



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

XXI Torneo de Golf Copa CCIAVF 2021



El próximo jueves 4 de noviembre la cancha del Valle Arriba Golf Club será escenario del XXI Torneo Copa, un evento muy importante en el calendario de este deporte que congrega a jugadores amateurs motivados por apoyar la acción social.

En efecto, en la edición de este año la Cámara destinará parte de lo recaudado a la causa del Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC), una asociación civil sin fines de lucro fundada por Don Eugenio Mendoza Goiticoa en 1964 y considerada como pionera en el tema de la solidaridad social en Venezuela.

Actualmente, el DVC lleva adelante un programa de intervención directa y oportuna con el acompañamiento de sus empresas miembro, aliados y colaboradores, para procurar la seguridad alimentaria de niños y niñas de escasos recursos con edades entre dos y seis años, que además impacte a su familia y cuidadores, con información nutricional acorde con las circunstancias y útil en todos los contextos. Se busca de esta manera consolidar alianzas para proveer alimentación a niños de la llamada "Primera Infancia", con la cantidad y calidad de alimentos óptimos que aseguren su adecuado crecimiento y desarrollo.

Gracias a lo recaudado en la edición de este torneo en 2019 fue posible alimentar a 500 niños durante seis meses en colegios de tres estados del país (Caracas, Miranda y La Guaira), este año esperamos superar lo obtenido en el 2019.

Información e inscripciones: torneosdegolf@outlook.com

Convertirse en patrocinante: <https://bit.ly/3FkZztc>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

V Rueda Internacional de Negocios de Cámara Binacionales



La **Cámara de Comercio Venezolano Francesa**, el pasado jueves 07/10/2021 participó en la **V Rueda Internacional de Negocios de Cámara Binacionales**, agenda networking de interesante intercambio con empresas de América Latina y Francia, destacando la receptividad en conocer y mantener conocimiento del mercado y el comportamiento sectorial en Venezuela. Entre los perfiles a mencionar se encuentran empresas en soluciones industriales, alimentos, Transporte y Logística Internacional, Propiedad intelectual - Derechos en tecnología e Innovación y transporte. Mencionando particularmente a la filial en Latinoamérica del Grupo francés POMA.

La **CCIAVF** acompañó a la **Cámara de Comercio Colombiano Francesa** en el evento, como parte del acercamiento institucional, contando con el auspicio de nuestro reciente aliado **DATASUR**. Agradeciendo de igual manera la participación de nuestros afiliados.

¡Esperamos seguir tendiendo puentes y ampliando nuestras relaciones comerciales para el beneficio de nuestros afiliados y aliados!

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La Unión Europea revisará el mercado de energía por sus elevados precios



La Unión Europea revisará el mercado del gas y las renovables con el fin de bajar el precio de la electricidad, que desde hace meses marca máximos históricos casi diariamente. En las próximas semanas tendrán lugar dos citas clave en este sentido: la Comisión Europea presentará una comunicación (propuesta no legislativa) que abordará "toda la estructura de precios", mientras que los líderes comunitarios se reunirán en una Cumbre en Bruselas y abordarán los asuntos que implica.

La Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, defendió invertir en renovables a largo plazo por su estabilidad en los precios de la energía y reducir la dependencia de las importaciones de gas. "Para nosotros está muy claro que a largo plazo hay que invertir en renovables que nos den precios estables y, lo que es más importante, más independencia, porque más del 90% del gas de la Unión Europea lo importamos"

Por su parte, la Comisaria Europea de Energía, Kadri Simson, expresó que la Comisión Europea prevé presentar una propuesta de reforma del mercado de gas europeo que incluirá medidas sobre almacenamiento y seguridad del suministro antes de que acabe el año 2021. "Para final de año propondremos una reforma del mercado de gas y revisaremos en ese contexto problemas en torno al almacenamiento y la seguridad del suministro", señaló Simson en un debate en el Parlamento Europeo.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La afectación de los alimentos por el impacto del cambio climático



Algunos de los productos más consumidos en el mundo pudieran estar en riesgo. Son conclusiones del último estudio del Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo (SEI, por sus siglas en inglés) sobre cambio climático, comercio y seguridad alimentaria.

El documento estima que, para finales de este siglo, los rendimientos globales se pudieran reducir el 58% en el caso de la caña de azúcar, el 45% en el café Arábica (el 23% en la variedad robusta) y el 27% en el maíz. Asimismo, la producción de arroz caería el 8% y la de soja disminuiría el 7%, mientras que, de los seis productos básicos analizados, solo la de trigo aumentará el 14%.

El informe del SEI señala que los riesgos climáticos para la seguridad alimentaria global se pudieran transmitir de forma desproporcionada desde un pequeño número de países: Brasil, China y Estados Unidos (EE.UU.) por sus exportaciones de maíz; Tailandia y EEUU por las de arroz; y este último país por el trigo.

Hasta ahora la estrategia de los países por adaptarse al cambio climático se ha centrado en planes nacionales para abordar lo que ocurre dentro de sus fronteras, si bien estos deben también mirar al exterior y a sus relaciones comerciales. Hay que abrir nuevas vías de financiación de las acciones de adaptación al clima, incrementar la cooperación global para aumentar la estabilidad de los mercados de productos básicos y evitar las tendencias proteccionistas.

Más información: <https://bit.ly/2X7c8qx>

Fuente: www.elespanol.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Potencial transformador de la inteligencia artificial en América Latina



La inteligencia artificial tiene en América Latina un potencial transformador en servicios públicos como la salud, la educación, la justicia, la tributación o la gestión de residuos, según concluye un estudio del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). El informe 'Experiencia: datos e inteligencia artificial en el sector público' recoge los beneficios de un uso "responsable" de la inteligencia artificial, gracias a la cual la región podría dar un salto cualitativo en ámbitos que en última instancia terminarían por beneficiar a los ciudadanos.

El "gran potencial" de estas tecnologías puede llegar al conjunto de la sociedad si se cumplen ciertos requisitos, entre ellos la implementación de políticas públicas sobre la base de principios éticos. El informe también aboga por fijar un marco para datos y algoritmos y preparar a los trabajadores, con vistas a "atraer nuevo talento".

Las experiencias negativas con la inteligencia artificial, avisan los expertos, pueden terminar por deteriorar la confianza y minar por tanto la legitimidad de estas tecnologías. El responsable de la Dirección de Innovación Digital del Estado en CAF, Carlos Santiso, ha subrayado que "el uso de la inteligencia artificial ya es una realidad y se ha probado en el mundo y en la región. No obstante, es importante descifrar y comprender su potencial, su alcance, los desafíos y las posibilidades a las que nos enfrentamos. "esta tecnología no es buena o mala en sí misma", ya que "depende de cómo y para qué se utilice". Su uso, ha apuntado, "ya es una realidad", y "apropiarse de ella no supone cambios superficiales sino transformaciones profundas".



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

La Real Academia Española (RAE), institución dedicada a la regular la lingüística del mundo hispanohablante, agregó 2.557 nuevas palabras a su última actualización del Diccionario de la Lengua Española.

Si bien hay conceptos en varios ámbitos, los términos utilizados para referirse a la pandemia y sus efectos como “COVID”, “desconfinamiento” o “cuarentenar” son los que más han sido buscados y consultados.

Estas son algunas de las palabras destacadas que fueron incluidas:

- ✓ **COVID:** Según la RAE se escribe con mayúsculas y es femenino (la COVID) se refiere al síndrome respiratorio agudo producido por un coronavirus. Aclarando que el acrónimo proviene del inglés “coronavirus disease” (enfermedad del coronavirus).
- ✓ **Coronavirus:** Virus que produce diversas enfermedades respiratorias en los seres humanos, desde el catarro a la neumonía o la COVID.
- ✓ **Cuarentenar:** Se refiere a “poner a alguien en cuarentena” o “pasar un período de cuarentena”.
- ✓ **Confinamiento:** Un aislamiento temporal y generalmente impuesto a una población, persona o grupo por razones de salud y seguridad.
- ✓ **Desconfinamiento:** Levantamiento de las medidas impuestas en un confinamiento.

Otras palabras que fueron incorporadas por la RAE y que no están relacionadas a la pandemia del coronavirus fueron: “trolea”, “macho alfa”, “fascistoide”, “parafascista”, “izquierdizar” y “partidocracia”.



ESPACIO PUBLICITARIO



SOMOS + DE 23MIL USUARIOS EMPRESARIALES

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio
en nuestro Boletín L'Espacio
¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 \$

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

20 \$

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.



ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 \$

PLATINUM

INCLUYE:

- 4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
- 2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

40 \$

PREMIUM

INCLUYE:

- 2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
- 1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte [aquí](#)

**Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial
"Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"**

¿Deseas ser Patrocinador?

30\$

INCLUYE:

Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. [VER MODELO](#)

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA [AQUÍ](#)



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

