



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín cuenta con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde puede dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





Efemérides

Día Internacional de la Mujer



Lejos de ser considerado como una fiesta, el Día de la Mujer es más bien una invitación a reflexionar acerca de los problemas y desafíos a los que tienen que hacer frente las mujeres en nuestros días en diferentes partes del mundo. Se trata de una de las fechas más representativas del calendario, ya que es una oportunidad de oro para exigir la igualdad entre hombres y mujeres a nivel laboral, social y humanitario.

El 8 de marzo de 1908, un suceso trascendental marcó la historia del trabajo y la lucha sindical en el mundo entero: 129 mujeres murieron en un incendio en la fábrica Cotton, de Nueva York, Estados Unidos, luego de que se declararan en huelga con permanencia en su lugar de trabajo.

El motivo se debía a la búsqueda de una reducción de jornada laboral a 10 horas, un salario igual al que percibían los hombres que hacían las mismas actividades y las malas condiciones de trabajo que padecían. El dueño de la fábrica ordenó cerrar las puertas del edificio para que las mujeres desistieran y abandonaran el lugar. Sin embargo, el resultado fue la muerte de las obreras que se encontraban en el interior de la fábrica. Ese mismo año, el 3 de mayo, se realizó un acto por el día de la mujer en Chicago, preámbulo para que el 28 de febrero de 1909, en Nueva York, se conmemore por primera vez el “Día Nacional de la Mujer”.

Con este antecedente, un año después, en 1910, se desarrolló la segunda Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, en la capital danesa, Copenhague. El tema central fue el sufragio universal para todas las mujeres, y por moción Clara Zetkin, líder del “levantamiento de las 20.000”, se proclamó oficialmente el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, en homenaje a las mujeres caídas en la huelga de 1908.

Más cerca en el tiempo, en 1977, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) designó oficialmente el 8 de marzo el Día Internacional de la Mujer. Luego, en 2011, se celebró el centenario de la celebración, con la premisa de Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU mujeres).



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Entrega de Reconocimientos a Claudia Franceschi y Nancy Silva



08
03

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Reconocimiento a

Claudia Franceschi y Nancy Silva

Mujeres que inspiran a educarse

Mujeres que hacen brillar el cacao y el chocolate venezolano

Este martes 08 de marzo, en el marco del Día Internacional de la Mujer, la CCIAVF realizará la entrega de un reconocimiento a nuestras apreciadas Claudia Franceschi, fundadora de Franceschi Chocolates y Nancy Silva, fundadora de Chocolates Kirikire; por ser mujeres que hacen brillar el cacao y el chocolate venezolano.

La actividad se llevará a cabo durante el cóctel de miembros que se celebrará en los espacios de la terraza del Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC).



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Webinar Internacional:

Competir con ventaja a través de la inteligencia competitiva



Webinar Internacional

Competir con ventaja a través de la Inteligencia Competitiva

- Conocer la utilidad de la Inteligencia Competitiva para anticiparte al entorno y tomar ventaja frente a tus competidores.
- Adquirir el conocimiento básico para implantar un sistema de Inteligencia Competitiva en la empresa.

Expone:



Iñaki Oroz Llander

- Socio consultor de Imeanticipa, experto en Inteligencia Competitiva con 20 años de experiencia en desarrollo de servicios de inteligencia con empresas europeas y latinoamericanas. Ha trabajado también en desarrollos de instituciones públicas.
- Profesor en la Universidad Pública de Navarra y socio formador del Instituto Tecnológico de Monterrey.
- Licenciado en Economía y Máster en Dirección de Comercio Internacional.

10 DE MARZO DE 2022 | VÍA ZOOM

12:00: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay

11:00: Bolivia y Venezuela

10:00; Colombia, Ecuador, Panamá y Perú

09:00 Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua

Estimados afiliados, nos complace invitarlos a participar en webinar internacional planificado para este jueves 10 de marzo por nuestro aliado comercial Datasur, el cual es gratuito para todos los afiliados a la Cámara. Para participar y recibir mayor información, contáctenos: comercial@cciavf.com.ve

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia no permitirá importar carne de animales tratados con antibióticos de crecimiento



Francia pondrá fin a las importaciones de carne de animales tratados con antibióticos para promover su crecimiento, cuyo uso está prohibido en la Unión Europea (UE) desde 2006. Esta práctica está siendo cuestionada por su contribución a la aparición de microbios resistentes a los antibióticos utilizados para tratar infecciones humanas o animales.

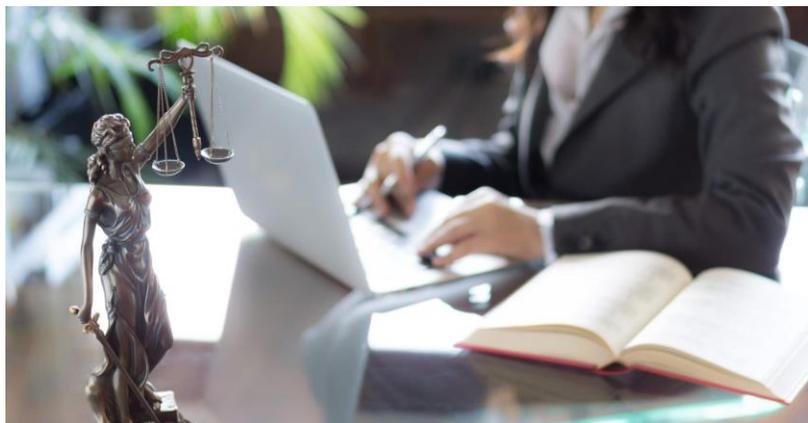
Es “un sinsentido en términos de salud ambiental” y “una aberración en términos de soberanía, al hacer competir nuestras producciones locales sostenibles, con productos importados que usan antibióticos y prácticas no saludables para el crecimiento”, según el Ministro de Agricultura, Julien Denormandie.

La prohibición de importar estos productos se esperaba a nivel europeo para finales de enero de 2022 a más tardar.

Para Bruno Dufayet, representante de la organización del sector cárnico Interbev, esta medida será eficaz al 100% “si se aplica en el conjunto del mercado europeo”.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

¿Qué es y qué no es LegalTech?



Etimológicamente, el término “LegalTech” es un vocablo compuesto que proviene del inglés y que surge de la unión de las palabras legal y technology, y se refiere a la aplicación de la tecnología en el ámbito de la prestación de servicios jurídicos.

Aplicable:

- ✓ La tecnología en la cual el componente legal es crítico, es decir, lo legal forma parte del Unique Selling Proposition (USP) o propuesta única de valor, de solución informática.
- ✓ Para prestar un servicio de naturaleza legal, que puede ser público o privado y puede reemplazar a los profesionales que antes lo prestaban, o bien darles apoyo en la prestación del servicio para hacerlo más eficiente, barato o accesible.
- ✓ En servicios de cualquier naturaleza al colectivo de profesionales jurídicos. Es importante, además, tener en cuenta que el término LegalTech no puede entenderse disociado del término innovación, entendiendo por tal la solución de problemas o retos a través de la creatividad.

No aplicable:

- ✓ Proyectos empresariales que dicen serlo, pero que en realidad no tienen componente tecnológico.
- ✓ Los proyectos empresariales con tecnología, pero sin componente legal relevante.
- ✓ Las tecnologías sin carácter innovador.
- ✓ Los proyectos donde se da todo lo anterior.

Más información: <https://bit.ly/3CIPAmA>

Fuente: lexlatin.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) alcanza primer acuerdo para frenar contaminación plástica hacia 2024



Los jefes de Estado, ministros de Medio Ambiente y otros representantes de 175 naciones, respaldaron una resolución histórica en la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (UNEA, por sus siglas en inglés) en Nairobi, para poner fin a la contaminación por plásticos y establecer un acuerdo internacional jurídicamente vinculante para 2024, que aborda el ciclo de vida del plástico, incluida su producción, diseño y eliminación.

En un comunicado, la ONU informó que el acuerdo es sobre la base de tres proyectos de resolución iniciales de varias naciones, establece un Comité Intergubernamental de Negociación (INC), que comenzará su trabajo en 2022, con la ambición de completar un proyecto de acuerdo global jurídicamente vinculante para finales de 2024.

Se espera que este instrumento refleje diversas alternativas para abordar todo el ciclo de vida de los plásticos, el diseño de productos y materiales reutilizables y reciclables, así como la necesidad de mejorar la colaboración internacional para facilitar el acceso a la tecnología, la creación de capacidad y la cooperación científica y técnica.



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

Tipos de acentos en francés

En francés existen 4 tipos de acentos: el acento agudo « ´ » (l'accent aigu), el acento grave « ` » (l'accent grave), el acento circunflejo « ^ » (l'accent circonflexe) y la diéresis « ¨ » (le tréma).

A diferencia del español, en francés estos acentos no sirven para indicar la sílaba tónica, sino que están relacionados con los cambios en historia de la escritura del idioma y en otras ocasiones afectan la pronunciación de la letra en que se encuentren. Se trata de acentos diacríticos que son útiles para distinguir palabras homófonas como es el caso de ou –disyunción-, y où –dónde.

✓ L'accent aigu « ´ »

Es importante aclarar que en el francés la e tiene tres formas fonéticas: /ɛ/, /e/, /ə/. El acento agudo funciona solamente en la «e», como en étoile (estrella) y étoilé (estrellado). Ayuda a distinguir é /e/ de è /ɛ/, de ê /ɛ/, y de e /ə/.

✓ L'accent grave « ` »

Se encuentra principalmente en la vocal «e», aunque también con menor incidencia en las letras «a» y «u», como es el caso de voilà (he aquí) o frère (hermano). Cambia el sonido de la letra e /ə/ a /ɛ/ y funciona como diacrítico en el caso de là.

✓ Tréma « ¨ »

Se encuentra principalmente en las vocales «e», «i» y «u». Hace posibles los diptongos, como en el caso de maïs (maíz) /maiz/, en contraste con mais (pero) /me/, donde las vocales «ai» forman una digrafía. Dicho de otra manera, su función es de separar dos vocales en una sílaba que en francés se pronuncia convencionalmente de una forma. Por ejemplo, sin el tréma « ¨ », asteroide se pronunciaría /asterwad/, en cambio, si se agrega el tréma, asteroïde, se logra la pronunciación correcta /asteroid/.



✓ L'accent circonflexe « ^ »

Puede manifestarse en todas las vocales. En algunos casos representa la pérdida de la «s» de palabras en latín o francés antiguo como en hospitale que devino hôpital, otros casos son château, fête o forêt. En otros casos actúa como el acento grave, cambia el sonido de la letra e /ə/ a /ɛ/.

En 1990, la Academia Francesa de la Lengua (L'Académie française) aprobó una reforma ortográfica con la que cerca de 2 mil 400 palabras sufrirían afectaciones, particularmente las escritas con acento circunflejo prescindirían del mismo.

Dicha reforma empezó a implementarse hacia 2016 en la enseñanza de la lengua en las escuelas, con la finalidad de simplificar su escritura. Sin embargo, la medida ha causado controversia entre los estudiosos del idioma, por lo que no ha tenido gran impacto.

Fuente: www.alianzafrancesamx.edu.mx

NUEVA SECCIÓN 11 Curiosidades de...



NOVEDADES

Estimados afiliados, nos complace comunicarles que muy pronto, en nuestro boletín **L'Espace CCIAVF**, estrenaremos la sección "**11 curiosidades de...**", espacio en donde nuestros lectores podrán conocer un poco más de nuestros afiliados a través de 11 interesantes preguntas.

Si desea participar, puede hacerlo completando el formulario que se encuentra disponible en el siguiente enlace: <https://forms.gle/q8MtDDaEkinNtTJKA>



ESPACIO PUBLICITARIO

A SOLO
25 Min
De Ccs



Conoce

Y DISFRUTA NUESTROS PLANES

CINCO UNIDADES
DE NEGOCIO

- ✓ 1. Campamento de Verano.
- ✓ 2. Eventos Corporativos.
- ✓ 3. Eventos Privados.
- ✓ 4. Ticketería (Full Day)
- ✓ 5. La Milagrosa Centro Cultural.

¡Organicemos
una cita!

Somos una empresa con una trayectoria de 20 años creada con el objetivo de satisfacer diversas necesidades de esparcimiento, diversión y relajación a nuestros visitantes.



+58 212 2418306

@campamentolamilagrosa

Campamento la milagrosa



ESPACIO PUBLICITARIO

TO BI OR NOT TO BI (2020)

Terruño

- ✓ Viñedo de la llanura del Rosellón situado entre los Pirineos y la costa mediterránea.
- ✓ Cuvée de parcelas seleccionadas.

Variedades de Uvas

- ✓ Garnacha Negra, Syrah

Vinificación

- ✓ Vinificación a baja temperatura.
- Embotellado en el mes de febrero según la vendimia del año.

Degustación

- ✓ **Color:** Pétalo de rosa.
- ✓ **Nariz:** Notas de pequeños frutos rojos, grosella negra y fresa de los bosques.
- ✓ **Boca:** Buen equilibrio en su frescura, con tonalidades de frutos rojo.

Maridajes de comida y vino

- ✓ Se degusta como un aperitivo, con una ensalada o con embutidos o parrillas.
- ✓ Servir a 8°C.



La CCIAVF tiene el placer de invitarlos a probar el exquisito vino "To Bi or not to Bi 2020" Grenache – Syrah de Arnaud de Villeneuve, que ofrece notas de pequeños frutos rojos, grosella negra y fresa de los bosques.

Si desea adquirir este producto, puede comunicarse con el Sr. Alexander Torres a través del número telefónico 0414-115.15.16 o escribir un correo a alexcciavf@gmail.com. Costo de la botella: 8\$ + IVA.



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

