



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: [jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve) y [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

## COMITÉ GRAN EMPRESA





## EVENTOS Y ACTIVIDADES

### La CCIAVF realizó el XXI Torneo de Golf Copa CCIAVF 2021 a beneficio del Programa de Alimentación de Primera Infancia del DVC



El pasado jueves 04 de noviembre, la CCIAVF tuvo el placer de realizar uno de los eventos deportivos más importantes de su agenda, el XXI Torneo de Golf Copa CCIAVF 2021 a beneficio del Programa de Alimentación de Primera Infancia que lleva adelante el Dividendo Voluntario para la Comunidad.

La jornada deportiva se realizó en el Valle Arriba Golf Club, iniciando a las 07:30 de la mañana con el registro de cada uno de los participantes, quienes se midieron en modalidad Shot Gun, con tres categorías para caballeros y una categoría para damas.

Al finalizar la tarde se realizó el cierre con la ceremonia de premiación, donde hubo espacio para escuchar las palabras del Presidente de la CCIAVF, Sr. Ángel Gabriel Viso; el Presidente del Dividendo Voluntario para la Comunidad, Sr. Amarú Liendo; y el Excmo. Embajador de Francia en Venezuela, Sr. Romain Nadal; quienes comentaron la importancia del desarrollo de este tipo de actividades en beneficio de los más necesitados, en las que se apoyan maravillosas iniciativas como este programa de alimentación del Dividendo Voluntario para la Comunidad, destacando de manera especial que con lo recaudado en la última edición del Torneo en el año 2019, fue posible alimentar a 500 niños durante seis meses en colegios de tres estados del país (Caracas, Miranda, La Guaira). Este año esperamos superar la meta del año 2019.



Este evento contó con el patrocinio y colaboración de importantes empresas afiliadas a la CCIAVF y grandes organizaciones aliadas, como: Dividendo voluntario para la Comunidad, United Way, Valle Arriba Golf Club, Ernst & Young, Constructora MDT, Suspensiones Ccs, Restoven, Meliá Caracas, Mercantil Seguros, SC Johnson, Automercados Plaza's, Mansión Dantés, KPMG, Wayne Corp, Nestlé, Banco Nacional de Crédito, Hotel Eurobuilding, Venemergencia, Ávila Print Project, Farmatodo, Stanzone, Alianza Francesa, IBM, Jorge Alvarado y Asociados, Mini Bruno Sucesores, Banco Venezolano de Crédito, Iskia, Unispace, Kiana, Hotel California, Inversiones Goa, Cargill, Telares de Palo Grande, Hotel Humboldt, Alfonso Rivas, Cabanna, Cerveza Zulia, Dándara, Coca Cola FEMSA, Alimentos La Giralda, La Wawa, Lagostina, Ron Carúpano, Sillas Caracas, Tonsor Barber Club, Ron Veroes, Xerox, Zure Glam, Cacaoni Lodge, Pepsico, Hotel Cayena, Hotel Marriot, Bodegas Pomar, L'oreal París, Pantera, GPC Consulting, Blue Medical Traders, Koala Creativo, Ana Ascanio Couture y Lolea.

Agradecemos a todos los que hicieron posible esta XXI edición de nuestro Torneo de Golf, apoyando así una causa tan noble como lo son los niños de Venezuela, quienes son el futuro de nuestro país.





## EVENTOS Y ACTIVIDADES

### Venecápital | Encuentro de Capital Privado para Venezuela



La CCIAVF tiene el placer de extender la invitación de Venecápital a participar en el primer Encuentro de Capital Privado, en donde se busca expresar el valor del capital privado desde diferentes perspectivas en sectores como el económico, el financiero y con importante atención al sector tecnológico.

Se contará con tres salas en simultáneo en donde invitados especiales y profesionales estarán hablando sobre los siguientes temas:

✓ **Private Equity:**

Moderador: Rafael Celis, CEO, Global C&D. Alberto Hernández, Socio, ACON Investments. Santiago Fontiveros, Socio director de Sucre Energy Group y miembro académico de Venecápital.

✓ **Venture Capital:**

Moderador: Ignacio Pulido, Presidente Adv+ Consulting y Vicepresidente de Comunicaciones de Venecápital. Vicente Zavarce, Fundador, Yummy. Adolfo Blasco, Principal, Nazca

✓ **Private Credit:**

Moderador: Ruth de Krivoy, expresidente del Banco Central de Venezuela, Presidente de Síntesis Financiera y miembro de Venecápital. Arturo García de León, Director de Inversiones, Vector Partners. Rafaél Cubillán, Fundador, Cubik Capital.

Si desea participar, registrarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3mWQwr3>



## EVENTOS Y ACTIVIDADES

### BIM Forum Venezuela



La CCIAVF, como miembro fundador asociado del BIM Forum Venezuela, se complace en extender la invitación de esta organización y de la Cámara Venezolana de la Construcción a #NoviembreBIM un evento que, a través del BIM (Building Information Modeling), ofrecerá un ciclo de conferencias con ponentes nacionales e internacionales; dictarán charlas con información relevante sobre la metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de proyectos de construcción de manera digital. BIM las tres letras que cambiaron la manera de construir en el mundo.

#### Programa:

##### ✓ Charla 2:

BIM en los sectores: Arquitectura, Ingeniería y Construcción (AECO) de Latinoamérica  
La Metodología BIM y las fuentes de financiamiento del BID  
Jueves 11/11/2020 | Hora Venezuela: 9:00 am – 12:00m  
Moderador: Nelly Nieves | Conferencista: Nayib Tala  
Plataforma: En vivo. Canal de zoom CVC

##### ✓ Charla 3:

La Normativa BIM en Venezuela. La Norma CT03 BIM – Fondonorma  
Jueves 18/11/2020 | Hora Venezuela: 9:00 am – 12:00m  
Moderador: Luis Serpa | Participantes: Eva Solorzano, Antonio Iemma, Felix Garófalo  
Plataforma: En vivo. Canal de zoom CVC

##### ✓ Charla 4:

Prospección BIM en Venezuela y Latinoamérica. BIMForumVe, CVC, CVCS  
Jueves 25/11/2020 | Hora Venezuela: 9:00 am – 12:00m  
Moderador: Francisco Civitillo | Participantes: Luis Fornés, Herman Lago, José Solano, José Rafael Ferrero y Esteban Tenreiro  
Plataforma: En vivo. Canal de zoom CVC

Inscripciones abiertas, regístrate en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3bUgKUE>



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

### Convenio de Cooperación con el Instituto de Estudios Superiores de Administración - IESA



La Cámara de Comercio Venezolano Francesa se complace en informar la reciente alianza a través de un Convenio de Cooperación con el Instituto de Estudios Superiores de Administración - IESA. Escuela de gerencia formadora de profesionales y empresarios capaces de mejorar, así como contribuir en el éxito y bienestar de las organizaciones públicas o privadas. Cuenta con rango académico de calidad internacional en postgrados y formación ejecutiva.

Adicionalmente el IESA ha desarrollado diversas iniciativas que apuntan a obtener nuevos programas, consultorías y proyectos con instituciones tanto a nivel nacional como internacional, en áreas de Transformación Digital, Liderazgo Responsable, Programas de Formación Académica, Tecnología e Innovación, Estrategias, Mercadeo, Empresas Familiares, Negocios Creativos (Economía Naranja), entre otros.

La Cámara de Comercio Venezolano Francesa, siempre deseosa de apoyar a nuestros miembros y conseguirles alcances y beneficios, ha firmado este relevante convenio, el cual permitirá emprender un abanico de programas y actividades conjuntos en el entorno empresarial y formativo; promoviendo proyectos, construyendo sinergias y acciones en pro de ambas instituciones.

¡IESA también ya es aliado de CCIAVF!



## ALIZANZAS ESTRATÉGICAS

### IESA: Estudio sobre Transformación Digital Empresarial en Venezuela



El IESA es miembro de RaDigital: la Red Académica para la Transformación Digital, asociación que reúne a las universidades y escuelas de negocio más innovadoras de Latinoamérica y España, con el propósito de impulsar la transformación digital en sus países; contribuyendo al cambio, fomentando y ayudando a profesionales y líderes empresariales a poner en marcha, con éxito, la transformación digital de las empresas.

Para cumplir con la misión de la Red, es fundamental conocer situaciones actuales, motivo por el cual estamos llevando a cabo un estudio comparativo entre países de LATAM y Europa; y queremos contar contigo.

La CCIAVF, como aliados del IESA, se complace en compartir esta encuesta, en donde la información suministrada será estrictamente confidencial y tendrá un fin meramente estadístico: <https://bit.ly/3qj8INz>.

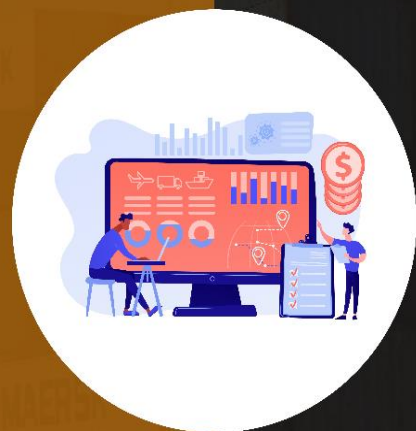
Los resultados del estudio se presentarán el 24 de noviembre 2021 en el ONLINE: Digital Business Summit de RaDigital.



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS DATASUR

### BENEFICIOS JUNTO A DATASUR

- ✓ 50% de descuento en suscripciones a la plataforma en línea
- ✓ Acceso a la red de eventos generados por Datasur.com
- ✓ 50% de descuento en cursos



Para la Cámara de Comercio Venezolano Francesa es crucial la búsqueda de alternativas para nuestros afiliados, en ampliación de su rango de acción comercial. Por ello, recordamos los beneficios de nuestra alianza estratégica con DATASUR, empresa con plataforma especializada en información de comercio exterior.

DATASUR es una importante herramienta de información para la generación de inteligencia de negocios, permite enfrentar de buena manera los nuevos entornos competitivos en el escenario global. Integra una red de más de 40 Cámaras de Comercio en América Latina a través de información estratégica de importación y exportación.

Para mayor información, puede ingresar en el enlace que compartimos a continuación: <https://bit.ly/3FD4vK5>



## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### El PIB de Francia creció un 3% en el tercer trimestre y recupera el nivel prepandemia



El Producto Interno Bruto (PIB) de Francia registró un crecimiento del 3% en el tercer trimestre del corriente año, frente a la expansión del 1,3% observada entre abril y junio, según la primera estimación realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE), lo que supone que la segunda mayor economía de la eurozona ha recuperado prácticamente el nivel de PIB del cuarto trimestre del año 2019.

La aceleración del ritmo de subida se explica en primer lugar por el consumo privado, que dio un salto del 5% (después del 1,3%), y contribuyó con 2,5 puntos a la expansión del PIB. Detrás de esas cifras relevantes de consumo, se encuentra la temporada turística estival tras un largo periodo marcado por los confinamientos hasta la primavera.

El Ministro de Economía, Bruno Le Maire, consideró este resultado "excepcional", el cual permite recuperar desde octubre el nivel de actividad que había antes de la crisis, cuando se esperaba que no ocurriera hasta finales de año o comienzos de 2022. Confirmó, además, su previsión de crecimiento para el conjunto de 2021, del 6,25% y se mostró seguro que se logrará.

Por otra parte, las exportaciones se aceleraron un 2,3% en el trimestre, frente al aumento del 1,2% en los tres meses anteriores, aunque la balanza comercial continuó por debajo de sus niveles precrisis, a pesar de que en el tercer trimestre tuvo una aportación positiva de seis décimas, tras el retroceso del 0,2% del segundo trimestre del año.

Más información: <https://bit.ly/3D1Sn3p>

Fuente: [www.europapress.es](http://www.europapress.es)

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### Unión Europea avisa en la COP que empezará a aplicar un arancel al CO<sub>2</sub> "en tres años"



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, llamó a la comunidad internacional a dotarse de mecanismos para poner precio a las emisiones de dióxido de carbono y anticipó que la Unión Europea empezará a gravar el CO<sub>2</sub> de ciertos productos en sus fronteras "en tres años".

"Es importante que los esfuerzos no se vean socavados por el riesgo de fugas de carbono. Es por eso que nuestro plan para 2030 ya incluye un mecanismo de ajuste de fronteras", declaró Von der Leyen en un acto en el marco de la conferencia climática COP26.

"Inicialmente se aplicará a un número limitado de productos que representan un alto riesgo de fuga de carbono, concretamente cemento, hierro, acero, aluminio, fertilizantes y electricidad", comentó. Ese mecanismo está lejos aún de hacerse realidad, pero es una herramienta que la Unión Europea utiliza para presionar a la comunidad internacional para que también grave las emisiones de efecto invernadero.

Von der Leyen señaló que ese mecanismo "se pondrá a prueba durante 3 años antes de que empiece a aplicar" y se ampliará gradualmente.

## ARTÍCULOS DE INTERÉS

### Nuevos modos de consumo en Francia: menos, mejor y más ecológico



A los franceses les preocupa el medio ambiente y quieren consumir menos y mejor. Es lo que revela el barómetro de 2021 de la agencia estatal para la transición ecológica de Francia. La reciente crisis sanitaria y económica ha acelerado una tendencia que se viene observando desde hace años y que ha llevado a la aparición de modos de consumo alternativos.

Vale mencionar la venta a granel, la cual se encuentra cada vez más acentuada en Francia. Casi un 40% de los hogares compra algún producto a granel, según un estudio que traza también el retrato de este tipo de consumidores. Suelen ser personas que buscan reducir sus desechos y consumir con mayor conciencia. El granel se está poco a poco democratizando, y la tendencia ha sido apoyada por los legisladores franceses en 2021. La ley clima recientemente adoptada obligará a los supermercados de más de 400m<sup>2</sup> a ocupar el 20% de su superficie con distribuidores de venta a granel.

Los franceses buscan consumir productos de mejor calidad, pero también consumir menos. Tener productos más duraderos y poder reemplazarlos a precios más bajos. Otro ejemplo es la demanda de electrodomésticos de segunda mano reparados. Envie, una red de asociaciones que recupera electrodomésticos usados, los repara, y los vuelve a poner a la venta mucho más baratos. Envie Trappes ha pasado de vender 2.000 aparatos al año a casi 5.000. Una evolución que se ha producido en menos de una década y que está empujando a esta empresa a crecer y renovar más electrodomésticos para responder a la alta demanda.

Más información: <https://bit.ly/3mVLLhI>

Fuente: [www.rfi.fr](http://www.rfi.fr)



## CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

¿Sabes cuál es la diferencia entre una palabra **homónima**, **homógrafa** y **homófona**? Hoy queremos aclarar tus dudas y explicarte cada uno de estos términos.

**Homónimos:** Los homónimos o palabras homónimas son aquellas que se escriben o pronuncian igual, pero tienen significados distintos. Es decir, no tienen porque darse ambas circunstancias a la vez, sino que puede ser una sin la otra. De esta forma, la homonimia incluye dos posibles casos:

- ✓ Palabras que se escriben y pronuncian exactamente igual, pero tienen diferentes significados: homógrafos o palabras homógrafas.
- ✓ Palabras que se escriben diferente, pero se pronuncian igual y cuentan con significados diferentes: homófonos o palabras homófonas.

**Homógrafos:** Son un tipo de homónimos que se dan cuando diversas palabras se escriben y pronuncian de la misma manera, pero cuentan con distintos significados. Por ejemplo:

- ✓ Lima / lima: fruto / utensilio para el cuidado de las uñas.
- ✓ Gato / gato: animal / herramienta para levantar un vehículo.

Cabe destacar que en el caso del castellano, toda palabra homógrafa será a su vez homófona, puesto que si dos palabras se escriben exactamente igual, también deberán pronunciarse de la misma manera.

**Homófonos:** En cambio, los homófonos son el tipo de homónimos que se pronuncian o suenan igual, pero su escritura es diferente, así como también sus significados. Por ejemplo:

- ✓ A / ha: preposición / auxiliar del verbo "haber".
- ✓ Vaca / baca: animal / portaequipajes.



## ESPACIO PUBLICITARIO



**SOMOS + DE 23MIL USUARIOS EMPRESARIALES**

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio  
en nuestro Boletín L'Españe  
**¡Esta promoción es ideal!**

### TARIFAS AFILIADOS

**30 \$**

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa  
tamaño 1502\*2000  
2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

**20 \$**

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página  
tamaño 1502\*1000  
1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

*Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.*



## ESPACIO PUBLICITARIO

### TARIFAS PÚBLICO GENERAL

# 60 \$

PLATINUM

INCLUYE:

- 4 avisos en página completa  
tamaño 1502\*2000
- 2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

# 40 \$

PREMIUM

INCLUYE:

- 2 avisos en media página  
tamaño 1502\*1000
- 1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

*Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte [aquí](#)*

---

**Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial  
"Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"**

*¿Deseas ser Patrocinador?*

# 30\$

INCLUYE:

Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. [VER MODELO](#)

**SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA [AQUÍ](#)**



## CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

**Gerente General:** José Antonio Martínez

[jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve)

**Gte. de Servicios y Correo internacional:** Alexander Torres

[alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao:** Yuri Pernía

[yuri.pernia@cciavf.com.ve](mailto:yuri.pernia@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Visión Venezuela:** Maritza Bartoli

[maritza.bartoli@cciavf.com.ve](mailto:maritza.bartoli@cciavf.com.ve)

