

## **BOLETÍN INFORMATIVO: CUARENTENA ACTIVA**

09 de noviembre de 2020 / Nro. 32

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **Cuarentena Activa**, un espacio digital diseñado para ofrecerles información importante y actual, aportando valor para su empresa durante este período de cuarentena.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros a través de esta publicación, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: [jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve) y [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

Le recordamos que este boletín cuenta con un **Espacio Publicitario**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve).

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

Página Web: [www.cciavf.com.ve](http://www.cciavf.com.ve)

Instagram: <https://www.instagram.com/cciavf/>

Twitter: <https://twitter.com/cciavf>

Facebook: <https://www.facebook.com/cciavf/>

## DEGUSTACIÓN DE QUESOS TIPO FRANCÉS

Jueves  
19/11/2020  
6:00 PM

*1 actividad virtual en caracas*

PODRÁS DISFRUTAR SOLO O ACOMPAÑADO

INSCRIPCIONES: LINK DE LA BIO O ALEX.TORRES@CCIAVF.COM.VE

**¡OBSEQUIO!**  
2 BOTELLAS DE VINO TINTO

LA BAUME



PATROCINADO POR AIRFRANCE

FRANCE IS IN THE AIR

CON TU VALIOSA PARTICIPACIÓN EN LA DEGUSTACIÓN DE QUESOS TIPO FRANCÉS, TE OBSEQUIAMOS DOS (02) BOTELLAS DE VINO TINTO LA BAUME 187 ML. MERLOT-GRENACHE DE FRANCIA. NO DEJES DE DISFRUTAR. ¡TE ESPERAMOS!

El **jueves 19 de noviembre** te invitamos a participar en nuestra **Degustación de Quesos Tipo Francés**, en donde podrás disfrutar de una innovadora experiencia gastronómica virtual, que te permitirá deleitar tu paladar con una variedad de quesos elaborados por **Ferdinand Venezuela**.

En este encuentro virtual podrás degustar:

- ✓ 1 pieza de **Buche de Sainte Maure** (aprox 230 grs): Queso láctico de cabra, de origen francés en forma de rulo, el más típico representante del chèvre. Recibe su nombre de la pequeña ciudad de Sainte-Maure-de-Touraine.
- ✓ 1 pieza de **Chèvre frais aux herbes de Provence** (aprox 140 grs): Queso con una mezcla de plantas aromáticas de origen Mediterráneo, concretamente de Provenza (sureste de Francia), siendo las habituales: el tomillo, el orégano, el romero, la albahaca, la mejorana, el perifollo, el estragón, el hinojo y la lavanda.
- ✓ 1 pieza de **Forez de cabra** (aprox 220 grs): Queso de pasta blanda con corteza enmohecida, pertenece a la familia de quesos franceses fabricados en los alrededores de la comuna de Le Puy-en-Velay.
- ✓ 1 pieza de Pan de Masa Madre (250 grs).

Además, con tu valiosa participación en esta degustación, te obsequiamos dos botellas de vino tinto La Baume de 18,7 cl, patrocinado por Air France.

📅 **Fecha:** Jueves 19/11/2020.

🕒 **Hora:** 06:00 pm.

💰 **Costo de participación:** 38\$

👉 **Datos de pago:** Transferencia en bolívares a la tasa del día del BCV, a nuestra cuenta en el Banco Mercantil nro. 0105-0014-10-1014550408, a nombre de la CCIADF, RIF J-00111302-9. Enviar comprobante de pago a alex.torres@cciadvf.com.ve y registrarse a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/2THxlfO>

# 12 noviembre

## PLAN NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA 2020-2032

*Una propuesta de la Cámara Venezolana de la Construcción para la disponibilidad de los servicios que requiere la población*

**9:00 a.m** Plataforma ZOOM



**Ing. Gustavo GARCÍA CARRASQUERO,**  
Director de Infraestructura CVC



**Ing. Eduardo PÁEZ PUMAR,**  
Consultor CVC

DIRIGIDO A MIEMBROS CCIAVF

**INSCRIPCIONES: LINK DE LA BIO o ALEX.TORRES@CCIAVF.COM.VE**

Este **jueves 12 de noviembre** nos complace invitarte a participar en nuestro próximo encuentro virtual en donde estaremos conversando sobre el **Plan Nacional de Infraestructura 2020-2032**, una propuesta de la **Cámara de Venezolana de la Construcción** para la disponibilidad de los servicios que requiere la población, el cual contará con la participación especial de **Gustavo García Carrasquero**, Director de Infraestructura Cámara Venezolana de la Construcción, y **Eduardo Páez Pumar**, Consultor Cámara Venezolana de la Construcción.

Fecha: Jueves 12/11/2020.

Hora: 09:00 a.m.

Evento gratuito.

Registro: envíe un correo a [alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve) o haciendo click en el siguiente enlace <https://bit.ly/2ImFWYk>



El pasado **jueves 05 de noviembre** tuvimos el placer de realizar el webinar "**¿Y ahora qué? Cómo triunfar en esta crisis**", que contó con la presentación especial del joven conferencista **Armando Chocron**, creador de la cuenta **Risa Con Sentido** en la red social Instagram.

En este encuentro virtual, Chocron conversó amablemente sobre la importancia de aprender a ser libres de pensamientos tristes, ofreciendo técnicas y herramientas para afrontarlos y transformarlos con sentido hacia el bien, porque el dolor siempre estará presente en nuestro recorrido de vida, pero somos nosotros quienes decidimos cómo afrontar estas circunstancias adversas.

Durante el desarrollo del webinar se resaltó lo valioso que es pensar con sentido, con propósito y con una sonrisa, sin generar drama por los pequeños o grandes obstáculos que puedan presentarse, actuando siempre de forma positiva para dejar una huella de enseñanza y aprendizaje durante el camino que nos toque transitar.

Finalmente, Armando obsequió a nuestros asistentes un cupo en su próximo curso virtual "**6 Decisiones que tomé para ser más feliz**", compuesto por:

- ✓ 9 Módulos con todas las herramientas para que te conviertas en una persona mucho más feliz.
- ✓ Historias personales que lo inspiraron a tomar 6 decisiones cruciales que están respaldadas por estudios científicos impresionantes.
- ✓ Ejercicios correspondientes a cada módulo donde se ofrecen herramientas para que tú también tomes estas decisiones.
- ✓ Sesiones grupales en vivo de preguntas y respuestas continuamente.

Los interesados pueden registrarse gratuitamente a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/35caHIC>



## **Inversión en farmacéuticas, ¿puede la nueva normalidad cambiar las pautas de inversión?**

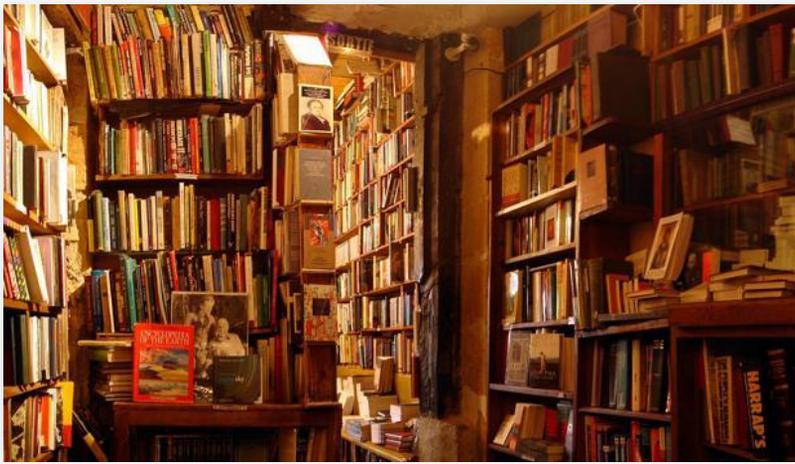
Este período de convivencia con la pandemia de COVID-19 implica cambios en los comportamientos cotidianos, como el uso de la mascarilla y el distanciamiento social, mayor utilización de la comunicación a distancia, en detrimento del contacto personal, o un mayor hábito a la hora de lavarse las manos, por ejemplo. Y, de forma paralela, también podría llevarnos a actualizar las estrategias de inversión.

En estos meses se ha podido ver cómo algunos sectores se desplomaban y perdían el favor de los inversores (un claro ejemplo, el vinculado al turismo), mientras que otros mejoraban sus ventas y su rentabilidad, incrementando notablemente su cotización, especialmente los relacionados con el home-driven marketing, o en general, productos vinculados con el consumo en el hogar.

En este contexto, además de los antes mencionados, otro sector que lógicamente podría resultar interesante es el de las farmacéuticas. Estamos viendo cómo grandes compañías se han lanzado a la carrera por conseguir la vacuna contra el coronavirus, buscando alcanzar el éxito lo antes posible mediante inversiones multimillonarias.

Además de la vacuna, se han ido probando distintos tratamientos, como antivirales, para aliviar, mitigar la sintomatología o frenar al virus, de manera que, prácticamente a diario, se pueden leer noticias relacionadas con diversos medicamentos ya existentes o en diversas fases de prueba. ¿Es ahora el momento de invertir en farmacéuticas?

Te invitamos a continuar leyendo este artículo en el siguiente enlace <https://bit.ly/3n5g823> y descubrir las 12 compañías farmacéuticas más activas contra el coronavirus a nivel mundial.



## **La emblemática librería parisina Shakespeare and Company pide ayuda para sobrevivir al nuevo confinamiento**

El territorio galo comienza un nuevo confinamiento, que aunque más flexible, viene a agrandar la herida de los establecimientos a pie de calle, ya muy tocados.

En una triste caída de dominó pandémica, restaurantes, tiendas y direcciones emblemáticas van cayendo al no poder hacer frente a los desafíos económicos que supone volver a cerrar puertas. La última que anunciaba que estaba en la cuerda floja es la parisina Shakespeare and Company, una de las librerías más emblemáticas del mundo.

Inaugurado por primera vez por Sylvia Beach en 1919, el célebre espacio ha pedido ayuda a sus clientes para sobrevivir, ya que anunciaba que sus ventas han bajado un escalofriante 80% desde marzo.

Tras sobrevivir a dos Guerras Mundiales y a la recesión del crack del 29, la librería en la que rebuscaban títulos Scott Fitzgerald, Ernest Hemingway, TS Eliot o James Joyce, reconocía en un correo electrónico que se enfrentaba a “tiempos difíciles”, ya que la pandemia de Covid-19 mantiene alejados a los posibles compradores.

“Como muchas empresas independientes, estamos luchando, tratando de ver un camino a seguir durante este tiempo en el que hemos estado operando con pérdidas”, afirmaba la tienda en el texto mientras añadía que estaría “especialmente agradecida” de recibir pedidos “on line” de todos aquellos que tengan los medios y el interés para hacerlo.

George Whitman abrió la versión actual de la tienda en 1951, con James Baldwin, Lawrence Durrell, Allen Ginsberg y Anaïs Nin entre sus asiduos visitantes. Fue él quien instauró una “utopía socialista disfrazada de librería”, en la que se invita a los escritores a dormir gratis entre los estantes a cambio de unas horas de ayuda en la tienda.



## **En Francia se han asociado para montar centros logísticos temporales en edificios urbanos vacíos**

El transporte de mercancías por carretera es aún responsable de aproximadamente el 20% del tráfico urbano y el 30% de las emisiones de CO<sub>2</sub> en las ciudades. Según el estudio “Logística urbana frente a retos económicos y medioambientales”, realizado con la consultora Roland Berger, el aumento del comercio electrónico plantea, por primera vez, problemas de sostenibilidad, agravados por la naturaleza fragmentada de la industria de la logística y la alta proporción (hasta un 30%) de entregas fallidas. En este sentido, señala también que solo una mayor cooperación entre las empresas de logística privada, las empresas de informática y las autoridades públicas permitirá optimizar el flujo de mercancías hacia y dentro de las ciudades, respondiendo al mismo tiempo a las necesidades de los clientes.

En Francia, por ejemplo, se han asociado para montar centros logísticos temporales en edificios urbanos vacíos. El proyecto, denominado “PLUME”, está cofinanciado por la región de Île-de-France.

El estudio plantea tres propuestas para optimizar la eficiencia logística urbana:

- ✓ Establecer normas comunes, por ejemplo, respecto a las dimensiones de los embalajes, para facilitar las operaciones de transbordo.
- ✓ Compartir recursos de almacenamiento y transporte entre empresas.
- ✓ Aprovechar al máximo la infraestructura urbana existente: uso de carriles bus para mover mercancías por la noche, combinación de transporte por carretera, ferrocarril y vías navegables, etc.

*Fuente: [www.logisticaprofesional.com/](http://www.logisticaprofesional.com/)*



## La francesa B&B lanza un plan de rescate para hoteles pequeños en España

Las grandes cadenas hoteleras han recurrido a la banca, al ICO e incluso a los ERTES para garantizar la viabilidad de las empresas. Para ello han tenido que ofrecer garantías y no descartan vender inmuebles en el futuro para evitar una crisis de liquidez si la ocupación sigue en caída libre.

Unas alternativas con las que no cuentan los hoteles pequeños y que ha sido aprovechada por el grupo francés B&B, con 35 hoteles en España, para ampliar su red de establecimientos y al mismo tiempo ofrecer una solución a muchas family offices y fondos con activos deteriorados. El producto, denominado Click&Go, no es nuevo para la compañía, ya que lo puso en marcha cuando adquirió 15 hoteles de la cadena Sidorme en 2016 (1.367 habitaciones) y otros 7 de la cadena H2O en 2018. "Permite trabajar con nuestros sistemas en cualquier hotel en tan solo 24 horas y adaptar su imagen e interior a nuestros estándares en escasos días", recalca Lucía Méndez-Bonito, consejera delegada de B&B Hoteles en España y Portugal.

La clave para realizar esa transformación está en el concepto de los hoteles de la compañía francesa: céntricos, asequibles y modernos para clientes que se lo pagan de su propio bolsillo, sin ningún servicio añadido fuera de la habitación, la ducha y el wifi, y cuyas tarifas oscilan en función de la demanda, que puede ir desde los 80 euros en temporada baja hasta los 200 euros en temporada alta. "Desde B&B Hotels pensamos que es el momento de ayudar a los propietarios de inmuebles más afectados por la pandemia que necesitan reposicionar sus activos y ponerlos en valor. Ellos se garantizan un alquiler a largo plazo con la marca y nosotros continuamos el plan de expansión".

Al margen de estas dos grandes operaciones, la firma francesa ya lo ha puesto en marcha en el último hotel abierto en Alcorcón (Madrid), propiedad del empresario Domingo Contreras y que a partir de este mes es gestionado en régimen de alquiler garantizado a largo plazo por B&B. "Esperamos anunciar próximamente un hotel de 80 habitaciones en Murcia y otro de 76 habitaciones en el centro de Málaga bajo estas condiciones, además de varias oportunidades que estamos trabajando en Cataluña. Todos estos hoteles pertenecen a family offices", recalca la consejera delegada.



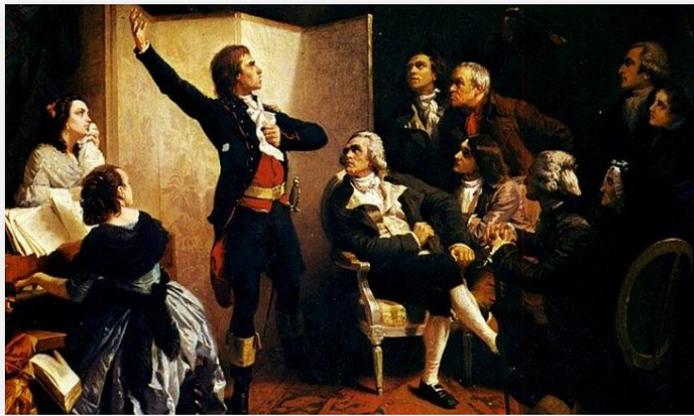
## Los Peugeot del Tour de Francia

En Francia, el verano, tanto para los amantes del ciclismo como para los que no lo son, es sinónimo de “La Grande Boucle” o, simplemente, del “Tour”, nombre que recibe uno de los eventos ciclistas por etapas más importantes del mundo y símbolo de las carreras sobre dos ruedas.

Ciclistas y equipos de todos los continentes han situado siempre esta carrera como su gran objetivo de la temporada y pese a que en ocasiones se ha visto envuelta en polémicas, su fama es tan importante que ningún escándalo ha conseguido alterar su condición de mejor carrera ciclista del mundo. En este contexto, donde se mezclan el sudor y la fatiga con la gloria del maillot amarillo y el champán, nacieron numerosos mitos, no solo ciclistas, sino también tecnológicos imprescindibles para el funcionamiento del Tour.

En primer lugar, como es obvio, las bicicletas que son las estrellas del evento y de las que se habla poco pese a que ha sido gracias a la competición que han recibido un fuerte impulso tecnológico. Peugeot fabrica bicicletas desde el lejano 1886, cuando Armand Peugeot inició en la fábrica de Beaulieu la producción de dos modelos distintos de bicicleta y de un triciclo. Diez años después, en 1896, superó la barrera de las 9.000 unidades anuales fabricadas. Desde entonces, la producción de bicicletas en la marca Peugeot no se ha detenido nunca y la gama de bicicletas y accesorios ha sido cada vez más completa y variada, con, entre otros tipos, bicicletas para el ejército y para las carreras ciclistas que ya a finales del Siglo XIX eran muy numerosas.

Continuar leyendo el artículo en: <https://bit.ly/35b73ik>



## Curiosidades de Francia

**¿Sabías que La Marsellesa fue en principio un canto de guerra antes de convertirse en el himno nacional de Francia?**

No cabe duda que el himno nacional francés debe ser uno de los más famosos del mundo, o al menos de Occidente. Pero, ¿sabes cuál es el origen de La Marsellesa? Debemos remontarnos a 1792, cuando Francia le declaró la guerra a Austria. El 25 de abril, el músico, poeta y capitán de ingenieros Claude-Joseph Rouget de Lisle, a petición del alcalde de Estrasburgo, compuso un canto de guerra para el ejército del Rin.

El tema fue adoptado por los federados de Marsella, que participaron en la insurrección de las Tullerías, y tuvo un gran éxito, al punto que fue proclamado “canto nacional” en 1795. Prohibido durante el Imperio y la Restauración, la Tercera República lo declaró Himno Nacional en 1879, hecho que fue convalidado en las constituciones de 1946 y 1958.

*Fuente: [www.publico.es](http://www.publico.es)*



## Curiosidades de los idiomas

**¿Sabías que el alfabeto más largo del mundo tiene 74 letras?**

Los angloparlantes saben que su alfabeto tiene 26 letras, aunque puede que no se den cuenta de que eso no es la norma. El rotokas, un idioma hablado en Papúa Nueva Guinea, tiene solo 11 letras, lo que lo hace el alfabeto más corto del planeta. El premio al alfabeto con más letras se lo lleva el khmer, que se habla en Camboya y tiene 74 letras.

*Fuente: [www.ef.com.es](http://www.ef.com.es)*

La Cámara de Comercio, Industria y Agricultura  
Venezolano Francesa, lamenta el sensible  
fallecimiento de:

## Sr. Emilio Pittier

Presidente de Federación de Cámaras  
Binacionales de Comercio e Industria del Espacio  
Económico Europeo (FEDEUROPA)

Expresamos nuestras más sentidas palabras de  
condolencia y nos unimos al sentimiento de  
dolor de su apreciable familia

Paz a su alma



EL EVENTO  
DE NEGOCIOS DE

**PRESENTA**

**XVIII FORUM  
EMPRESARIAL  
VIRTUAL**

**10 11 12  
NOV**

**VÍA  
STREAMING**

**10 A 12 HS**

**ACCESO GRATUITO  
CON INSCRIPCIÓN PREVIA**

**RESERVAR AQUÍ**

[Información y registro](#)

# ENCUENTRO B2B CCIAVF

"Nuevo servicio de la CCIAVF para facilitar e incrementar las relaciones comerciales empresariales"

## ¿QUÉ ES UN ENCUENTRO B2B-CCIAVF?

### UN ACELERADOR

De contacto inter empresarial para ofrecer o solicitar bienes y servicios con encuentros de negocios organizados por la CCIAVF.

### DIRIGIDO A MIEMBROS PYME'S



### CONECTAMOS SU CITA DE NEGOCIOS

Con otros miembros de la CCIAVF o con empresas no afiliadas a la Cámara.

### PASOS A SEGUIR

REGISTRE SUS DATOS DE SOLICITUD [AQUÍ](#)

Luego solicite la verificación de su solicitud y condiciones del servicio con la Gerencia General y/o Departamento Comercial a través de los correos:

[gerenciageneral@cciavf.com.ve](mailto:gerenciageneral@cciavf.com.ve) / [maritza.bartoli@cciavf.com.ve](mailto:maritza.bartoli@cciavf.com.ve)

### COSTO DEL SERVICIO



CITA CONCERTADA CON MIEMBRO CCIAVF

20 \$

CITA CONCERTADA CON EMPRESA NO AFILIADA A LA CCIAVF

30 \$

# ESPACIO PUBLICITARIO

**GLOBAL BENEFITS**  
ASESOR DE SALUD Y VIDA

DRA. MARIA A. GUILARTE  
+58-4147472909

El toque humano  
*HACE LA DIFERENCIA.*

**SALUD**

**ÚNETE A LA SEMANA online**  
clases **evolution line**  
5 CLASES GRATIS  
+58 412-5711472

*Inspiritu Center*  
CLASES PRESENCIALES PERSONALIZADAS Y PETIT COMITE  
+58-4241285620  
**YOGA-SALUD BIENESTAR**  
@Inspiritucenter

## Yoga:, comunicación al subconsciente

Al hablar del yoga la mayoría de las personas lo asocian a las posturas o asanas casi circenses, aunque son muy bonitas. El cuidado y forma de hacer las posturas es importante a través de las técnicas para no lesionarnos y obtener todos sus beneficios.

El yoga como filosofía de vida se transita con ciertas técnicas y métodos estudiados como apoyo para alcanzar estados de tranquilidad y bienestar en general. El yoga, según textos arqueológicos y de historia, tiene su origen desde hace más de 5.000 años. Oriente es precursor del yoga en especial la India.

Para entender el yoga en las asanas o posturas, se debe considerar que en el continente asiático consideran al ser humano como integral. El bienestar y salud viene engranada del estado físico, mental y emocional. El cuerpo está conectado con la mente. Y emoción y mente analógicamente es uno solo. Entonces el cuerpo refleja o traduce a la mente y emoción, lo que conocemos como lenguaje corporal. Al realizar posturas de yoga nos estamos comunicando con nuestra mente.

En los estados mentales el subconsciente o inconsciente se resguarda información de procesos o situaciones de los cuales no nos percatamos que están ahí. El ser humano es totalmente integral y todo en él está hablando, comunicándose, existe un diálogo e información de todo lo que está experimentando como humano. La ciencia médica, la rama de psicología y la neurociencia, cada día nos dan información científica de estos procesos.

El yoga a través de las asanas y sus distintas técnicas básicas que la integran como la meditación, ayurveda o alimentación consciente y técnicas de respiración, accede de forma natural al subconsciente del practicante que se da de forma natural y espontánea.

El cuerpo es la mayor vertiente del subconsciente, graba, imprime como huella y somatiza en algunas ocasiones a través de la rigidez, de dolores, pesadez en la espalda, cansancio, etc. El yoga propone una comunicación directa con nuestro ser, esa parte invisible, intangible pero que contiene toda la información de lo que somos. Hacer consciente lo inconsciente. Aquello que no nos gusta o lo que nos hace bien, es decir nuestro código personal. Las asanas como posturas van trabajando esas capas de forma natural ya que se le está dando información al cuerpo, primero con el hacer, con la experiencia y vivencia en la postura; algunas fáciles, cotidianas y de nuestros día a día como "Tadasana" que traducida del sánscrito al español es "la postura de la montaña". Esta postura en términos simples sería estar de pie, pero en la técnica de yoga sería normalmente: "De pie con ambas plantas de los pies apoyadas al piso, sintiendo la conexión o apoyo en el piso, tapete o mat. Piernas firmes sin tensión, hombros erguidos y relajados, brazos al costado del cuerpo firme. Mirada al frente, rostro relajado. Respira. Se consciente de la respiración, de la inhalación y exhalación... Si viene algún pensamiento déjalo ir, déjalo pasar, no lo retengas, no hagas juicio, no juzgues, céntrate en tu respiración... Entra en consciencia de la postura, simplemente siente, respira...".

Esto es un ejemplo del inicio del diálogo, la comunicación verbal y al mismo tiempo postural al cuerpo y mente. A medida que se avanza en distintas posturas pasando por lo simple hasta las más complejas, en la permanencia postural, el practicante va experimentando sensaciones e inicia de forma natural la comunicación interna, comienza a darse cuenta en algunos casos de partes del cuerpo que no sentía, en otros de sentimientos que afloran, situaciones de vida, comienza a florecer información personal que por diversas razones o motivos estaban ahí, guardadas, bloqueadas pero que el cuerpo y la mente comienzan a liberar e inicia el proceso de sentirse flexible tanto mental como corporal. Experimenta el reconocerse para redescubrirse a través de las asanas para aceptar, integrar y avanzar en las siguientes posturas.

**Lic. Vilma Duarte**

Profesora de yoga 200 YTR

Directora de Inspiritu Center

Redes Sociales: [@InspirituCenter](#) / [@EvolutionEnergy](#)



¿CUÁNDO ES EL  
MOMENTO  
CORRECTO PARA  
*REINVENTARME?*

### ¿Te haces una de estas preguntas?

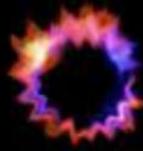
- Tengo mi empresa pero no la conocen tanto como quisiera
- Mi marca no está registrada
- No tengo canales para que me conozcan
- Me parezco mucho a la competencia (o la competencia se está pareciendo mucho a mi)
- Necesito adaptarme a medios digitales
- No conozco a mis consumidores
- Tengo información de mis clientes pero no sé cómo usarla
- Quiero y necesito innovar
- Quiero publicitar mis productos y servicios pero no sé cómo o a quién

Si tienes una de las dudas siguientes, seguramente ya es momento y definitivamente necesitamos hablar!

Escríbenos a [info@scalto.com](mailto:info@scalto.com) y coordinaremos una sesión de pensamiento contigo para que obtengas todas las respuestas que necesitas.

¿QUIERES CONOCER UN POCO MÁS ACERCA DE NOSOTROS?

 [info@scalto.com](mailto:info@scalto.com)  [scaltoconsultancy](https://www.linkedin.com/company/scaltoconsultancy)  [Scaltoglobal](https://www.instagram.com/Scaltoglobal)  
 [scalto.com](https://scalto.com)  [Scaltoglobal](https://www.facebook.com/Scaltoglobal)



Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

**Gerente General:** José Antonio Martínez

[jose.martinez@cciavf.com.ve](mailto:jose.martinez@cciavf.com.ve)

**Gte. de Servicios y Correo internacional:** Alexander Torres

[alex.torres@cciavf.com.ve](mailto:alex.torres@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao:** Yuri Pernía

[yuri.pernia@cciavf.com.ve](mailto:yuri.pernia@cciavf.com.ve)

**Coord. del Proyecto Venezuela 20-20:** Maritza Bartoli

[maritza.bartoli@cciavf.com.ve](mailto:maritza.bartoli@cciavf.com.ve)

**Coord. de Eventos:** María Virginia Sarcos

[eventos@cciavf.com.ve](mailto:eventos@cciavf.com.ve)

**Administrador:** Ronald Gil

[ronald.gil@cciavf.com.ve](mailto:ronald.gil@cciavf.com.ve)