



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Una presidencia francesa del Consejo de la Unión Europea dedicada a un mundo más solidario, más fraterno y más democrático



Del 1° de enero al 30 de junio de 2022, Francia ejerce la presidencia del Consejo de la Unión Europea, sucediendo a Eslovenia, antes de entregarle el mando en julio del mismo año a la República Checa.

La Presidencia del Consejo de la Unión Europea no implica ninguna relación de autoridad sobre los demás miembros y las decisiones se toman según un principio de “codecisión”. Sin embargo, cuando asume la Presidencia, cada país le brinda a la Unión su energía para fortalecer el colectivo. Cada 13 años, uno de los 27 Estados miembros tiene la responsabilidad de presidir reuniones, buscar compromisos, rendir conclusiones y velar por la coherencia, la continuidad del proceso de decisión de la Unión Europea y la buena cooperación entre los Estados y con las demás instituciones de la Unión (el Parlamento Europeo de Estrasburgo y la Comisión Europea de Bruselas).

Para celebrarlo, el pasado viernes 28 de enero, el Excmo. Embajador de Francia en Venezuela, Sr. Romain Nadal, el Alcalde de Chacao, Sr. Gustavo Duque, y el cuerpo diplomático europeo; estuvieron presentes en la Plaza Francia de Altamira para presenciar el encendido del emblemático obelisco. Brilló un color azul que representó la bandera de la Unión Europea, acompañado de los actos concernientes a este acontecimiento.

Más información: <https://bit.ly/3reHM1u>

Fuente: www.elnacional.com



NUEVOS AFILIADOS Campamento La Milagrosa



Nos complace darle una cordial bienvenida al Campamento La Milagrosa, organización que a partir de este mes se une a la Cámara de Comercio Venezolano Francés en calidad de afiliado.

El Campamento La Milagrosa cuenta con un grupo de colaboradores comprometidos con Venezuela, convencidos que con la actividad que llevan adelante logran construir un mejor país, a través del sano entretenimiento para niños y adultos, tanto en lo familiar como en lo corporativo, reforzando valores esenciales para formar individuos sanos y útiles para la sociedad.

Esta organización busca ayudar a las corporaciones y a las familias, creando momentos inolvidables por medio de la recreación, el buen uso del tiempo libre, actividades deportivas estrechamente ligadas a un hermoso escenario natural, con un profundo respeto por la naturaleza y enfocándose en un estilo de vida sano y el servicio al prójimo.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS DATASUR

"LOS DATOS SON EL ACTIVO
ESTRATÉGICO DE LAS
COMPAÑÍA POR EXCELENCIA"



¡Conocer la información que necesita para su mercado siempre ha sido fundamental para poder crecer!

Junto a CCIAVF y nuestro aliado DATASUR, podrá adquirir toda la información para crear estrategias y tomar las mejores decisiones en el mundo del Comercio Exterior.

Para mayor información comuníquese con nosotros a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/m4CXMW5sEYAb5ai8>



ACTIVIDADES DE NUESTROS ALIADOS

Portafolio Actividades IESA

Enero – Marzo 2022



ESCUELA DE
COACHING Y MENTORING
ORGANIZACIONAL

Conoce nuestra oferta abierta

Enero - Marzo 2022

Formación en coaching avalada por

FICOP
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE COACHES PROFESIONALES

**Certificado internacional en
Coaching Ontológico
y Mentoring Organizacional**

Afiliados y amigos de CCIAVF, conozcan la oferta abierta correspondiente al período Enero - Marzo 2022 de nuestro aliado IESA.

Con un portafolio renovado y 100% virtual, el IESA ofrece actividades que responden a las necesidades actuales, con contenidos de vanguardia, profesores con experiencia gerencial e internacional y un aula virtual que propicia el intercambio entre participantes y docentes.

¡Sea parte de esta experiencia!

Más información: <https://bit.ly/3L1A9Dt>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

El social commerce crecerá tres veces más rápido que el eCommerce tradicional



Según el informe de Accenture Why Shopping's Set for a Social Revolution, el sector del comercio social mundial crecerá tres veces más rápido que el comercio electrónico tradicional, pasando de los 492.000 millones de dólares actuales hasta los 1,2 billones de dólares.

Experiencia de compra en redes sociales:

En el social commerce toda la experiencia de compra de una persona tiene lugar en una plataforma de redes sociales. «La pandemia demostró lo mucho que la gente utiliza las redes sociales como punto de partida para todo lo que hace online: noticias, entretenimiento y comunicación», según Robin Murdoch, líder global de la industria de Software y Plataformas de Accenture.

La confianza, principal barrera para su adopción:

Aunque este paradigma es importante para las grandes empresas, los particulares y las pequeñas marcas también pueden beneficiarse del social commerce. En este sentido, el 59% de los compradores sociales afirmaron que es más probable que apoyen a las pymes a través del comercio social que cuando compran en las webs. Eso sí, la mitad de los usuarios de las redes sociales indican que les preocupa que las compras del comercio social no estén protegidas o no se reembolsen adecuadamente, lo que hace que la confianza sea la mayor barrera para su adopción, al igual que lo fue para el comercio electrónico en sus inicios.

Más información: <https://bit.ly/3ocbBxK>

Fuente: directivosygerentes.es

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Boom de unicornios regionales:

¿De cuánto fue la inversión en startups latinoamericanas en 2021?



El pujante mercado empresarial de América Latina alcanzó un número récord en acuerdos de capital de riesgo el año pasado, con la importante suma de inversores en negocios de las startups, al tiempo que algunas de las más valiosas de la región vieron crecer sus negocios a pesar de la pandemia.

De acuerdo a datos preliminares publicados por la Asociación para Inversiones de Capital Privado en América Latina, las firmas emergentes atrajeron US\$15.300 millones en 2021, más del triple que el récord anterior de 2019, de US\$ 4.900 millones.

En los últimos cuatro años, la cantidad de empresas "Unicornios" en América Latina creció de forma exponencial en la región, superando las 40 compañías. De estas firmas, a las que se les llama así por estar valuadas en más de US\$ 1.000 Millones, quince alcanzaron ese rango en el último año.

Con un total de 929 operaciones de venture capital hasta noviembre por un importe agregado de US\$16.882 millones en América Latina, la actividad inversora en las empresas emergentes regionales se mantuvo en alza. Se espera que esta tendencia crezca este 2022.

Más información: <https://bit.ly/3Hh3uYh>

Fuente: www.iproum.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia: El fin de las peceras redondas y otros productos para mascotas



"A partir de ahora, todas nuestras peceras tendrán una capacidad mínima de 15 litros y dejaremos de vender peceras redondas, las cuales muchas personas han tenido en su casa a lo largo de este tiempo y son perjudiciales para este tipo de animales," explica al diario Le Parisien Matthieu Lambeaux, director general de AgroBiothers.

Al ser demasiado pequeñas, estas peceras no permiten la instalación de sistemas de oxigenación o filtración del agua y son perjudiciales para el correcto desarrollo de los peces. Los peces no crecen ni logran orientarse, y viven mucho menos que sus semejantes en espacios más grandes. En condiciones adecuadas, un pez dorado puede vivir muchos años y crecer hasta unos 30 centímetros.

Otros productos

"Queremos ser una empresa pionera. Para el año 2025 el 80% de nuestros productos serán eco responsables, de producción local y naturales".

La comercialización de collares de ahogo o antiladridos, que envían impulsos electrostáticos a los perros con correa, también tiene sus días contados.

El número de personas que tienen peces en Francia es difícil de conocer, pero se considera que uno de cada dos hogares que dicen tener una mascota, tiene un pez.

Más información: <https://bit.ly/3s3Rovd>

Fuente: www.rfi.fr

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Dom Ruinart rosé 2004 ¡El mejor champagne del mundo!



Desde el año 2014, el Champagne & Sparkling Wine World Championships premia a los mejores vinos espumosos del mundo. Y este año, el gran triunfador de este concurso a ciegas es el champagne Dom Ruinart rosé 2004 (en formato magnum). El jurado, conformado por tres especialistas en champagne y espumosos -el crítico británico Tom Stevenson, el húngaro Georges Markus y la finlandesa Essi Avelan-, quedaron seducidos por este champagne que reúne la base de los Dom Ruinart blanc del mismo año (alrededor del 80%), mezclado con pinot noir vinificado en tinto del mismo año. Una gran victoria para la casa, con sede en Reims - Francia, la cual fue la primera en 1764, en comercializar un champán rosado, llamado "Oeil de perdrix". El año pasado ya se había llevado el título un champagne rosado, el Louis Roederer 2004 Cristal Rosé.

CULTURA

Carlos Raúl Villanueva en el Pompidou



En el quinto piso del Centro Pompidou, en París, se presenta desde hace unos meses una sala donde se recrean los ambientes originales de los proyectos de Carlos Raúl Villanueva mediante la presencia de obras similares o relacionadas con las integradas en su arquitectura. Se exhiben notas docentes, dibujos de estudios en construcción, maquetas y demás material de archivo que fueron donados por la Fundación Villanueva, junto a obras significativas como el móvil Deux vols d'oiseaux de Alexander Calder, la Projection dynamique su 30e degré de Antoine Pevsner, un dibujo sin título de Fernand Léger o el Cube bleu interne de Jesús Rafael Soto, entre otras.

Hay además dos obras presentadas fuera de la sala, que también forman parte de esta asociación con la obra arquitectónica de Villanueva: Berger des nuages de Jean Arp, en el pasillo del Museo, y Amphion, de Henri Laurens, en el patio.

Esta sala, Carlos Raúl Villanueva et la synthèse des arts (Carlos Raúl Villanueva y la síntesis de las artes), estará abierta hasta finales de mayo del 2022, pero el departamento de arquitectura del Museo está trabajando en una selección aún mayor de obras que se presentarán en el Museo Pompidou de Málaga en el 2024.

ARTE

Juan Andara Nieto:

Un gran legado para las nuevas generaciones de artistas



La Cámara de Comercio Venezolano Francesa, despide con honor a uno de sus afiliados de lujo: **Juan Andara Nieto**, quien fue un gran artista plástico venezolano que recorrió el mundo de la investigación de los colores y formas de la naturaleza, recibiendo del paisaje y su entorno toda su magia para inmortalizarla en cada una de sus obras.

Este brillante personaje deja una importante huella en las artes plásticas, su trabajo será inspiración de nuevas generaciones de artistas y será eternamente recordado a través de sus magnificas pinturas de hermosos paisajes naturales.

Juan Andara Nieto falleció el pasado jueves 20 de enero de 2022 en Puebla, México. Paz a su alma.



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

El esperanto: La lengua planificada más hablada del mundo

El esperanto es un idioma planificado con vocación de ser la principal lengua internacional. La idea fue del oftalmólogo polaco L. L. Zamenhof, quien publicó en 1887 su primera gramática y tradujo numerosos textos literarios al nuevo idioma. Su objetivo era construir una lengua sencilla y neutral que cualquiera pudiera aprender.

Hay varias razones que explican el éxito del esperanto:

- ✓ Es un idioma capaz de expresar todos los matices del pensamiento humano.
- ✓ No pertenece a ningún país en concreto, sino al mundo entero. No quiere ser la lengua que suplante a las demás, sino ser el idioma que permita llegar a todas las culturas.
- ✓ Se trata de una lengua muy fácil de aprender. Y no porque lo digamos nosotros: algunos estudios científicos han dado a entender que el esperanto es hasta 10 veces más fácil de aprender que cualquier otra lengua (por algo está entre los idiomas más fáciles del mundo). El esperanto cuenta con una gramática de tipo indoeuropeo, sencilla y lógica (sólo 16 reglas gramaticales). Capaz de obtener miles de palabras a partir de pocas raíces.
- ✓ El carácter internacional del vocabulario esperanto se extrajo a partir de otros muchos idiomas para posteriormente ser adaptado a las terminaciones y pronunciación típicas de esta nueva lengua. Gran parte de su vocabulario tiene orígenes en el latín o en las lenguas romances. Italiano y francés principalmente; alemán, inglés, ruso, polaco y griego en menor medida. ¡Incluso puedes encontrarte palabras procedentes del hebreo o japonés!



ESPACIO PUBLICITARIO

PROTEJA
LA INFORMACIÓN DE SU
EMPRESA
NUESTROS EXPERTOS LE ASESORARÁN

Somos un proveedor de servicios y soluciones digitales con más de 16 años de presencia en el mercado. Nos caracterizamos por ofrecer servicios de consultoría y comercializar productos de muy elevada calidad en el área de seguridad de la información.

@gctvca
www.gctv.com.ve
GCTV

CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

