CCI VENEZOLANO FRANCESA

BOLETÍN INFORMATIVO: CUARENTENA ACTIVA

26 de octubre de 2020 / Nro. 30

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **Cuarentena Activa**, un espacio digital diseñado para ofrecerles información importante y actual, aportando valor para su empresa durante este período de cuarentena.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros a través de esta publicación, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín cuenta con un **Espacio Publicitario**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

Página Web: www.cciavf.com.ve
Instagram: https://www.instagram.com/cciavf/
Twitter: https://twitter.com/cciavf
Facebook: https://www.facebook.com/cciavf/

El **jueves 05 de noviembre** no puedes perderte nuestro próximo webinar **"¿Y ahora qué? Cómo triunfar en esta crisis"**, que contará con la presentación especial del joven conferencista **Armando Chocron**, conocido por ser el creador de la cuenta **Risa Con Sentido** en la red social Instagram**.**

Perfil del ponente:

Armando Chocron inició a hablar en público desde los 18 años, dando discursos en distintas ocasiones en su universidad. Se graduó Summa Cum Laude en **Yeshiva University de Finanzas**, con mención en Ciencias Políticas. Conocido como **Risa Con Sentido** en las redes sociales, decidió llevar su pasión a otro nivel y se convirtió en un conferencista bajo la tutela de **Stephan Kaiser**, cuya formación está avalada por la **Red Mundial de Conferencistas**. En sus conferencias, conecta con el público a través de palabras llenas de sentimiento, ejercicios profesionales creados por él y un plan de acción una vez terminada la charla. Con solo 22 años, tiene como misión motivar a las personas mientras les saca una sonrisa.

📆 Fecha: Jueves 05/11/2020.
🕐 Hora: 09:00 a.m.
💰 Evento gratuito.
📝 Registro: envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haciendo click en el siguiente enlace https://bit.ly/3knBN4E

Tenemos el placer de invitar a nuestros afiliados a participar gratuitamente el próximo **viernes 30 de octubre** en el **Comité de Energía**, el cual estará a cargo del **Ingeniero Reinaldo Quintero**, Presidente de la **Cámara Petrolera de Venezuela**.

.

Fecha: Viernes 30/10/2020.
Hora: 09:00 am.
Gratuito, dirigido a nuestros afiliados.
Registro: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o acceda al siguiente enlace de registro https://bit.ly/35vPnwy

---

Estimado lector, si deseas hacer notar tu empresa y promocionar tus productos y/o servicios, nuestro boletín **Cuarentena Activa** es la ventana digital ideal para hacerlo, pues contamos con una red de más de 22 mil usuarios empresariales.

Te invitamos a descubrir nuestras atractivas opciones publicitarias haciendo clic en el siguiente enlace: https://bit.ly/2B9BDN3

El martes 20 de octubre se llevó a cabo el webinar **"Actualización de las sanciones y su impacto en la economía; sus antecedentes y perspectivas",** organizado por la **Cámara Venezolano Británica de Comercio** en el marco de **FEDEUROPA**, el cual contó con las valiosas ponencias de **Fernando Fernández** y **Leonardo Vera Asaf**.

Para entrar en contexto, los especialistas a cargo de este encuentro digital hicieron una breve reseña de los aspectos legales y económicos de un tema tan álgido y polémico en la actualidad, como lo son las sanciones internacionales y su impacto en los negocios y las empresas.

En el desarrollo del webinar, se ofreció información detallada para conocer en qué consisten las sanciones internacionales, así como cuáles son los mitos y realidades sobre su naturaleza, alcance y límites; para así poder aclarar el panorama del futuro cercano que se vislumbra en torno a este tema.

Asimismo, se explicaron diversos casos de sanciones generalizadas alrededor del mundo, analizando en cada uno de ellos los objetivos, causas y consecuencias de las mismas, lo que es vital para comprender su impacto en la economía nacional y mundial, y los posibles escenarios que puedan presentarse.

Esperamos muy pronto poder compartir nuevamente un encuentro digital similar a éste, en donde se estudien las múltiples aristas de las sanciones internacionales, permitiendo así aclarar las dudas de nuestros afiliados y público general acerca de esta interesante temática que ha cobrado gran interés en Venezuela durante los últimos meses.

Europa llama a realizar "inversiones urgentes" para apoyar a Latinoamérica

La comisaria europea de Asociaciones Internacionales, **Jutta Urpilainen**, ha reclamado la necesidad de llevar a cabo "inversiones urgentes" en Latinoamérica y "construir alianzas verdes y digitales con **CAF**" para lograr un crecimiento sostenible en la región.

En el marco de la **Conferencia del Banco de Desarrollo de América Latina CAF 2020 Relaciones Europa - América Latina** celebrada de manera virtual, Urpilainen ha considerado imprescindible "promover inversiones y fomentar agendas comunes" con el continente.

En la presentación del acto, el presidente ejecutivo de **CAF**, **Luis Carranza**, incidió también en la necesidad de "potenciar instrumentos que ayuden a canalizar recursos y llevar adelante un programa de cerca de 500 proyectos en digitalización" en la región. A su juicio, esto puede marcar la diferencia "entre perder 10 años por la pandemia o retomar el impulso del crecimiento y el desarrollo de Latinoamérica".

La secretaria general iberoamericana, **Rebeca Grynspan**, ha advertido que Latinoamérica corre el riesgo de volver a los niveles de pobreza extrema de 1990, mientras que en términos de pobreza moderada se alcanzarán las cifras de 2005, por culpa del coronavirus.

La vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI), **Emma Navarro**, ha incidido en la necesidad de que exista colaboración entre los diferentes bancos de desarrollo de la región para salir de la crisis y también ha llamado la atención sobre la necesidad de crear "un flujo inversor importante para afrontar las vulnerabilidades y los retos (de Latinoamérica) del futuro".

El ministro de Economía y Finanzas de Ecuador, **Mauricio Pozo**, que tomó posesión hace unos días, ha recordado que su economía crecerá en 2021 hasta un 5 % debido al llamado "efecto rebote", pero que sería mucho más difícil la recuperación "sin el apoyo de los organismos internacionales".

Fuente: *www.eleconomista.net*

5 ciudades de Italia y Francia que han acabado dando nombre a 5 productos mundialmente famosos

En Europa existen numerosos casos de productos o artículos asociados de una forma tan poderosa e íntima con una localidad concreta que casi han acabado 'canibalizando' el propio nombre del lugar como un sinónimo. Es, sin embargo, en Francia e Italia donde este curioso fenómeno se ha logrado popularizar y expandir de una manera más universal.

Hoy te presentamos 5 productos de máxima calidad que han conseguido convertir en mundialmente famosos los lugares de los que proceden:

- ✓ Cristal de Murano.
- ✓ La ostra de Arcachon.
- ✓ Mármol de Carrara.
- ✓ Coñac de Cognac.
- ✓ Vinagre de Módena.

Para conocer el detalle y la historia de cada uno de estos destacados productos, te invitamos a leer a detalle esta noticia: https://bit.ly/2HsFxUk

Fuente: *www.eleconomista.es*

Carta de nuestros afiliados de Mazars para todos sus clientes

Estimado lector,

Seguramente hoy has notado que Mazars ha actualizado su identidad. Quiero compartir unas palabras sobre el por qué ha sucedido y lo que significa para ustedes.

Aunque nuestros principios fundacionales y la dedicación al cliente nunca han cambiado, somos una firma muy diferente hoy a la que éramos hace 10 años. Mazars ha duplicado su tamaño y ahora estamos presentes en más de 90 países y territorios en todo el mundo. Nuestra oferta de servicios también ha evolucionado, al mismo tiempo que nuestro talento ha emergido. Las expectativas tanto de los clientes como de la sociedad han evolucionado, aportando nuevos retos y oportunidades, lo que nos impulsa a innovar constantemente.

Consideramos que ahora es el momento correcto para reflejar este cambio y rearticular la promesa que te hacemos, como cliente, así como a nuestra gente y a la sociedad. Nuestra nueva marca refleja la empresa en la que nos hemos convertido y que nos esforzamos por ser en el futuro. Te invito a conocer más en www.mazars.com/identity

Estamos muy entusiasmados y orgullosos de esta evolución de nuestra marca y quiero reafirmar nuestro compromiso de ofrecer siempre el más alto nivel de calidad y de adaptarnos a sus necesidades específicas, encontrando las respuestas que mejor funcionen para ustedes.

Nuestros puntos de contacto continúan siendo los mismos y, hoy más que nunca y como siempre, estamos a tu entera disposición.

Saludos cordiales

Mercedes Rodríguez S.
Managing Partner

Céline García Ochoa, la nouvelle Cheffe Exécutive pour Eurest

Diplômée d'une école hôtelière en Amérique du Sud, Céline García Ochoa entame sa carrière à l'étranger en palace (Palace Tamanaco à Caracas - Venezuela), en restaurants gastronomiques (en Colombie et Equateur) et en ambassades. A son retour en France, elle occupe le poste de cheffe pour le groupe Galeries Lafayette.

En 2017 elle rejoint Compass Group France en tant que cheffe exécutive en charge de la recherche et développement pour la marque Exalt.

En 2020, Céline prend le poste de Directrice culinaire pour Eurest. « La cuisine est fondamentalement généreuse et a le pouvoir de rassembler. Notre métier évolue, et il y a de plus en plus de place pour les hommes et les femmes animés de convictions, engagés et conscients de leur rôle tant sur l'alimentation, sur les terroirs et l'environnement que sur le bien-être et le plaisir ».

« J'ai choisi d'intégrer les équipes d'Eurest à un moment crucial de la vie de la marque. A l'heure de ses 50 ans et en pleine période de Covid, Eurest doit se réinventer et reprendre un nouvel élan. C'est ce challenge qui m'a motivée et ce défi, je le relèverai avec toutes les équipes qui composent Eurest.

Curiosidades de los idiomas

La Organización de Naciones Unidas y Naciones Unidas, llevan el verbo en singular, por ejemplo, "el 24 de octubre de 1945 se fundó Naciones Unidas o La Organización de Las Naciones Unidas", o también, "Naciones Unidas o La Organización de Las Naciones Unidas celebra este 24 de octubre de 2020 su 75 aniversario". En cambio que cuando hablamos de Las Naciones Unidas el verbo se conjuga en plural, por ejemplo, "Las Naciones Unidas propician anualmente, de septiembre a diciembre, la Asamblea General". "Las Naciones Unidas convocan la Conferencia de Alto Nivel sobre la lucha contra el Terrorismo".

Fuente: SP Traductores

Curiosidades sobre Francia

¿Sabías que en Francia se encuentra ubicado el puente más alto del mundo?

El **Puente Millau** en el sur de Francia es el puente más alto del mundo y la estructura más alta de Francia. Su punto más alto se encuentra a 343 m (1.125 pies) sobre el suelo, más alto que la Torre Eiffel. Tiene 2.460 metros de largo.

[Información y registro]

CONINDUSTRIA
50 ANIVERSARIO
1970 - 2020

CONVERSATORIO

UNA MIRADA A LOS 30 AÑOS DE VENEZUELA EN EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO, EL GATT Y LA OMC

APERTURA A CARGO DE ADÁN CELIS, PDTE. DE CONINDUSTRIA

MODERADOR: LUIS ALBERTO RUSSIAN
PDTE. DE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

JORGE CASTRO B.
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO -OMC-
JEFE DE LA SECCIÓN DE FORMACIÓN - INSTITUTO DE FORMACIÓN Y COOPERACIÓN TÉCNICA

DR. FÉLIX GERARDO ARELLANO
PROFESOR UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

EMB. ÓSCAR HERNÁNDEZ
EXREPRESENTANTE ALTERNO DE VENEZUELA ANTE LA OMC

DR. GONZALO CAPRILES
SOCIO CONSULTOR DE LEGA ABOGADOS A CARGO DEL ÁREA DE DERECHO INTERNACIONAL ECONÓMICO

Transmisión vía zoom

ID de reunión: 851 7272 4651 | Código de acceso: CEXT-29-10

Jueves, 29 de octubre | 8:00 a.m.

[Información y registro]

ENCUENTRO B2B CCIAVF

"Nuevo servicio de la CCIAVF para facilitar e incrementar las relaciones comerciales empresariales"

¿QUÉ ES UN ENCUENTRO B2B-CCIAVF?

UN ACELERADOR

De contacto inter empresarial para ofrecer o solicitar bienes y servicios con encuentros de negocios organizados por la CCIAVF.

DIRIGIDO A MIEMBROS PYME'S

CONECTAMOS SU CITA DE NEGOCIOS

Con otros miembros de la CCIAVF o con empresas no afiliadas a la Cámara.

PASOS A SEGUIR

REGISTRE SUS DATOS DE SOLICITUD [AQUÍ]

Luego solicite la verificación de su solicitud y condiciones del servicio con la Gerencia General y/o Departamento Comercial a través de los correos:

gerenciageneral@cciavf.com.ve / maritza.bartoli@cciavf.com.ve

COSTO DEL SERVICIO

CITA CONCERTADA CON MIEMBRO CCIAVF

20 $

CITA CONCERTADA CON EMPRESA NO AFILIADA A LA CCIAVF

30 $

ESPACIO PUBLICITARIO

Desafíos a superar con salud y vida ante el COVID-19 y post pandemia

Ante el tiempo incierto de la pandemia y post-pandemia, nos corresponde dar cambios en el estilo de vida con cuidados preventivos y correctivos de salud de forma integral.

La pandemia del COVID-19 ha afectado economías y plantea nuevos proyectos para atender esta situación y las venideras que nos invitan a adaptarnos. En ese sentido, a todos, personas físicas y/o jurídicas, nos corresponde reinventarnos.

En simultáneo hay medidas de solidaridad para los habitantes de Venezuela con cero deducibles y en paralelo las compañías europeas junto con las norte-americanas se están uniendo a los asegurados y a los gobiernos para tomar acciones necesarias, destacando la creación de un modelo de póliza de salud PROTECT especialmente para Europa y las personas relacionadas con este continente por más de 180 días al año, lo cual nos presenta apertura a nuevos productos y servicios de salud.

Nuestra misión como Brokers ó Asesores en Global Benefits (Seguros de Salud Global, Seguros de Vida y Seguros de Viaje), es identificar las necesidades de nuestros clientes-pacientes y darle la protección necesaria para todas las demandas con la oferta de Seguros, optimizando rentabilidad para ofrecer Servicios diferenciados para mayor rentabilidad.

Análogamente a los vehículos con sus cuidados preventivos, según el kilometraje rodado para cambios de aceite, agua, frenos, cauchos, etc.; así como los cuidados correctivos para las correcciones de motor y carrocería, respectivamente. Igualmente corresponde con el mayor vehículo de la Humanidad: El Cuerpo Humano. En ese sentido el cambio de actitud para cuidar al cuerpo del ser humano (a nivel físico, mental, emocional y espiritual) con cuidados preventivos y correctivos, contribuye a crear estructuras para dar respuestas diferentes y lograr salud, resguardando la vida y salvando el patrimonio.

CUIDADOS PREVENTIVOS: TIPS Y RECOMENDACIONES

1. Al perder el centro del ser, lo recomendable es aislarse por unos minutos y tomar aire con la respiración infra-umbilical hasta sentir que se retomó el centro y la paz interior. Igualmente, si hay mucha perturbación por algún agente externo, se recomienda adicionalmente masajear de la parte interna de cada mano del lado del dedo meñique, de la muñeca hacia abajo (un dedo y medio de distancia en línea recta) en ambas manos, hasta la piel enrojecerse y de la misma forma del centro del pecho hacia arriba dos dedos por la línea media, hasta restituir la paz interior.

2. La forma más adecuada para saber que estamos haciendo lo adecuado, o no, es situándose en el Referencial de La Creación, que proporciona paz y plenitud en la zona del corazón (centro del pecho).

3. Para salir del estado de alteración emocional que los agentes externos a veces provocan, es recomendable respirar y centrarse en la respiración consciente y/o meditación: al despertar, antes de dormir, y en instante que así lo demanden.

4. Es importante que nuestra alimentación sea inteligente, conteniendo los 5 colores (negro-proteína, verde, rojo, amarillo, blanco-carbohidrato). Asimismo, los 5 sabores (salado, cítrico-agrio, amargo, dulce, picante) para mantener el equilibrio y armonía de órganos y entrañas del cuerpo.

María Alejandra Guilarte Castro
Urbanista (USB, Venezuela)
Magister y Doctora en Ciencias en Ingeniería (COPPE/UFRJ, Brasil)
Coach Profesional(USA) / Terapeuta de Medicina Tradicional Oriental(España)
Tel.: +58 414 7472909 / Email: mariaalejandraguilarte@marekcorp.com
Redes Sociales: @InspirituCenter / @EvolutionEnergy

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez
jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres
alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía
yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela 20-20: Maritza Bartoli
maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos
eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil
ronald.gil@cciavf.com.ve