L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°47
Febrero 15, 2022

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

PÁGINA WEB | TWITTER | INSTAGRAM | FACEBOOK

COMITÉ GRAN EMPRESA

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Crêpe y Vino Francés

¡Quedan pocos cupos!

Tenemos el gusto de invitarte a disfrutar, el próximo miércoles 23 de febrero, de "Crêpe y Vino Francés", una actividad gastronómica que se llevará a cabo en Café Noisette, ubicado en La Carlota, en donde podrás disfrutar de la propuesta de dos maravillosas marcas venezolanas, reconocidas por la excelencia y calidad de sus productos: Un, dos, Crêpes y La Societé Vinoteca.

La degustación estará comprendida por :

✓ **01 Crêpe Salada, opciones:**

- Jambom pistou: jamón, queso, tomates, y pesto.
- Saucisse: chorizo salteado con cebolla, pimentón, aioli y queso gouda.
- Champignons: champiñones a la crema, gouda.
- Poulet: pollo salteado, queso gouda y mermelada de cebolla.
- Brie: queso brie artesanal, miel y merey.
- Poireau: ajo porro en crema y queso gouda.

✓ **01 Crêpe Dulce, opciones:**

- Nutella.
- Mermelada de Fresa.
- Mermelada de Mora.
- Dulce de Leche.
- Flambeada.

✓ **02 Copas de Vino Château La Croix Chaigneau.**

Fecha: Miércoles 23/02/2022.
Hora: 06:00 pm – 08:00 pm.
Inversión: Afiliados 40$ / No afiliados 45$ (Incluye IVA).
Lugar: Avenida principal de La Carlota, Café Noisette. Caracas.
Registro: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: https://bit.ly/34jVeJ3

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Recursos Humanos

El Comité de Recursos Humanos de la CCIAVF te invita a participar en el Conversatorio "El pago del salario en dólares: aproximaciones y tendencias", que contará con la presentación de José Adelino Pinto: Líder de Negocio para Venezuela de la afamada firma global en investigaciones salariales y prácticas de recursos humanos MERCER, una empresa norteamericana de la Corporación Marsh and McLennan Companies, que cuenta con más de 100 años de historia.

Perfil del ponente: José Adelino Pinto tiene más de 20 años de experiencia en el manejo de las prácticas de recursos humanos, con fuerte especialización en el mundo de compensación y beneficios en empresas de consultoría, servicios y consumos masivo. Es Licenciado en Relaciones Industriales, tiene un Postgrado en Administración de Empresas mención finanzas en la UCAB, una Maestría de Dirección y Gestión de Recursos Humanos en la Universidad María Cristina en España, es Facilitador-Coach. Además, es profesor universitario en la UCAB.

Fecha: Jueves 24/02/2022.
Hora: 09:00 am.
Inversión: Gratuito.
Modalidad: Virtual.
Registro: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: https://bit.ly/34qXpuf

ACTIVIDADES DE NUESTROS ALIADOS COMERCIALES

Programacion de DATASUR

Estimados afiliados a la Cámara de Comercio Venezolano Francesa, se acerca marzo del año en curso y nuestro aliado comercial DATASUR, ya tiene su programación de eventos del mes:

- ✓ **01 de marzo:**
  El Blockchain en el proceso de internacionalización de la Pyme.

- ✓ **10 de marzo**
  Competir con ventaja a través de la inteligencia competitiva.

- ✓ **17 de marzo**
  Software y Aplicaciones para vigilancia e inteligencia competitiva.

Aproveche estos recursos informativos para su empresa.

Para mayor información, contáctenos: comercial@cciavf.com.ve

L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°47
Febrero 15, 2022

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Emprendedoras del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao abren una tienda en el Estado Mérida

Las emprendedoras del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao iniciaron el 2022 con mucho entusiasmo y ganas de continuar trabajando en el maravilloso mundo del chocolate y el cacao. En esta oportunidad, unieron esfuerzos para abrir la tienda "+Chocolate", iniciativa que se convertirá en una plataforma para ofrecer los productos elaborados bajo los emprendimientos: Cacaoling, Chocolates Colibri, D'Norele Chocolate y Entre Café y Cacao; teniendo como objetivo principal promocionar y fortalecer el cacao y chocolate merideño y venezolano.

Asimismo, el grupo de emprendedoras realizará próximamente charlas, cursos y talleres de formación en la región, en donde desean compartir con la comunidad de nuevos emprendedores, todos los conocimientos adquiridos en las formaciones en las que participaron durante su paso por Venezuela Tierra de Cacao.

L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°47
Febrero 15, 2022

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La Société: Donde todo es legal

El vino genera pasiones y abre los sentidos. Para los amantes del buen vino hay un lugar para disfrutar y conocer más sobre esta milenaria bebida que acompaña a la humanidad desde sus albores.

Ingrid Hernández Cova eligió un sustantivo común para un espacio único, dedicado al mundo enológico. Pero, además, optó por el término en francés para acentuar la connotación de exclusividad: Vinoteca La Société. Al igual que la palabra misma, se trata de un lugar donde todas las personas pueden compartir un estilo de vida dirigido a disfrutar del amplio y exquisito universo del vino.

Hernández Cova es una empresaria venezolana de larga trayectoria y experiencia en el medio vitivinícola. Comenzó hace casi treinta años, cuando visitó por primera vez la bodega Finca Flichman en Mendoza, Argentina. Quedó completamente enamorada de la maestría de los enólogos del país sureño. A partir de ese momento, inició su relación con los caldos de Chile, para luego introducirse en su verdadera pasión: los vinos europeos y, en especial, los franceses.

La pasión por el buen vino

En la búsqueda por la excelencia y la posibilidad de ofrecer las distintas opciones de los países con mayor tradición enológica, la Vinoteca La Société, en el centro comercial y turístico, Altamira Village en la avenida Luis Roche, ha logrado importantes alianzas con las más exclusivas etiquetas de Francia, España, Portugal, Italia, Argentina, Chile y Nueva Zelanda. Así ha alcanzado una merecida reputación de credibilidad y confianza para brindar a su exigente y fiel clientela-catadores, los mejores productos del mercado.

Vitrina elegante y legal

"En La Société, nuestra mayor inquietud es ofrecer un producto de comprobada calidad y reconocimiento internacional, en un escenario único y grato, orientado por conocedores de la materia y dispuestos a asesorar en una compra satisfactoria. Y va más allá, pues nuestro interés es garantizar la salud y el bienestar de nuestros clientes-catadores". Hernández Cova agrega: "Para mí, y para los miembros de la Cámara Industrias Venezolana De Especies Alcohólicas (CIVEA) es motivo de gran preocupación la proliferación de ventas de productos importados sin las medidas adecuadas de sanidad ni arancelarias. Independientemente de que merma nuestra calidad, es un verdadero atentado contra los clientes-catadores que no tienen la posibilidad de defenderse de los riesgos que significan los productos sin la permisología que garantiza su procedencia. Es decir, un aval de que no son dañinos para la salud, o son piratas".

Al tratarse de un tema tan delicado, lo más conveniente es enfatizar en la educación al público para que tenga las herramientas necesarias para proteger su salud y hacer valer sus derechos como consumidor: "Es necesario que reconozcamos la importancia de adquirir productos con permisos sanitarios al día y de comprobada procedencia, es decir, de importadores que cumplan con las normativas legales, con una gestión de permisos seria y responsable, pues se trata de nuestra salud, de nuestro organismo. Es algo que consumimos, que bebemos, que introducimos en nuestro cuerpo, y puede ser muy peligroso, y hasta mortal".

Coordenadas
Correo: vinoteca@lasociete.com.ve
Facebook: @lasocieteccas
Instagram: @lasocieteccas

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia anuncia un fondo europeo para invertir millones en startups

El ministro francés de Economía, Bruno Le Maire, anunció recientemente la creación de un fondo para consolidar el crecimiento de "start-ups", financiado por países y organismos de la Unión Europea que tiene la meta de recaudar 10.000 millones de euros en las próximas semanas.

"Este fondo comienza desde ahora mismo con 3.500 millones de euros", agregó Le Maire, en la clausura de la conferencia "Construir la soberanía digital europea", en la que participaron también entre otros el ministro de Finanzas de Alemania, Christian Lindner, y la vicepresidenta del Gobierno de España y Ministra de Economía, Nadia Calviño.

El titular francés detalló que en este primer aporte de 3.500 millones habrá 1.000 millones de Francia, otros tantos de Alemania, y el resto será completado por otros países y organismos europeos.

El fondo se centrará en apoyar a empresas emergentes ("start-ups") que han pasado ya a una fase de consolidación y crecimiento (lo que se denomina "scale-ups").

El ministro francés calculó que, si hay entre 10 a 20 fondos europeos capaces de invertir al menos 1.000 millones de euros en empresas emergentes de crecimiento sostenido, "eso brindará tener en Europa 10 empresas que tengan un valor de 100.000 millones de euros cada una" de aquí a 2030.

Más información: https://bit.ly/34zXRGP
Fuente: www.biobiochile.cl

ARTÍCULOS DE INTERÉS

A pesar de temores climáticos, empresas globales luchan por encontrar soluciones

Las preocupaciones por el cambio climático están creciendo entre los altos ejecutivos de las empresas globales, sin embargo, siguen teniendo dificultades para implementar soluciones en sus empresas para abordar esas preocupaciones.

Esa es la conclusión de una nueva encuesta de 2.000 ejecutivos de alto nivel realizada por la organización de servicios profesionales Deloitte Touche Tohmatsu Ltd. Más del 97% de los encuestados expresaron que el cambio climático ya había afectado negativamente a sus negocios, sin embargo, solo el 19% había implementado algunas de las herramientas más comunes en sus empresas para abordar esta problemática.

Las preocupaciones climáticas han aumentado considerablemente en el último año. En una encuesta de enero del 2021, solo el 63% de los encuestados estuvo de acuerdo en que se necesitaba una acción inmediata para evitar los peores impactos del cambio climático. En reciente encuesta, esta preocupación se situó en 88%.

Otros datos:

Los ejecutivos también expresaron que sienten mayor presión para actuar en temas climáticos por parte de gobiernos, inversionistas y consumidores.

Casi la mitad de los encuestados expresó que el mayor beneficio de actuar sobre el cambio climático era mejorar la reputación de su empresa.

Más información: https://bit.ly/3LIRhhU

Fuente: www.bloomberglinea.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Christian Dior, un hombre reservado y de negocios

Nació en 1905 en Granville (Francia) y creció en Les Rhumbs, una imponente villa en lo alto de un acantilado con vistas al mar y a las islas del Canal, la residencia familiar en la que permanecieron juntos durante la primera guerra mundial.

Terminada la contienda, la familia Dior se trasladó de nuevo a París. Christian soñaba con ser arquitecto, pero sus padres, Madeleine y Maurice, deseaban que fuera "diplomático", no les seducía la idea de que emprendiera un rumbo artístico.

La fortuna de la familia quedó reducida a la nada y los tiempos de guerra, que ya eran difíciles, no harían sino que empeorar. Dior pasó los siguientes años "sumido en la pobreza", a veces durmiendo en el suelo de la casa de algún amigo. Tuvo que vender los últimos cuadros que le quedaban para mantener a su familia.

Las duras condiciones de vida le pasaron factura. "Dior contrajo tuberculosis y tuvo que dejar París para irse un año a la montaña y recobrar la salud", un periodo de convalecencia que le permitió zambullirse de lleno en su propia creatividad, "aprendió a dibujar".

De allí partió un hombre prodigioso que revolucionó y redefinió el concepto de feminidad a finales de los años cuarenta y durante los cincuenta gracias a sus innovadoras creaciones como el estilo "New Look" o el traje Bar.

"Si uno es natural y sincero, puede iniciar una revolución sin habérselo propuesto", decía Christian Dior, hoy en día se le describe como "reservado, poco amigo de la fama, muy supersticioso y un hombre de negocios extraordinario".

Más información: https://bit.ly/3uOUhDp

Fuente: www.elespectador.com

CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

Francés: El idioma del amor

No se sabe muy bien si será por una tradición literaria rica en historias pasionales o por el carácter supuestamente romántico de los franceses, pero la lengua de Molière mantiene, más viva que nunca, su reputación de ser el idioma del amor. Al menos, así lo confirman encuestas y sondeos de la web Babbel (Página especializada en el aprendizaje de diferentes lenguas), que sitúa al francés en el primer lugar como el idioma del amor.

Específicamente, para los internautas no francófonos, el francés se sitúa en primer lugar como el idioma del amor, con un 34% de los votos, por delante del italiano (24,4%) y el español (15,8%). Según los acentos, el francés vuelve a repetir en primer lugar (37,4%) de los votos, seguidos de los "toques" lingüísticos del italiano y del inglés.

Pero, ¿qué opinan los propios franceses de esta clasificación? Para la mayoría de los ciudadanos galos, el italiano es la lengua romántica por excelencia (45%), mientras que el alemán y el chino se consideran como los idiomas más alejados del amor. En cuanto a los acentos, para los franceses, la musicalidad más romántica es la del inglés, delante del italiano y del español.

Fuente: latribunadelpaisvasco.com

ESPACIO PUBLICITARIO

Asegura el mayor activo de tu empresa: TUS DATOS, con una solución ligera, intuitiva y se ajusta al tamaño de tu empresa.

Para información adicional de este servicio, puede comunicarse con el Sr. Alexander Torres a través del número telefónico 0414-115.15.16 o escribir un correo a alexcciavf@gmail.com con el planteamiento de su requerimiento.

CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez
jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres
alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía
yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli
maritza.bartoli@cciavf.com.ve