



ACTUALITÉS COMMERCIALES - FRANCE



France 2030 | Développer et produire les dispositifs médicaux de demain

Depuis 2017, le Gouvernement a fait du soutien aux entreprises du secteur de la santé l'une de ses priorités. Dans le cadre de France 2030, 7,5 milliards d'euros sont mobilisés pour le secteur de la santé, dont 400 millions d'euros pour accompagner les entreprises du dispositif médical en France. Avec un objectif : réindustrialiser la France dans le domaine des industries de santé et accélérer l'émergence de leaders français au niveau européen et mondial.

La filière française du dispositif médical et du dispositif médical de diagnostic in vitro compte 1 500 entreprises (françaises et étrangères), dont 93% de start-ups et PME. Elles emploient en France près de 85.000 personnes et présentent un chiffre d'affaires de 31 milliards d'euros.

Source : gouvernement.fr

[En Savoir +](#)

Réindustrialisation de la France : les signes qui poussent à l'optimisme

L'industrialisation de la France est l'une des clés pour réduire le déficit commercial du pays: Les Hauts-de-France, par exemple, attirent le secteur de l'automobile, avec le groupe Renault qui veut ouvrir une usine de production de batteries pour ses véhicules électriques à Douai, dans le Nord.

Dans le sud-ouest, en Occitanie, il y a bien sûr la région de Toulouse avec l'entreprise aéronautique Airbus. La France possède également Michelin, le leader mondial du pneumatique qui est installé à Clermont-Ferrand dans le Puy-de-Dôme depuis 130 ans.

Dans les autres régions, il y a Stellantis, l'ancien Peugeot, à Sochaux, qui a dégagé un énorme bénéfice en 2021. Il y a aussi les chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire.

Source : [Europe1](#)

[En Savoir +](#)



COMITÉ GRAN EMPRESA





ACTUALITÉS COMMERCIALES - FRANCE

Immobilier: La France, une destination prisée par les grands investisseurs européens

Les intentions d'achat et de vente dans l'immobilier sont toujours élevées pour les grands investisseurs européens, selon la nouvelle enquête annuelle de CBRE, le leader mondial en immobilier d'entreprise. Cette enquête, dévoilée par BFM Business ce mardi, interroge sur un possible retour à la normale des stratégies immobilières des grands investisseurs européens (foncières, promoteurs, compagnies d'assurance, family offices, fonds de private equity, etc.). C'est ce que semble montrer la nouvelle étude du géant mondial, qui porte sur les différents segments de l'investissement immobilier (résidentiel, logitique, bureaux, commerces, hôtels et centres commerciaux).

Source : BFM TV

[En Savoir +](#)



La France n'atteint toujours pas les 20% de femmes dans le numérique

En France, les effectifs féminins du secteur du numérique sont bien en hausse depuis des années sans pour autant casser le plafond de verre. Remontés de 12% à 17% entre 2018 et 2020, ces taux restent loin des 20% espérés. Si la bataille n'est pas encore gagnée, « la France commence à rattraper son retard sur ses voisins », tempère l'autrice de ce rapport Gender Scan, Claudine Schmuck, grâce à une explosion de la demande de produits et services liés au numérique.

Dans le détail, le nombre de femmes augmente timidement dans les emplois de type ingénieurs, avec une hausse de 5% entre 2011 et 2019 contre 16% en Europe. Du côté des emplois manufacturiers de haute technologie, en revanche, les effectifs féminins s'effondrent sur la même période (-14%), alors qu'ils progressent de 13% dans l'UE. La faute, selon Claudine Schmuck, est due à une « panne globale » de l'industrie en France.

La hausse du nombre de femmes diplômées du secteur du numérique en France (+33% entre 2013 et 2019) constitue toutefois une lueur d'espoir pour l'avenir, relève l'autrice du rapport.

Source : Maddynews

[En Savoir +](#)



NOTICIAS COMERCIALES - VENEZUELA



Grupo de economistas estiman que la cantidad de dólares en la economía venezolana es de US\$2.600 millones y dan sus recomendaciones para el año 2022

Un grupo de economistas señaló que el problema no es el encaje legal, sino que el tamaño de la economía en bolívares es ínfimo. En ese sentido, indicaron que los cambios deben venir de a poco, con nuevas medidas económicas y en compañía de los dólares.

Precisó Asdrúbal Oliveros, que el tamaño de dólares en la economía venezolana podría ser de US\$2.600 millones solo en efectivo circulante y de ese monto, apenas US\$500 millones líquidos están en la banca.

Por su parte, el economista e integrante de Ecoanalítica, Jesús Palacios Chacín, expresó que la creación de un plan en específico de negocios, ayudará a tener un panorama más claro "de lo que eres y a dónde quieres llegar".

Recomienda:

- ✓ Cuidar los detalles de la estructura de costos.
- ✓ Comparar métricas.
- ✓ Priorizar el capital de trabajo.
- ✓ Equilibrar las cuentas por pagar.
- ✓ Adecuar las operaciones al nuevo entorno del país.

Fuente: Finanzas Digital

[Más Información](#)

FEDECÁMARAS: Uno de los grandes retos que tiene la cooperación entre los sectores público y privado, es que veamos fórmulas novedosas para tratar de generar inversiones

El segundo vicepresidente de Fedecámaras, Felipe Capozzolo, señaló que "hay que sacar adelante a Venezuela en medio de la situación en la cual se encuentra".

Destacó, que uno de los grandes retos que tiene la cooperación entre los sectores público y privado es que, "veamos fórmulas novedosas, creativas e ingeniosas para tratar de generar más que gastos, inversiones".

"La construcción no se mueve con gastos, se mueve con inversión y es allí en donde está la clave", enfatizó el gremialista.

De igual forma, Carlos Fernández, presidente de Fedecámaras, expresó que, es importante el respeto al Estado de derecho, la propiedad privada y entender que la generación de confianza es un elemento fundamental para las inversiones, y una reestructuración que le dé un nuevo perfil a la economía.

Fuente: Finanzas Digital

[Más Información](#)





NOTICIAS COMERCIALES - VENEZUELA



CONINDUSTRIA

Industria opera a 27% de capacidad con financiamiento propio y es afectada por la baja demanda interna

Aunque la baja demanda de productos nacionales (88%) sigue siendo el factor que más impacto tiene en el desempeño de las empresas durante el último trimestre de 2021, la competencia con productos importados (68%) y la falta de financiamiento bancario (65%), se sumaron a la lista de elementos que contribuyeron con la baja productividad del sector durante el periodo señalado.

La información fue suministrada por Luigi Pisella, presidente de la Confederación Venezolana de Industriales -Conindustria-, en el marco de la presentación de los resultados de la Encuesta de Coyuntura Industrial, correspondiente al VI trimestre del pasado año, en la cual también destacó que para ese periodo, la capacidad operativa se situó en 27%, argumentando que este incremento se debe, principalmente, a factores de carácter estacional, lo que se espera se mantenga durante el transcurso del presente año.

Fuente: Banca y Negocios

[Más Información](#)

Exigen reactivar la producción nacional para lograr un equilibrio de la economía

El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Afines (ANSA), Italo Atencio, consideró necesario la reactivación de la producción nacional para que el consumidor pueda obtener variedad en el abastecimiento de anaqueles y así pueda existir un equilibrio en la economía venezolana entre la producción e importación.

“El camino perfecto es lograr que haya producción nacional en los rubros que somos competitivos e importemos a aquellos donde no lo somos para obtener oferta y demanda”.

Al ser consultado sobre el futuro de los supermercados, dijo que tiene la visión de crecimiento. Destacó que, en los últimos tres años, a pesar de la pandemia, esa es la tendencia.

Fuente: Finanzas Digital

[Más Información](#)





¿QUIERE CONOCER MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS?



Las 10 tendencias que redefinirán a la industria minera y metalúrgica en 2022.

Si bien el objetivo central de la minería permanecerá sin cambios (proporcionar metales y minerales a los sectores downstream), los próximos años serán los más emocionantes y transformadores en la historia de la industria, en los cuales las empresas mineras y metalúrgicas exitosas serán aquellas que se adapten, innoven, favorezcan la transición energética y generen un impacto social positivo a su paso.

Así lo describe la décimo cuarta edición del informe de Deloitte Global "Tracking the Trends 2022", que explora las diez tendencias que redefinirán la forma en que las empresas de minería y metalurgia afrontarán la transición energética, la adopción de la descarbonización y el cumplimiento de los objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Andrew Swart, líder global de Minería y Metalurgia en Deloitte, afirma que la convergencia de esos factores representa una oportunidad única para que los líderes se reorganicen, generen nuevo valor y forjen alianzas para crear un futuro más responsable y atractivo para la industria, pues la forma en que las empresas mineras se preparen para este futuro podría incrementar o eliminar su ventaja competitiva.

Cortesía Deloitte

[Leer documento completo](#)

¿Las líneas navieras en qué gastan su inmensa fortuna?

Las líneas navieras han generado unos US\$190.000 millones de beneficios anuales y unos US\$130.000 millones de efectivo en 2021, obtenidos principalmente del cobro de tarifas más altas. Sin embargo, ¿se hará un buen uso de este excepcional beneficio?

De acuerdo con Drewry, los últimos resultados trimestrales anunciados por las principales líneas navieras ponen de manifiesto el cambio de suerte de una industria que ha pasado de ser un rezagado financiero a uno de los sectores empresariales más lucrativos de la economía mundial.

La mayoría de las principales líneas navieras están invirtiendo en capacidad adicional de buques para el futuro. Los astilleros han encargado más de 600 portacontenedores (que suman más de 5 millones de TEU de capacidad). Algunas de las inversiones se destinaron a buques de doble combustible capaces de funcionar con metanol neutro en carbono.

Maersk, CMA CGM y MSC también están adquiriendo empresas para ofrecer transporte de carga aérea o para añadir capacidades de transporte de extremo a extremo a sus clientes.



Fuente: Mundo Marítimo

[Más Información](#)



¿QUIERE CONOCER MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS?



Las marcas ya entienden al nuevo consumidor mundial

Digitalización, resiliencia, revalorización del tiempo personal y el medioambiente, señalarán pautas de fidelización para las marcas, según el último informe de Euromonitor, «10 principales tendencias globales de consumo para 2022».

El nuevo consumidor aprendió a pagar más por un producto o elegir similares ante la escasez de suministros de sus artículos habituales. Además, se tornó más «verde» y opta por marcas que tengan un impacto positivo en el planeta, ya sea promoviendo el reciclaje, alquiler o reventa. También dio paso a los «urbanitas rurales», aquellos que buscan los beneficios de vivir en vecindarios más seguros, limpios y ecológicos en las ciudades.

El nuevo consumidor valora más el tiempo personal y familiar y busca empresas que sigan esa elección. En esta línea, también hay un despertar del amor propio, así como del consumo de productos o servicios que potencien el bienestar físico, emocional o espiritual.

Fuente: El País

[Más Información](#)

La Organización Mundial del Comercio y el Fondo Monetario Internacional advierten sobre el aumento de precios de los alimentos

La Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) advirtieron sobre los "impactos económicos" generados por los conflictos en Ucrania, un importante exportador de trigo, que perjudicará a los consumidores de todo el mundo.

"Va a haber un gran impacto con respecto a los precios del trigo y los precios del pan también para la gente común", dijo la directora general de la OMC, Ngozi Okonjo-Iweala, en un evento virtual con la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva.

Okonjo-Iweala recordó que Ucrania "es uno de los mayores exportadores de trigo del mundo".

Por su parte, Georgieva evocó sus advertencias previas sobre el "riesgo económico significativo" del conflicto en medio de la recuperación mundial de la pandemia de Covid-19 y expresó que "el impacto irá más allá de Ucrania".

Fuente: Telam

[Más Información](#)

