



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: [jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve) y [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

## COMITÉ GRAN EMPRESA





## EVENTOS Y ACTIVIDADES

### Café Croissant:

### Cambio Climático: análisis y consecuencias de la COP26

**S.F.V.I.C.**  
SOCIEDAD FRANCO VENEZOLANA  
DE INGENIEROS Y CIENTIFICOS

**REGISTRO**  
<https://lu.ma/fr2vd1qb>

**Café Croissant**  
Presenta  
Dr. Juan Carlos Sanchez  
"Cambio Climático: análisis y consecuencias de la COP26".  
9 de febrero | 11:00 a.m.  
Venezuela

La **Cámara de Comercio Venezolano Francesa** tiene el placer de invitarlos a participar en el próximo **Café Croissant** digital sobre: **Cambio Climático: análisis y consecuencias de la COP26**, el cual estará a cargo del Dr. Juan Carlos Sánchez, especialista en el área y Director de Cambio Climático y Desarrollo Sustentable.

#### Perfil del Ponente:

El Dr. Juan Carlos Sánchez es Ingeniero Industrial y Doctor en Ciencias Ambientales del Instituto Nacional de Ciencias Aplicadas de Toulouse, Francia. Cuenta con 38 años de experiencia. Trabajó durante 22 años como asesor ambiental en Petróleos de Venezuela, S.A. Es consultor ambiental de empresas industriales desde 2001. Fue asesor técnico de las Delegaciones Venezolanas que participaron en las Negociaciones de la Convención de Cambios Climáticos y del Protocolo de Kyoto de Naciones Unidas entre 1989 y 2001. Es Co-ganador del Premio Nobel de la Paz 2007 por su contribución a los trabajos de mitigación del cambio climático en el Panel de Expertos de Naciones Unidas (IPCC) y es el Director de Medio Ambiente y Cambio Climático de la Sociedad Franco Venezolana de Ingenieros y Científicos.

**Fecha:** Miércoles 09/02/2022.

**Hora:** 11:00 am.

**Registro:** <https://lu.ma/fr2vd1qb>

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### Ricardo Chaneton, el primer chef venezolano en recibir una estrella Michelin



El chef Ricardo Chaneton se convirtió en el primer venezolano en recibir el mayor honor gastronómico del mundo: una estrella Michelin. La información la dio a conocer su restaurante Mono, que abrió sus puertas en 2019 en Hong Kong y que fue incluido en la lista de las 50 aperturas más importantes del mundo ese año, gracias a su innovadora propuesta culinaria que combina la de por sí aclamada comida francesa con latinoamericana.

Chaneton expresó su alegría por el reconocimiento: «Este es un gran honor que comparto con nuestro personal, proveedores, productores e invitados. Agradezco a mi socio comercial, Yenn Wong, y al Grupo JIA por su apoyo incondicional», señaló.

Dedicó el premio a su familia y recordó sus raíces, además de considerarse “profundamente honrado” por ser el primer venezolano en recibir una estrella Michelin.

“Este logro también está dedicado a mi familia en América Latina, mi esposa, mi hijo y mi país. Espero que esto arroje luz sobre otros chefs sudamericanos y nuestras tradiciones culinarias. Siempre apreciaré los momentos en Venezuela que me convirtieron en el chef que soy hoy”, finalizó.

Más información: <https://bit.ly/3lutglQ>

Fuente: [www.elnacional.com](http://www.elnacional.com)

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### En Francia se construirá la planta de reciclaje de plásticos moleculares más grande del mundo



El presidente francés, Emmanuel Macron, y el presidente de la junta directiva y consejero delegado de Eastman, Mark Costa, anunciaron conjuntamente el plan de Eastman de invertir hasta mil millones de dólares en una planta de reciclaje molecular de material a material en Francia. Esta instalación usaría la tecnología de renovación de poliéster de Eastman para reciclar hasta 160.000 toneladas métricas al año de desechos plásticos difíciles de reciclar que actualmente se incineran.

La inversión reciclaría anualmente suficientes desechos plásticos, al tiempo que crearía material de calidad virgen con una huella de carbono significativamente menor. Eastman es el mayor inversor en el evento "Choose France" de este año, que se centra en atraer inversiones extranjeras a Francia.

Este proyecto de varias fases incluye unidades que prepararían desechos plásticos mixtos para su procesamiento, una unidad de metanólisis para despolimerizar los desechos y líneas de polímeros para crear una variedad de materiales de primera calidad para aplicaciones especiales, de embalaje y textiles. Eastman también proyecta establecer un centro de innovación para el reciclaje molecular que permitiría a Francia mantener un papel de liderazgo en la economía circular. Este centro de innovación promovería métodos y aplicaciones de reciclaje alternativos para frenar la incineración de desechos plásticos y dejar la materia prima fósil en el suelo.

Se espera que la planta y el centro de innovación estén operativos para 2025, creando empleo para aproximadamente 350 personas y generando 1.500 empleos indirectos adicionales en reciclaje, energía e infraestructura. Una economía circular es clave para abordar la crisis mundial de los desechos plásticos y la crisis climática, que han estado en el centro de atención en Francia y en toda Europa.

Más información: <https://bit.ly/3KHm3qH>

Fuente: [www.europapress.es](http://www.europapress.es)

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### La Unión Europea aprueba ley que regulará las plataformas digitales



La Ley de Servicios Digitales establece a las empresas tecnológicas eliminar contenido ilegal y limitar la publicidad 'online' basada en la extracción de datos personales.

Casi dos años después de que la Comisión Europea (CE) lo colocara en discusión, este proyecto legislativo establece nuevas reglas para las compañías tecnológicas que afectarán a redes sociales, servicios de mensajería y tiendas de aplicaciones. Esas normas van desde eliminar el contenido ilegal publicado en esos espacios, a limitar la extracción de datos de los usuarios para la publicidad personalizada, pasando por nuevas obligaciones y mecanismos de transparencia sobre los algoritmos.

El texto aprobado por la Eurocámara y anunciado por su nueva presidenta, Roberta Metsola, establece importantes restricciones a la publicidad digital que se alimenta de la recopilación de datos privados de los ciudadanos y prohíbe el uso específico de datos sensibles como el origen racial o étnico, la orientación sexual o las creencias religiosas y datos de menores.

Con esta directiva, la UE busca reafirmar su liderazgo mundial en la protección de datos y agilizar la fiscalización de las grandes tecnológicas, pilares que pueden marcar el internet de la próxima década. Bruselas ha reiterado que su voluntad es crear un espacio digital más seguro y privado para los usuarios.

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### LVMH presenta su nueva selección de startups



El holding internacional francés LVMH, multinacional especializada en el sector del lujo y matriz de marcas tan conocidas como Louis Vuitton, Bulgari o las bodegas Dom Pérignon, acaba de presentar su nueva selección de startups. Un conjunto de compañías emergentes que contribuirá a incubar y a escalar, como parte de la 7ma. edición de su programa “La Maison des Startups”. Programa que la multinacional viene desarrollando desde abril de 2018 en colaboración con Station F, la mayor incubadora de startups del mundo, y cuyo campus se encuentra ubicado en la ciudad de París.

Las 23 startups finalmente seleccionadas, se beneficiarán del intenso programa de 6 meses de duración de “La Maison des Startups”. Un tiempo durante el cual podrán desarrollar todo su potencial, valiéndose para ello de los distintos eventos, sesiones demostrativas y talleres. Una suma de estímulos que será fructífero para la elaboración y diseño de soluciones conjuntas.

Las startups seleccionadas han sido organizadas según sus capacidades para trabajar con las Maisons de LVMH, en torno a un total de 6 categorías estratégicas: 3D y experiencia virtual de producto, Omnicanalidad y retail, Experiencia de los empleados y RSC (Responsabilidad social corporativa), Operaciones y excelencia en la manufactura, Medios y conciencia de marca, y por último sostenibilidad.

Más información: <https://bit.ly/35jSLOQ>

Fuente: fashionunited.es



## CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS Refranes en francés

Cuando aprendemos un nuevo idioma, también debemos adentrarnos y conocer más a fondo la cultura del país en donde éste es hablado. Los refranes forman parte de esta cultura y aprenderlos no solo es interesante, también te permitirá comprender las conversaciones en las que son empleados. En esta edición de nuestro boletín, compartimos 6 de los refranes más populares en francés:

- ✓ **Appeler un chat un chat**  
Traducción literal: llamar al gato, gato.  
En español diríamos: llamar al pan pan y al vino vino.
- ✓ **Autre temps, autres mœurs**  
Traducción literal: otros tiempos, otros modos.  
En español diríamos: año nuevo, vida nueva.
- ✓ **Chercher midi à quatorze heures**  
Traducción literal: buscar el mediodía a las 14 horas.  
En español diríamos: buscar tres patas al gato.
- ✓ **L'eau va toujours à la rivière**  
Traducción literal: el agua va siempre al río.  
En español diríamos: La cabra siempre tira al monte.
- ✓ **Ce n'est pas la vache qui crie le plus fort qui donne le plus de lait**  
Traducción literal: no es la vaca que grita más fuerte la que da más leche.  
En español diríamos: no es oro todo lo que reluce.
- ✓ **Il y a anguille sous roche**  
Traducción literal: hay anguila debajo de la roca.  
En español diríamos: hay gato encerrado.



## CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

**Gerente General:** José Antonio Martínez

[jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve)

**Gte. de Servicios y Correo internacional:** Alexander Torres

[alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao:** Yuri Pernía

[yuri.pernia@cciavf.com.ve](mailto:yuri.pernia@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Visión Venezuela:** Maritza Bartoli

[maritza.bartoli@cciavf.com.ve](mailto:maritza.bartoli@cciavf.com.ve)

