzo.

Los arqueólogos afirman que el sarcófago de plomo probablemente pertenecía a un alto dignatario y que podría tener data del siglo XIV, lo que, de confirmarse, lo convertiría en un hallazgo espectacular. La catedral de Notre Dame de París tiene previsto reabrir en 2024, cinco años después del desastroso incendio.



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

¿Cuál es la diferencia entre metáfora y metonimia?

Tanto la metáfora como la metonimia son figuras retóricas utilizadas por analogía. Una metáfora se considera una sustitución de un concepto por otro, mientras que una metonimia asocia un concepto con otro. Las metáforas son expresiones que muestran similitud entre dos cosas y las metonimias son figuras retóricas que se refieren a una cosa no por su nombre sino por una palabra asociada. Es una relación basada en la continuidad. Mientras que una metáfora es una visión conceptual que presenta ideas como objetos, una metonimia presenta una conexión destacada entre dos conceptos.

La metonimia se utiliza con frecuencia por escrito. Un ejemplo común es cuando un edificio se usa metonímicamente para representar a las personas que trabajan en él. "La Casa Blanca está preocupada por...". No es el edificio lo que está preocupado por algo, sino la gente que está en él. Este es un ejemplo de un tipo convencional de metonimia cuyo significado se puede entender fácilmente.

Las metáforas son ejemplos de mapas mentales entre dominios en comparación con el pensamiento intradominio involucrado en la creación de metonimias. Una metáfora es una expresión basada en la similitud que se puede utilizar para definir la relación y la transferencia de esa relación entre una cosa, o un conjunto de cosas, a otra. Se cree ampliamente que las metáforas más comunes tienen su base en una experiencia física del mundo, por ejemplo "Estamos en la flor de la vida", para referirnos que estamos en un buen momento.



ESPACIO PUBLICITARIO

A SOLO
25 Min
De Ccs



Conoce

Y DISFRUTA NUESTROS PLANES

CINCO UNIDADES DE NEGOCIO

- ✓ 1. Campamento de Verano.
- ✓ 2. Eventos Corporativos.
- ✓ 3. Eventos Privados.
- ✓ 4. Ticketería (Full Day)
- ✓ 5. La Milagrosa Centro Cultural.

¡Organicemos una cita!

Somos una empresa con una trayectoria de 20 años creada con el objetivo de satisfacer diversas necesidades de esparcimiento, diversión y relajación a nuestros visitantes.



+58 212 2418306

 @campamentolamilagrosa

 Campamento la milagrosa



ESPACIO PUBLICITARIO

PROMOCIÓN
DEL 14 AL 25 DE MARZO

ADQUIERA PRODUCTOS SMB (HASTA 999 NODOS)
Y DISFRUTA DE UN SUPER DESCUENTO :

1 AÑO 10%

2 AÑOS 20%

3 AÑOS 30%



WWW.GCTV.COM.VE
@GCTVCA

Términos y condiciones:

- ✓ No aplica con otras promociones.
- ✓ Válido hasta 999 licencias.
- ✓ Aplica únicamente para licencias base
- ✓ Válido en proyectos nuevos únicamente: Kaspersky Endpoint Security Cloud, Kaspersky Endpoint Security Cloud Plus, Kaspersky Endpoint Security for Business Total.

Para información adicional de este servicio, puede comunicarse con el Sr. Alexander Torres a través del número telefónico 0414-115.15.16 o escribiendo un correo a alexcciavf@gmail.com con el planteamiento de su requerimiento.



ESPACIO PUBLICITARIO

TO BI OR NOT TO BI (2020)

Terruño

- ✓ Viñedo de la llanura del Rosellón situado entre los Pirineos y la costa mediterránea.
- ✓ Cuvée de parcelas seleccionadas.

Variedades de Uvas

- ✓ Garnacha Negra, Syrah

Vinificación

- ✓ Vinificación a baja temperatura.
- Embotellado en el mes de febrero según la vendimia del año.

Degustación

- ✓ **Color:** Pétalo de rosa.
- ✓ **Nariz:** Notas de pequeños frutos rojos, grosella negra y fresa de los bosques.
- ✓ **Boca:** Buen equilibrio en su frescura, con tonalidades de frutos rojo.

Maridajes de comida y vino

- ✓ Se degusta como un aperitivo, con una ensalada o con embutidos o parrillas.
- ✓ Servir a 8°C.



La CCIAVF tiene el placer de invitarlos a probar el exquisito vino "To Bi or not to Bi 2020" Grenache – Syrah de Arnaud de Villeneuve, que ofrece notas de pequeños frutos rojos, grosella negra y fresa de los bosques.

Si desea adquirir este producto, puede comunicarse con el Sr. Alexander Torres a través del número telefónico 0414-115.15.16 o escribir un correo a alexcciavf@gmail.com. Costo de la botella: 8\$ + IVA.



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

