



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: [jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve) y [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

Le recordamos que este boletín cuenta con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde puede dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

## COMITÉ GRAN EMPRESA





## EVENTOS Y ACTIVIDADES

### Webinar Internacional: Finanzas para Emprendedores



webinar

## Finanzas para emprendedores

**Ponente:**  
Federico Fernández  
Profesor del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA

**Moderador:**  
José Antonio Martínez  
Gerente General de la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Venezolano-Francesa (CCIAVF)

Miércoles  
**23 de Marzo**

11:00 a.m.  
(Hora Venezuela)

10:00 a.m.  
(Hora Panamá/USA EST)

En el marco del Acuerdo Institucional entre la Cámara de Comercio Venezolano Francesa y la reconocida casa de estudio - IESA, se ha organizado en programación conjunta el Webinar “Finanzas para emprendedores”, una actividad que brindará los principios básicos para iniciar y aplicar, de forma eficaz, la gestión financiera en proyectos de emprendimientos emergentes, a través de recomendaciones para obtener un modelo de negocio sostenible, viable, rentable y productivo.

Acompáñanos, este 23 de marzo, junto a Federico Fernández, Profesor del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA y José Antonio Martínez, Gerente General de CCIAVF a partir de las 11:00 a.m.

Regístrate a través del siguiente link: <https://forms.gle/FfWL3Drj5S9boxrf8>

¡Te esperamos!



## EVENTOS Y ACTIVIDADES Comité de Comercio Exterior



### COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

CONSECUENCIAS PARA  
VENEZUELA DE LA  
INVASIÓN RUSA A  
UCRANIA

VIERNES 25/03/2022  
9:00 a.m. *Vía zoom*

Gratis a Afiliados CCIAVF  
No afiliados: 3\$ sin IVA

CON FELIX GERARDO ARELLANO  
Doctor en Ciencias Políticas y Coordinador  
del Postgrado de Relaciones Internacionales  
y Globales FACES/UCV

El Comité de Comercio Exterior de la CCIAVF te invita a participar en el Conversatorio “Consecuencias para Venezuela de la Invasión Rusa a Ucrania”, que contará con la presentación del Dr. Félix Gerardo Arellano.

**Perfil del ponente:** Licenciado en Estudios Internacionales. Doctorado en Ciencias Políticas. Profesor Titular de la Universidad Central de Venezuela. Coordinador del Postgrado de Relaciones Internacionales y Globales Faces/UCV. Exdirector de la Escuela de Estudios Internacionales UCV.

Cargos desempeñados anteriormente: Exrepresentante Alterno de Venezuela ante la Comunidad Andina y la ALADI, Coordinador técnico de las negociaciones comerciales con Chile, México en el Grupo de los Tres y Mercosur. Diversas publicaciones en temas de relaciones internacionales, comercio e integración económica y geopolítica. Columnista en medios de opinión nacional.

 **Fecha:** Viernes 25/03/2022.

 **Hora:** 09:00 am.

 **Inversión:** Afiliado: gratuito | No afiliado: 3\$ + IVA.

 **Modalidad:** Virtual (Zoom).

 **Registro:** Envíe un correo a [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve) o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3J5XcM9>



## EVENTOS Y ACTIVIDADES

### Webinar Internacional:

## Software y aplicaciones para vigilancia e inteligencia competitiva



### Webinar Internacional

## Software y aplicaciones para vigilancia e inteligencia competitiva

- Conocer aplicaciones de software para vigilar el entorno de las empresas.
- Aprender a identificar tendencias tecnológicas y comerciales mediante el análisis de patentes.
- Descubrir software de inteligencia competitiva para detectar oportunidades y amenazas.

Expone:



### Oscar Marañón

- Socio consultor de Imeanticipa, experto en Inteligencia Competitiva con 20 años de experiencia en desarrollo de herramientas y servicios de inteligencia con empresas europeas y latinoamericanas.
- Formador del Gobierno de Navarra y distintas instituciones españolas e internacionales.
- Licenciado en Administración de Empresas y Máster en Dirección de Comercio Internacional.

## 17 DE MARZO DE 2022 | VÍA ZOOM

12:00: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay

11:00: Bolivia y Venezuela

10:00; Colombia, Ecuador, Panamá y Perú

09:00 Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua

Estimados afiliados, nos complace invitarlos a participar en webinar internacional planificado para este jueves 17 de marzo por nuestro aliado comercial Datasur, el cual es gratuito para todos los afiliados a la Cámara. Para participar y recibir mayor información, contáctenos: [comercial@cciavf.com.ve](mailto:comercial@cciavf.com.ve)



## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### La CCIAVF rindió homenaje a Claudia Franceschi y a Nancy Silva en el marco del Día Internacional de la Mujer



El pasado martes 08 de marzo, en el marco del Día Internacional de la Mujer, la CCIAVF tuvo el placer de realizar un cóctel con sus afiliados, ocasión que fue propicia para realizar un reconocimiento a dos grandes mujeres venezolanas: Claudia Franceschi, fundadora de Franceschi Chocolates, y Nancy Silva, fundadora de Chocolates Kirikire; en virtud de ser mujeres que hacen brillar el cacao y el chocolate venezolano e inspirar a otras a educarse.

"Recibo este reconocimiento con mucha humildad, con mucho orgullo de parte de la familia Franceschi y de parte de todas las trabajadoras de cacao y chocolate que laboran en nuestra familia, que son más de 40 mujeres; y por todas las mujeres cacaoteras y chocolateras. Ser mujer y emprendedora conlleva innumerables aprendizajes de aciertos y desaciertos, salir adelante con un emprendimiento es vencer miedos, creencias y sobre todo confiar en sí misma", expresó Claudia Franceschi al recibir su merecido reconocimiento.



Por su parte, Nancy Silva manifestó: "Chocolates Kirikire se fundó con dos mujeres, hoy en el día internacional de la mujer, y en medio de esta pandemia, deseo que la mujer surja con más derechos, tenemos que seguir luchando por los derechos de la mujer. Muchas gracias a todos, muchas gracias a la Cámara por este reconocimiento".

Los invitados degustaron una exquisita selección de vinos de La Société Vinoteca, destacando: Château Los Boldos Tradition Réserve Sauvignon Blanc y Château Los Boldos Tradition Réserve Merlot. Asimismo, disfrutaron en su paladar de las delicias del Alambique Ranch: quesos de cabra reed, rellenos de: nueces y miel, parchitas y almendras, tomate secos y chorizos, moras y nueces; queso carrizaleño acompañado con aceitunas rellenas; y queso crema de cabra saborizados: babaganoush, parchita y picante.

Como gesto de nuestras marcas patrocinantes, las mujeres asistentes recibieron un obsequio de L'Oréal y La Roche Posay.

El evento fue patrocinado por grandes aliados como: Dividendo Voluntario para la Comunidad, Restoven, Banco Nacional de Crédito, L'Oréal, La Roche Posay, La Société Vinoteca y el Banco Venezolano de Crédito.



## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### Vinicultores en Francia apuestan por la tecnología para mitigar daños ambientales



Drones, umbráculos fotovoltaicos, lámparas anticongelantes... Ante los cambios climáticos que se multiplican y devastan los campos, los vinicultores franceses depositan sus esperanzas en las nuevas tecnologías para seguir produciendo vino en el futuro.

En el 2021, episodios de heladas, granizadas y lluvias estivales, además de la enfermedad mildiu en numerosas vides, hicieron caer la producción vitícola francesa a "un nivel históricamente bajo", según el Ministerio de Agricultura.

Cada vez aparecen más tecnologías para anticipar los fenómenos meteorológicos extremos y para saber dónde y con cuáles medios los agricultores deben actuar. Por ejemplo, la solución Prevent de la empresa ITK recopila datos meteorológicos y el desarrollo de la vid para estimar las pérdidas de rendimiento durante episodios severos como las heladas.

Por su lado, los drones de la empresa emergente Chouette detectan las parcelas que han sufrido los efectos del hielo gracias a imágenes de precisión y la inteligencia artificial.

En el 2020 se desarrolló otro proyecto el cual consiste en una lámpara anticongelante alimentada por energía solar, con seis campanas que se sitúa en la cepa y, gracias a sensores, se activa en caso de heladas.

De igual forma, existen otras técnicas, algunas ancestrales: velas, aspersión de agua, remover el aire con helicóptero, entre otras. Pero estas soluciones puntuales requieren importantes recursos financieros o humanos.

Más información: <https://bit.ly/3MSMCdB>

Fuente: [www.noticiasrcn.com](http://www.noticiasrcn.com)

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### ¿Qué es branded content?

#### Contenidos que crean conexiones



El branded content es una estrategia de creación de contenidos que se enfoca en transmitir valores y emociones mediante un storytelling capaz de generar una conexión genuina entre el cliente y la marca.

Existen muchos ejemplos de branded content que han funcionado de manera contundente. Se trata de historias que aparentan no vender nada, pero que emocionan y establecen conexiones.

Por ejemplo, ¿sabías que los famosos dibujos animados de Popeye el Marino fueron producidos por la Cámara de Productores de Espinacas de Estados Unidos?

El branded content debe incluir 7 características, las cuales permiten distinguir este concepto de otros muy cercanos como sponsored content o marketing de contenidos:

- ✓ Prioriza los valores de la organización comercial, no sus productos o servicios.
- ✓ Se enfoca en estimular la notoriedad de la marca, es decir, que se hable mucho de ella.
- ✓ Es más emotivo y menos racional.
- ✓ Cuenta una historia.
- ✓ Le aporta al cliente un valor añadido, más allá del entretenimiento.
- ✓ No es intrusivo.
- ✓ Es creado por la propia marca, aunque puede desarrollarse en colaboración con otros profesionales.

Según un estudio reciente, el 83% de las empresas usa el contenido de marca de forma habitual en sus acciones de marketing estratégico. Asimismo, 2 de cada 3 organizaciones prevén incrementar su presupuesto de branded content.

Más información: <https://bit.ly/35Qf4wh>

Fuente: [www.zendesk.com.mx](http://www.zendesk.com.mx)

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### Chambord: Secretos y leyendas del castillo más bonito del Valle del Loira - Francia



El río Loira, el más largo de Francia, atraviesa el corazón del país de punta a punta, discurre en 5 regiones y deja a su paso espectaculares paisajes, como el Valle del Loira que abarca más de 400 kilómetros. A este lugar también se le conoce como el Valle de los Reyes, por la gran cantidad de monarcas que se quedaron prendados de la zona y establecieron allí sus castillos y palacios. El más icónico de todos es el de Chambord, una construcción del siglo del Renacimiento que atrae con su belleza, cada año, a miles de visitantes y que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1981.

#### Datos y curiosidades de Chambord:

El parque que rodea al castillo es tan grande como el París intramuros. Tiene 5.540 hectáreas de terreno y 32 kilómetros de muros, lo cual lo convierte en el parque forestal cerrado más grande de Europa.

Su escalera central, que se eleva desde la planta baja hasta las terrazas intermedias, tiene una peculiaridad: una persona puede subir mientras otra baja sin cruzarse por el camino. Esto se debe a que la estructura consta de dos tramos que parecen formar un todo si se observa desde el exterior. Se dice que está inspirada por Leonardo Da Vinci.

El castillo tiene 426 habitaciones, de las cuales se pueden visitar 60, posee 83 escaleras y 282 chimeneas, además de 4.500 objetos de arte situados en los apartamentos restaurados.

En el castillo de Chambord la salamandra está representada más de 300 veces en techos y paredes. Según cuenta la leyenda, este animal podía resistir a las llamas, así pues, se consideraba una forma de proteger la fortaleza.

Más información: <https://bit.ly/3N0dQik>

Fuente: [www.abc.es](http://www.abc.es)



## PERSONALIDADES

### 11 Curiosidades de...

Estimado afiliado, nos complace dar inicio a nuestra nueva sección “11 curiosidades de...”, un espacio para conocer gustos y preferencias de nuestros afiliados, en los aspectos más cotidianos de su día a día. Esta sección brindará una lectura amena de referencia para la comunidad CCIAVF.



**ÁNGEL GABRIEL VISO**  
Presidente de la CCIAVF

**1) ¿Venezuela es para usted?**

Mi país y el de mis antepasados.

**2) ¿Francia es para usted?**

Mi segunda patria y la más cercana por mi educación.

**3) ¿Un consejo?**

Pensar bien antes de hablar.

**4) ¿Un buen libro?**

La Odisea.

**5) ¿Una bebida?**

La cerveza.

**6) ¿Marrón, con leche o negro?**

Negro tinto.

**7) ¿Una película?**

El Gatopardo.

**8) ¿Una canción?**

Caballo Viejo.

**9) ¿Un sabor, olor u objeto que le recuerde su etapa de infante?**

Los campos de golf del Junko.

**10) ¿Una palabra que defina su personalidad?**

Disciplina.

**11) ¿Un miedo?**

Las hormigas.



## CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

### Palabras sin flexión de género: invariables y epicenas

En las referencias en plural a personas indeterminadas, es preferible hacer uso de palabras invariables (que presentan la misma forma para el masculino que para el femenino, siempre que no haya artículo, como por ejemplo: miembros, auxiliares) y epicenas (que presentan un género gramatical inherente y arbitrario, y que designan indiferentemente a hombres y mujeres, como por ejemplo: víctimas, personas) como recurso inclusivo en lugar del masculino plural.

- ✓ "El derecho de las personas a expresarse libremente" en lugar de "El derecho de los hombres a expresarse libremente".
- ✓ "Estadística de víctimas mortales en las carreteras" en lugar de "Estadística de muertos en las carreteras".

En el caso de las palabras invariables, se recomienda no indicar el artículo o cualquier determinante con flexión de género si el texto lo permite y no cambia el significado.

- ✓ "El congreso se dirige a profesores del ámbito de las humanidades" en lugar de "El congreso se dirige a los profesores del ámbito de las humanidades".
- ✓ "Monográfico dirigido a estudiantes de Pedagogía" en lugar de "Monográfico dirigido a los estudiantes de Pedagogía".
- ✓ "Descuento del 50 % para participantes mayores de 65 años" en lugar de "Descuento del 50 % para los participantes mayores de 65 años".



## ESPACIO PUBLICITARIO

A SOLO  
**25 Min**  
De Ccs



# Conoce

Y DISFRUTA NUESTROS PLANES

### CINCO UNIDADES DE NEGOCIO

- ✓ 1. Campamento de Verano.
- ✓ 2. Eventos Corporativos.
- ✓ 3. Eventos Privados.
- ✓ 4. Ticketería (Full Day)
- ✓ 5. La Milagrosa Centro Cultural.

## ¡Organicemos una cita!

Somos una empresa con una trayectoria de 20 años creada con el objetivo de satisfacer diversas necesidades de esparcimiento, diversión y relajación a nuestros visitantes.



+58 212 2418306

 @campamentolamilagrosa

 Campamento la milagrosa



## ESPACIO PUBLICITARIO

### PROMOCIÓN DEL 14 AL 25 DE MARZO

ADQUIERA PRODUCTOS SMB (HASTA 999 NODOS)  
Y DISFRUTA DE UN SUPER DESCUENTO :

1 AÑO 10%

2 AÑOS 20%

3 AÑOS 30%



WWW.GCTV.COM.VE  
@GCTVCA

#### Términos y condiciones:

- ✓ No aplica con otras promociones.
- ✓ Válido hasta 999 licencias.
- ✓ Aplica únicamente para licencias base
- ✓ Válido en proyectos nuevos únicamente: Kaspersky Endpoint Security Cloud, Kaspersky Endpoint Security Cloud Plus, Kaspersky Endpoint Security for Business Total.

Para información adicional de este servicio, puede comunicarse con el Sr. Alexander Torres a través del número telefónico 0414-115.15.16 o escribiendo un correo a [alexcciavf@gmail.com](mailto:alexcciavf@gmail.com) con el planteamiento de su requerimiento.



## ESPACIO PUBLICITARIO

### TO BI OR NOT TO BI (2020)

#### Terruño

- ✓ Viñedo de la llanura del Rosellón situado entre los Pirineos y la costa mediterránea.
- ✓ Cuvée de parcelas seleccionadas.

#### Variedades de Uvas

- ✓ Garnacha Negra, Syrah

#### Vinificación

- ✓ Vinificación a baja temperatura.
- Embotellado en el mes de febrero según la vendimia del año.

#### Degustación

- ✓ **Color:** Pétalo de rosa.
- ✓ **Nariz:** Notas de pequeños frutos rojos, grosella negra y fresa de los bosques.
- ✓ **Boca:** Buen equilibrio en su frescura, con tonalidades de frutos rojo.

#### Maridajes de comida y vino

- ✓ Se degusta como un aperitivo, con una ensalada o con embutidos o parrillas.
- ✓ Servir a 8°C.



La CCIAVF tiene el placer de invitarlos a probar el exquisito vino "To Bi or not to Bi 2020" Grenache – Syrah de Arnaud de Villeneuve, que ofrece notas de pequeños frutos rojos, grosella negra y fresa de los bosques.

Si desea adquirir este producto, puede comunicarse con el Sr. Alexander Torres a través del número telefónico 0414-115.15.16 o escribir un correo a [alexcciavf@gmail.com](mailto:alexcciavf@gmail.com). Costo de la botella: 8\$ + IVA.



## CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

**Gerente General:** José Antonio Martínez

[jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve)

**Gte. de Servicios y Correo internacional:** Alexander Torres

[alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao:** Yuri Pernía

[yuri.pernia@cciavf.com.ve](mailto:yuri.pernia@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Visión Venezuela:** Maritza Bartoli

[maritza.bartoli@cciavf.com.ve](mailto:maritza.bartoli@cciavf.com.ve)

