



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES Comité de Comercio Exterior



COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

ESCASEZ DE CONTENEDORES Y EL INCREMENTO EN LOS FLETES

JUEVES 02/09/2021

9:00 a.m.

Con el Ing. José Benatar Cohen

Director de:
Taurel & Cía. Sucrs, C.A. y
Zim Venezuela

El Comité de Comercio Exterior de la CCIAVF, te invita a participar el jueves 02 de septiembre en el conversatorio: "Escasez de contenedores y el incremento en los fletes", que contará con la presentación del Ing. José Benatar Cohen, Director de nuestros afiliados de Taurel & Cía. Sucrs, C.A. y Zim Venezuela.

Perfil del ponente:

- Ingeniero Electrónico graduado en la Universidad Simón Bolívar.
- Director de Taurel & Cía. Sucrs, C.A.
- Director de SETA Naviera.
- Director de la Asociación Naviera de Venezuela
- Director de la Asociación de Logística de Venezuela (ALV)
- Director de Zim Venezuela. Representando a Zim Line desde hace 36 años.
- Ex Presidente de la Asociación Naviera de Venezuela.

 Fecha: Jueves 02/09/2021.

 Hora: 09:00 am.

 Inversión: Miembros: 3,48\$ / Público General: 5,80\$ (IVA incluido).

 Registro: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3DsKftt>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

V Rueda Internacional de Negocios de Cámaras Binacionales

V RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE CÁMARAS BINACIONALES

JUEVES 7 DE OCTUBRE

Organizan:



La **Cámara de Comercio Venezolano Francesa** continúa trabajando para mantenerse vigente en los diversos temas de negocios, monitoreando la dinámica comercial en alcance de la región de América Latina. Por lo tanto, en promoción conjunta con nuestra homóloga la **Cámara de Comercio Colombiano Francesa**, hacemos de su conocimiento sobre la **V Rueda Internacional de Negocios de Cámaras Binacionales**; interesante evento en el cual es una valiosa oportunidad para establecer contactos comerciales con distintos sectores y empresas de la región.

Sectores: Construcción, Energías Renovables, Financiero, Logística, Tecnología, Transporte y Autopartes.

Incluye:

- ✓ Agenda de 8 citas en un lapso de 25 minutos.
- ✓ Networking y asistencia a la feria de productos y servicios ofrecidos por proveedores con prestigio y trayectoria internacional.
- ✓ Interactuar con novedoso software de ruedas virtuales por videoconferencia.

El encuentro será el jueves 07 de octubre del 2021 - Hora: 10:00 am.

Para más información, por favor llenar el siguiente formulario: <https://bit.ly/2WfE9vy>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Cinco destinos alternativos en Francia, más allá de París



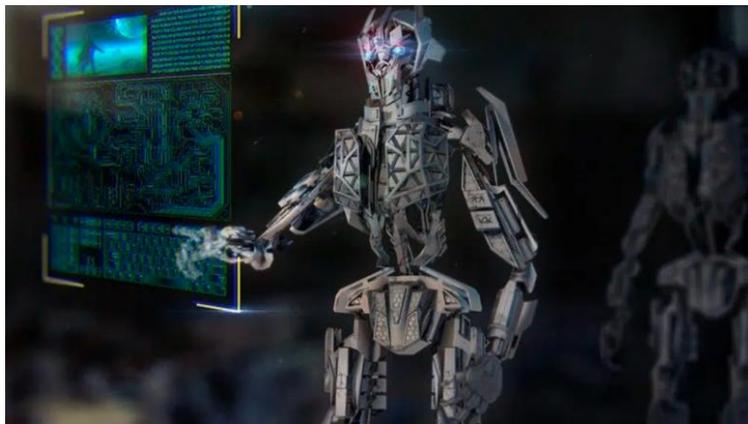
- ✓ **Burdeos:** Aunque es mundialmente conocida por sus famosos vinos, la transformación que ha tenido la urbe en los últimos diez años ofrece interesantes posibilidades al visitante. Cuenta con gratos paseos al lado del río, parques y museos que visitar.
- ✓ **Alsacia:** La región de Alsacia está situada en la frontera francesa con Suiza y Alemania. La principal visita obligada en esta zona es el castillo del siglo XII de Haut-Koenigsbourg, con unas vistas privilegiadas de las antiguas rutas del vino y de la plata.
- ✓ **Normandía:** Esta zona norte de Francia tiene varios puntos dignos de ver. La ciudad Le Havre es su urbe más importante, cuya historia está en gran medida relacionada con el mar y su puerto.
- ✓ **Lyon:** Esta ciudad nació en el año 43 a.C. de la mano de los romanos y como tal, conserva sus antiguos teatros. Pero además de su alto valor arquitectónico, se puede pasear por sus muelles, terrazas o disfrutar de las pequeñas embarcaciones que se encuentran en el puerto.
- ✓ **Carcassonne:** La principal atracción es su ciudad medieval, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Las murallas, sus cuatro puertas dobles y sus torres hacen sentir viajar en el tiempo.

Más información: <https://bit.ly/3iqhHJ6>

Fuente: www.lne.es

ARTÍCULOS DE INTERÉS

El futuro del mercado de la robótica: inteligencia y movilidad



Durante los próximos diez años, el volumen del mercado mundial de la robótica crecerá de 6 a 10 veces. Dominará el segmento de robots para servicios profesionales, con más del doble de ventas de robots industriales y logísticos. Estos datos son proporcionados por The Boston Consulting Group (BCG) en el estudio “Perspectivas de la robótica 2030.

Hoy en día, la industria de la robótica está representada por más de 500 empresas que producen productos en las siguientes categorías: robots industriales convencionales, colaborativos o cobots, robots para servicios profesionales estacionarios o móviles, y vehículos autoguiados para el transporte de carga en líneas logísticas o de montaje.

Según los expertos de BCG, 7 tendencias principales definirán y darán forma al mercado de la robótica en la próxima década:

- ✓ Dominio de los robots de servicios profesionales.
- ✓ Cambiar las preferencias de los consumidores y las tendencias sociales.
- ✓ La sustitución de personas por robots.
- ✓ Las tecnologías avanzadas mejorarán la interacción humano-robot.
- ✓ Los robots serán capaces de aprender.
- ✓ Máquinas móviles semiautónomas en entornos pre mapeados.
- ✓ Las empresas asiáticas de robótica tomarán una participación de mercado competitiva.

Más información: <https://bit.ly/3Dnq6F0>

Fuente: revistabyte.es

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Louis Vuitton, el hombre que inventó el lujo moderno



Hijo de molineros, el francés Louis Vuitton tuvo uno de esos destinos excepcionales, al construir una industria prolífica marcada por las invenciones técnicas y sus relaciones con la alta sociedad. Cuando murió, en 1892, casi a modo de testamento, elaboró un catálogo con todas las creaciones que había hecho sin quitar de la vista las novedades de la Revolución Industrial y la emergente industria del turismo, que él acompañó al crear las primeras maletas planas con telas, cerraduras inquebrantables y otros accesorios de ocio.

Vuitton ideó accesorios para picnic, camas plegables, portasombreros, maletas con cajones o la primera maleta-armario que permitía transportar hasta veinticinco vestidos sin que se arrugaran. Creaciones que respondían al espíritu de su tiempo, no sólo por la innovación, sino también por esa búsqueda insaciable de ocio y consumo que se promulgó como una forma de frenar las continuas revueltas de la primera mitad del siglo XIX.

Fue además un precursor de prácticas industriales, de la mejora de condiciones de los trabajadores, para quienes creó un prelude de caja de pensiones y seguro social. De la globalización de marcas: fue uno de los primeros en abrir una tienda en el extranjero, en Londres, toda una provocación para los ingleses, y en recurrir a las franquicias para vender sus productos.

Más información: <https://bit.ly/3mQjklz>

Fuente: www.efe.com



Novedades CCIAVF

Alianza Comercial con DATASUR

Datasur

INFORMACIÓN QUE IMPORTA

Para la **Cámara de Comercio Venezolano Francesa** es crucial la búsqueda de alternativas para nuestros afiliados, en ampliación de su rango de acción comercial, por lo tanto hacemos de su conocimiento la nueva alianza comercial con **DATASUR**, empresa con plataforma especializada en información de comercio exterior.

DATASUR es una importante herramienta de información para la generación de inteligencia de negocios, permite enfrentar de buena manera los nuevos entornos competitivos en el escenario global. Integra una red de más de 40 Cámaras de Comercio en América Latina a través de información estratégica de importación y exportación.

¿Qué proporciona?

Saber qué hace su competencia, quiénes son los proveedores o compradores de su sector, productos, mercados, precios, cantidades y muchos más.

Al ser miembro de CCIAVF, podrá participar en las distintas actividades que organiza Datasur y así como también tener acceso a servicios con descuentos especiales.

Conozca más a través de su sitio web: <https://www.datasur.com/>

Para mayor información consulte con nuestra área comercial a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/2WzgiHh>



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

Decía el filósofo austriaco Ludwig Wittgenstein que “Los límites de tu lenguaje son los límites de tu mundo.”

Quizás por ello, una riqueza en nuestro vocabulario pueda ayudarnos a apreciar todos esos matices de la vida que pueden pasar a nuestro alrededor sin que nos fijemos en ellos.

A continuación, compartimos con ustedes algunas palabras interesantes que ayudarán a incrementar nuestro vocabulario y ampliar nuestros conocimientos del idioma español:

- ✓ **Inconmensurable:** Enorme, que no puede medirse.
- ✓ **Sempiterno:** Que durará siempre; que, habiendo tenido principio, no tendrá fin.
- ✓ **Petricor:** Es el nombre que recibe el olor que produce la lluvia al caer sobre suelos secos.
- ✓ **Mondo:** Limpio y libre de cosas añadidas o superfluas.
- ✓ **Ademán:** Movimiento o actitud del cuerpo o de alguna parte suya con que se manifiesta disposición, intención o sentimiento.
- ✓ **Bonhomía:** Afabilidad, sencillez, bondad y honradez en el carácter y el comportamiento.
- ✓ **Nefelibata:** Dicho de una persona soñadora que no se apercebe de la realidad.



ESPACIO PUBLICITARIO

CCI VENEZOLANO FRANCESA

SCC

SERVICIO DE CATA
Corporativa

¿Quieres agasajar a tus clientes o a tu personal?

Solicita a la CCIAVF la *organización* de tu *Cata Corporativa*.

Mínimo 10 personas presencial o virtual

Servicio de Cata Corporativa

La CCIAVF se complace en presentarles su Servicio de Cata Corporativa, que te brinda la oportunidad de organizar con nosotros tu cata corporativa destinada a potenciales clientes y trabajadores de tu empresa. Solicita el servicio a través del siguiente enlace <https://bit.ly/3wyj242>



ESPACIO PUBLICITARIO



SOMOS + DE 23MIL USUARIOS EMPRESARIALES

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio
en nuestro Boletín L'Españe
¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 \$

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

20 \$

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.



ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 \$

PLATINUM

INCLUYE:

- 4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
- 2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

40 \$

PREMIUM

INCLUYE:

- 2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
- 1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte [aquí](#)

**Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial
"Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"**

¿Deseas ser Patrocinador?

30\$

INCLUYE:

Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. [VER MODELO](#)

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA [AQUÍ](#)



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve

