



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Crêpe y Vino Francés

CCI VENEZOLANO FRANCESA

Crêpe y Vino
FRANCÉS
EN CAFÉ NOISETTE

Crêpes - Sandwichs
CAJALAS
CAFÉ NOISETTE
VENEZUELA
Vins - Fromages

La Société
Vinoteca
@lasocieteCCS

Un Dos Crêpes

Crêpe with salmon and chives

Crêpe with chocolate sauce and strawberries

Château La Croix Chagnon
2017
@prodelsur1oficial
prodelsur
liquorandfood

23/02/2022
6:00 a 8:00 p.m. en la Av. Principal de
la Carlota, Café Noisette.

AFILIADOS: 40\$ NO AFILIADOS: 45\$
incluye IVA

Tenemos el gusto de invitarte a disfrutar, el próximo miércoles 23 de febrero, de “Crêpe y Vino Francés”, una actividad gastronómica que se llevará a cabo en Café Noisette, ubicado en La Carlota, en donde podrás disfrutar de la propuesta de dos maravillosas marcas venezolanas, reconocidas por la excelencia y calidad de sus productos: Un, dos, Crêpes y La Société Vinoteca.



La degustación estará comprendida por :

✓ **01 Crêpe Salada, opciones:**

- Jambon pistou: jamón, queso, tomates, y pesto.
- Saucisse: chorizo salteado con cebolla, pimentón, aioli y queso gouda.
- Champignons: champiñones a la crema, gouda.
- Poulet: pollo salteado, queso gouda y mermelada de cebolla.
- Brie: queso brie artesanal, miel y merey.
- Poireau: ajo porro en crema y queso gouda.

✓ **01 Crêpe Dulce, opciones:**

- Nutella.
- Mermelada de Fresa.
- Mermelada de Mora.
- Dulce de Leche.
- Flambeada.

✓ **02 Copas de Vino Château La Croix Chaigneau.**

 **Fecha:** Miércoles 23/02/2022.

 **Hora:** 06:00 pm – 08:00 pm.

 **Inversión:** Afiliados 40\$ / No afiliados 45\$ (Incluye IVA).

 **Lugar:** Avenida principal de La Carlota, Café Noisette. Caracas.

 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/34jVeJ3>





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Finanzas



COMITÉ DE FINANZAS

POSIBILIDADES DE FINANCIAMIENTO

Por parte de la Banca en Venezuela

MARTES 15/02/2022

9:00 A.M.

CON RICARDO LA FONTAINE

Vicepresidente Senior de Administración y Finanzas del
Banco Venezolano de Crédito

La Cámara de Comercio Venezolano Francesa se complace en invitarte a participar en el Comité de Finanzas: “Posibilidades de financiamiento por parte de la banca en Venezuela”, que contará con la valiosa ponencia de Ricardo Lafontaine, Especialista en Economía Empresarial.

Perfil del Ponente:

- ✓ Egresado de la Universidad Católica Andrés Bello, con Diplomado en Teología.
- ✓ Vicepresidente senior de administración y finanzas del Venezolano de Crédito Banco Universal.
- ✓ Diácono de la Arquidiócesis de Caracas, encardinado en la Iglesia Nuestra Señora de la Chiquinquirá.
- ✓ Miembro del Consejo Asesor de la Escuela de Diáconos San Esteban, Arquidiócesis de Caracas.

 **Fecha:** Martes 15/02/2022.

 **Hora:** 09:00 am.

 **Inversión:** Gratuito.

 **Modalidad:** Virtual.

 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3rzUB6J>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Recursos Humanos



COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

EL PAGO DEL SALARIO EN DÓLARES:

APROXIMACIONES Y TENDENCIAS.

CON JOSÉ ADELINO PINTO

Business Leader of MERCER - MERCER Benefits of Venezuela

JUEVES 24/02/2022

9:00 A.M.

MODERADO POR:
LEONARDO LACRUZ



Partner CONTEVENCA - IIC Partners (Executive Search Worldwide)

El Comité de Recursos Humanos de la CCIAVF te invita a participar en el Conversatorio “El pago del salario en dólares: aproximaciones y tendencias”, que contará con la presentación de José Adelino Pinto: Líder de Negocio para Venezuela de la afamada firma global en investigaciones salariales y prácticas de recursos humanos MERCER, una empresa norteamericana de la Corporación Marsh and McLennan Companies, que cuenta con más de 100 años de historia.

Perfil del ponente: José Adelino Pinto tiene más de 20 años de experiencia en el manejo de las prácticas de recursos humanos, con fuerte especialización en el mundo de compensación y beneficios en empresas de consultoría, servicios y consumos masivo. Es Licenciado en Relaciones Industriales, tiene un Postgrado en Administración de Empresas mención finanzas en la UCAB, una Maestría de Dirección y Gestión de Recursos Humanos en la Universidad María Cristina en España, es Facilitador-Coach. Además, es profesor universitario en la UCAB.

Fecha: Jueves 24/02/2022.

Hora: 09:00 am.

Inversión: Gratuito.

Modalidad: Virtual.

Registro: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/34qXpuf>



INFORMACIÓN DE INTERÉS

Incorporación del Sistema Odoo en la CCIAVF



Sres. Afiliados de la Cámara de Comercio Venezolano Francesa, le informamos que nos encontramos en proceso de incorporación y automatización de datos y servicios a través del sistema Odoo, reconocido software empresarial para la optimización de gestión y uso de nuevas herramientas operativas.

Por lo tanto, en los próximos días estaremos realizando una actualización de datos de empresas y contactos vía correo electrónico, esperando su colaboración en proporcionar la información solicitada.

Cualquier duda o información adicional, por favor contactar al Sr. Alex Torres en la siguiente dirección de correo electrónico: comunicacionesciavf@gmail.com.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

25° aniversario de la Encuesta Global de CEOs efectuada por PwC



Este año marca el 25º aniversario de la Encuesta Global de CEOs efectuada por PwC. Como lo ha hecho en años anteriores, el informe ofrece una mirada reveladora sobre cómo los líderes están abordando los problemas más apremiantes de la actualidad. En 1998, durante la burbuja de las puntocom, hablamos con los directores ejecutivos sobre tecnología, desde su uso personal del internet hasta el futuro del comercio electrónico; en 2003, rastreamos el auge del gobierno corporativo y la gestión de riesgos empresariales a raíz del escándalo financiero; y en 2008, evaluamos la respuesta de los CEOs al colapso del sistema financiero global.

De manera similar, la encuesta de este año, realizada a 4.446 CEOs de 89 países (que incluyen a más de 70 ejecutivos venezolanos), en medio de una pandemia prolongada, documenta un momento de cambio extraordinario. A medida que los ejecutivos enfrentan una convergencia de presiones ambientales, financieras y sociales, se ven obligados a calcular una ecuación completamente nueva para el éxito. De ahí el título del informe de este año: "Reimaginar los resultados que importan".

Los invitamos a conocer todos los detalles de esta interesante encuesta de nuestros aliados de PwC haciendo click en el siguiente enlace: <https://pwc.to/34hhLpT>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La economía francesa registró su mayor crecimiento anual en más de medio siglo



La economía francesa remontó el año pasado el golpe asestado por la pandemia al registrar un crecimiento del 7%, el mayor que ha experimentado en los últimos 52 años. Según el Instituto Nacional de Estadística (INSEE, por sus siglas en francés), el Producto Interior Bruto (PIB) avanzó 0,7% en el cuarto trimestre del año. Eso le permitió superar “en términos netos” los niveles anteriores a la pandemia, según apuntó en un comunicado.

La producción de bienes y servicios se convirtieron en la locomotora del crecimiento, con una subida del 7,4%, tras haber caído un 8,5% en 2020, aunque todavía no han recuperado el nivel medio de 2019. El consumo cerró en el 2021 con un incremento del 4,8%, tras la caída del 7,2% del año anterior. Las inversiones superaron su nivel de 2019, tras registrar un aumento del 11,6%.

En cuanto a las exportaciones, fueron un 8,5% menos que las contabilizadas en 2019., mientras que las importaciones estuvieron un 5,5% por debajo de la media de aquel año. Pese a ello, aportó una contribución positiva a la subida del PIB de 0,2 puntos, tras haberle restado 1,1 puntos en el año 2020.

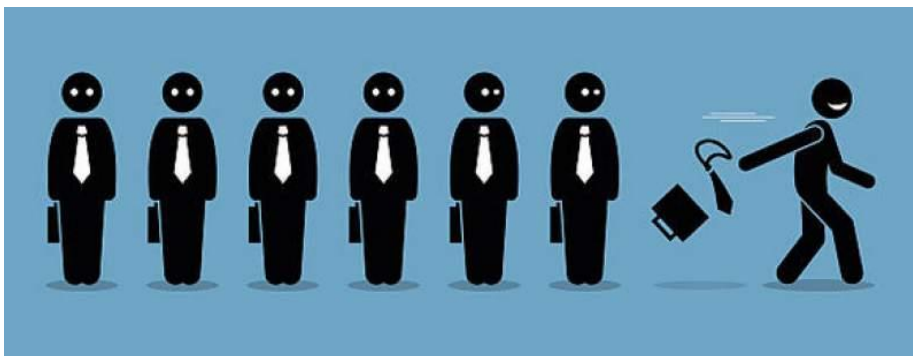
Más información: <https://bit.ly/3J6HLD5>

Fuente: elpais.com



ARTÍCULOS DE INTERÉS

¿Cómo retener el talento? El nuevo reto de las empresas



El fenómeno social la “Gran Renuncia”, que empezó en Estados Unidos en el 2021, toma cada vez más fuerza en América Latina. Lo que se ha convertido para las empresas un reto en implementar nuevas estrategias para retener el talento humano.

El reciente reporte de Deel, plataforma tecnológica para la contratación y pago de nómina internacional más grande del mundo, reveló cuáles son las 5 mejores prácticas para retener talento y prevenir, el fenómeno que está creciendo en la región.

1. **Propuesta de valor:** un esquema de trabajo dinámico, es decir, que exista una estructura en la cual haya flexibilidad o posibilidades para el empleado en elegir de acuerdo a sus intereses.
2. **Horarios flexibles:** durante la pandemia, las empresas se dieron cuenta que muchas veces entre más flexible es el horario laboral, mayor es la productividad. Ahora, deben evitar los horarios extenuantes de más de 9 horas diarias.
3. **Formato híbrido:** hoy en día las empresas deben tener la capacidad de operar de manera remota y las personas tener la posibilidad de elegir desde dónde trabajar.
4. **Estructura horizontal:** las jerarquías son cada vez menos llamativas, ahora se prefiere las estructuras horizontales donde haya más oportunidades de aprendizaje y crecimiento.
5. **Potencia tu imagen empresarial y tus ofertas de empleo:** las empresas necesitan de plataformas digitales para implementar mejores estrategias en la reclusión del talento humano y fidelización de sus empleados.

Más información: <https://bit.ly/3rwKf7P>

Fuente: www.portafolio.co

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia: Los primeros maniquíes fueron muñecas



El sentido que damos actualmente al concepto “moda” surgió en Francia a finales del siglo XVII. La primera publicación dirigida al sector femenino fue lanzada en 1672 bajo el nombre de Le Mercure Galant, título que aludía a Mercurio, el mensajero de los dioses. La gaceta ponía de manifiesto las necesidades que surgían en las distintas estaciones del año con respecto a la indumentaria. Nació el concepto de temporada y la imagen conjunta, de modo que según fuera otoño o primavera variaban los colores y los complementos. A principios del siglo XVIII toda Europa estaba pendiente de las últimas novedades de París.

La industria francesa se sirvió de dos vías para publicitar sus últimas creaciones: las muñecas de moda y las ilustraciones.

Las muñecas, que recibieron el nombre de Pandora, eran de madera, normalmente articuladas, y medían unos treinta y cinco centímetros de alto. Estaban perfectamente proporcionadas y su misión era recorrer Europa vestidas a la última moda para delicia de las expectantes damas. Por desgracia muy pocos de estos curiosísimos ejemplares han llegado hasta nosotros.

Durante el siglo XVIII Francia e Inglaterra entraron en conflicto bélico, motivo que paralizó los viajes de las muñecas a Londres. El embajador inglés se vio obligado a intervenir para remediar esta insoportable situación y otorgó al preciado objeto un salvoconducto inviolable. La muñeca regresó a la capital británica un año antes del final de la contienda, lo que fue interpretado por un periodista galo como un indiscutible triunfo de Francia. Los maniquíes también atravesaron el Atlántico, llegando hasta Nueva York y Boston. En cualquier caso, este método no era accesible a un gran público por lo que los comerciantes parisinos se decantaron por los grabados, una manera mucho más eficaz de promocionar el estilo francés.

Más información: <https://bit.ly/34EtTkk>

Fuente: sevilla.abc.es



SERVICIOS DE NUESTROS ALIADOS

Consultoría IESA

Afiliados de CCIAVF, conozcan los servicios de consultoría gerencial Express Board de nuestro aliado IESA. Oriente sus negocios de forma óptima y segura en manos de expertos.

Consulte las tarifas preferenciales para nuestros afiliados a través del correo electrónico: comercial@cciavf.com.ve



CONSULTORÍA IESA

Hablemos sobre cómo aceleramos tus resultados

Contáctanos y te comentaremos de nuestros servicios de consultoría gerencial, que incluye el Express Board, con el que tienes un abordaje multidisciplinario enfocado en tu negocio, recibiendo el Know How de expertos con información avalada para tomar decisiones.

Nuestras intervenciones se basan estratégica y operativamente en cuatro pilares fundamentales: Experiencia, Networking, Orientación al Logro de Soluciones y Entrenamiento, ofreciendo toda la plataforma IESA, un sistema de excelencia.



EXPERIENCIA



NETWORKING



ORIENTACIÓN AL LOGRO



ENTRENAMIENTO



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

El árabe: La lengua con mayor número de palabras/vocabulario del mundo

Se cree que el árabe posee más de 12 millones de voces, lo que convierte a esta macrolengua semítica en la más amplia de todas, al menos de forma oficial. Como ocurre con otras lenguas como el inglés, francés o castellano, el árabe se habla en decenas de países (lengua oficial en 20) y es co-oficial en otros tantos. No hay que olvidar que son millones de ciudadanos con origen en alguno de los países donde la lengua principal es el árabe o se habla que residen principalmente en Europa, Estados Unidos o Asia y que también hablan este idioma. Así, al número más o menos oficial de 280 millones de arábigo-parlantes nativos hay que añadirle algunos millones más en Francia, Alemania, España y otros países occidentales y orientales.

También hay que tener en cuenta que la lengua árabe ha tenido mucha penetración en diversas partes del mundo como centro-áfrica, sudeste asiático e, históricamente de forma significativa, en España y Portugal. Ambas lenguas, de hecho, se han formado, en parte, con la ayuda del árabe y, en el caso del castellano, contiene alrededor de 10.000 palabras romanceadas pero de origen árabe. Es sabido que las palabras en castellano que comienzan por “al” tienen raíces árabes, por ejemplo: algarabía, que literalmente significa “el árabe”.

En relación al corpus lingüístico, dada la diversidad de territorios donde se habla, la cantidad de tendencias, dialectos y acentos es muy diversa. No obstante, hay una división formal entre árabe clásico (lengua litúrgica del islam) y el árabe moderno que, a su vez, se divide en dos grandes familias: mashrequíes u oriental y magrebíes u occidental.



ESPACIO PUBLICITARIO



Cambia a Dr.Web

Recibe un descuento de **50%** para la licencia anual o 2 años por **precio de 1**



Para información adicional de este servicio, puede comunicarse con el Sr. Alexander Torres a través del número telefónico 0414-115.15.16 o escribir un correo a alexcciavf@gmail.com con el planteamiento de su requerimiento.

CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.bernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

