



ACTUALITÉS COMMERCIALES - FRANCE



La French Fab, l'industrie française en mouvement

« La French Fab désigne la manière française de faire de l'industrie, un écosystème encore trop méconnu par les Français eux-mêmes et qui mérite toute notre considération. Les entrepreneurs de La French Fab ont également besoin de fierté. C'est aussi la volonté de réaffirmer que l'industrie française n'a absolument pas disparu ». C'est ainsi que Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance, décrivait la mission de La French Fab au moment de son lancement par Bruno Lemaire en 2017, à partir du constat suivant : notre industrie française est pleine de ressources, riche de savoir-faire et d'innovations, elle se transforme, se numérise, s'internationalise et recrute en masse.

Source : Les Echos

[En Savoir +](#)

Pour Bruno Le Maire, « l'économie française se porte bien » et c'est grâce aux Français

Pour les quinze premiers jours d'août, le ministre rapporte une croissance de 15 %, « y compris dans les restaurants » où « les factures de carte bleue ont augmenté de 5 % dans la semaine du 9 au 15 août ». « Après un temps d'adaptation, les Français se sont adaptés [au passe sanitaire] ».

Bruno Le Maire a assuré qu'il veillerait à ce que les « 100 milliards d'euros de la relance [soient] dépensés » et que « chaque entreprise, notamment les commerçants, les artisans, les restaurateurs, les hôteliers, le monde de la culture, qui auraient des difficultés, continueront à être soutenus, si jamais ils ont besoin de soutien ».

Source : Ouest France

[En Savoir +](#)



COMITÉ GRAN EMPRESA

AIRFRANCE
FRANCE IS IN THE AIR

Banco Nacional de Crédito
BNC
Donde diste justo en el Banco

Est. 1919
Chocolates El Rey

Cestaticket Edenred

TotalEnergies

Marrero Blanco
Laboratorio de Referencia
J-29501794-4

Restoven

unispace

data power

Schneider Electric

stanzione

TAUREL

VENEZOLANO DE CREDITO



ACTUALITÉS COMMERCIALES - FRANCE

Economie : les grandes entreprises françaises font des bénéfices records malgré la crise sanitaire

Les grands groupes français ont réalisés 57 milliards d'euros de profit ces six derniers mois : jamais ils n'avaient autant brillé, malgré la crise sanitaire. L'industrie automobile affiche les meilleurs résultats : Stellantis, produit de la fusion entre PSA et Fiat Chrysler, a réalisé 75 milliards d'euros de chiffre d'affaires au premier semestre 2021, soit une augmentation de 46% sur un an. Dans le luxe, LVMH réalise 28,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires au premier semestre, soit +56%.

Source : Les Echos
[En Savoir + \(Vidéo\)](#)



Le nombre de faillites d'entreprises reste toujours anormalement bas en France en juillet

En juillet 2021, le nombre de défaillances sur un an s'élève à 27 896 soit un recul de 27,6 % par rapport à la même période un an plus tôt selon les derniers chiffres publiés par la Banque de France.

Ce recul du nombre de défaillances s'observe pour la plupart des catégories d'entreprises et dans tous les secteurs y compris ceux les plus touchés par les mesures de restrictions liées à la situation sanitaire, dont l'hébergement restauration (- 41,9 % sur un an) et le commerce (- 30,4 % sur un an). Comparé au nombre de défaillances enregistré sur un an à fin juillet 2019, période entièrement antérieure à la crise sanitaire, la baisse du nombre de défaillances enregistrée à fin juillet 2021 s'établit à - 47,9 %.

Source : francetransactions.com

[En Savoir +](#)

Quels sont les secteurs et les marques les mieux évalués en matière de RSE ?

Selon la commission européenne, la RSE est définie « comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes ». Ce concept vertueux se matérialise par exemple dans les publicités et sur les emballages de vos marques préférées par les fameux « producteurs locaux », « sans huile de palme », « commerce équitable », « emballage 100% recyclé », etc.

Parcs à thème, cosmétiques et produits laitiers dans le TOP 5 des secteurs jugés les plus responsables.

Trois marques s'illustrent dans les TOP 10 tous secteurs confondus pour les deux indicateurs : L'Arbre Vert, So'Bio et Nature et Découvertes.

Source : YouGov

[En Savoir +](#)





NOTICIAS COMERCIALES - VENEZUELA



Todo lo que hay que saber sobre la liquidez monetaria

Se define como liquidez monetaria la cantidad de dinero y cuasi dinero que circula en la economía en manos del público, lo que lleva implícito que, en su interior, suman activos líquidos con otros de menor grado de liquidez, además, poseen otras condiciones en materia de rendimiento y plazos.

En Venezuela la liquidez monetaria tiene solo dos (2) componentes, ellos son:

1. Dinero o circulante: efectivo, depósitos a la vista y depósitos de ahorro transferibles.
2. Cuasi dinero: depósitos de ahorro no transferibles, depósitos a plazo y certificados de participación.

Fuente: Banca y Negocios

[Más Información](#)

Una adecuada estrategia competitiva y digital es cuestión de vida o muerte para las empresas venezolanas

Entre los principales desafíos que el propio empresariado venezolano señala destacan la reestructuración de la empresa, estrategias de precios, adaptación a los cambios del mercado, digitalización, cambios regulatorios, desarrollo de nuevos productos y servicios, entre otros.

Todos y cada uno de estos retos exigen un estudio de mercado que identifique o actualice la comprensión del entorno de competencia dentro del cual la empresa opera.

Mientras en otros países los errores estratégicos se pagan por medio de pérdida de valor o márgenes, en el caso venezolano pueden representar seguir operando o no en el mercado.

Fuente: Banca y Negocios | Encuesta realizada por KPMG

[Más Información](#)



La confianza en Venezuela “es la que definitivamente va a facilitar el proceso de financiamiento internacional”

El Segundo Vicepresidente de Fedecámaras, Felipe Capozzolo:

“El primer problema que hay en Venezuela es el ingreso del venezolano. Tenemos que emprender el camino donde rescatemos el valor del trabajo y sobre todo, el trabajo como valor”.

“La confianza es la que definitivamente va a facilitar el proceso de financiamiento internacional e inversiones, la cual se recupera con la institucionalidad de un país”.

“Venezuela es un país que necesita hacer del Estado de Derecho una herramienta fundamental para crecer y generar confiabilidad”.

Fuente: Finanzas Digital

[Más Información](#)



NOTICIAS COMERCIALES - VENEZUELA



Celso Fantinel, Presidente de Fedeagro, afirma que el sector se ha recuperado pese a las adversidades

En la actualidad se lleva a cabo la exportación de harina precocida y maíz a otros países de latinoamérica como Perú, Ecuador y Bolivia, debido a la gran presencia de venezolanos en dichas naciones.

Asimismo, el sector se encuentra en fase de negociaciones con el Gobierno de Países Bajos para concretar la exportación de hortalizas y frutas, como el melón y mango.

No obstante, aseveró que los puertos venezolanos no están preparados para exportar, sino para recibir. Ese fue otro daño que se le hizo a la producción primaria, cuando se volcó la mirada hacia las importaciones y se fijó el control de precios.

Fuente: El Universal

[Más Información](#)

Eliminación de aranceles no cubre las expectativas de producción

El primer Vicepresidente de Fedecámaras, Adán Celis, afirmó que el decreto 4.552 que establece la exoneración de impuestos a la importación “no alcanza las expectativas planteadas” dentro de los sectores económicos y productivos del país.

Comentó: “están colocando impuestos para muchas de las materias primas que no se hacen en Venezuela y al producto terminado lo liberan”.

“Adicionalmente otros asuntos en la Gaceta Oficial no están claros, deja abierto importar sin pagar IVA o sin pagar ningún tipo de arancel. “No cubre las expectativas que se están buscando para incentivar la producción nacional”.

Fuente: La Voce d'Italia

[Más Información](#)





¿QUIERE CONOCER MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS?



En recuperación comercio mundial de mercancías

La actividad comercial de mercancías sigue recuperándose de la crisis causada por la pandemia del Covid-19, indicó la reciente lectura del Barómetro de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El medidor marcó un crecimiento de 110.4 puntos porcentuales, el más alto desde que se publicó por primera vez en julio del año 2016, con un aumento de más de 20 puntos cada año. Dicho comportamiento refleja tanto la fuerza de la expansión comercial actual, como la profundidad del impacto inducido por la pandemia en el 2020.

La compraventa de bienes creció de manera constante desde la fuerte disminución en el segundo trimestre del año 2020, en tanto los tres primeros meses del corriente año, aumentó un 5.7% interanual, el mayor salto desde el tercer trimestre del año 2011.

Fuente: Data Export

[Más Información](#)

La energía solar, uno de los sectores con mayor crecimiento en la economía mundial

El sector de energía solar y de sostenibilidad en general es uno de los sectores con mayor crecimiento en la economía mundial (26%), especialmente en países emergentes que inician su cambio a la descarbonización.

Los países de Centroamérica y América Latina combinan aspectos importantes para ser los mercados más atractivos a nivel mundial, desde el punto de vista técnico se encuentran radiaciones solares y potencial de generación de energía, que están en su mayoría por encima del promedio mundial.

Fuente: Listin Diario

[Más Información](#)





¿QUIERE CONOCER MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS?



El impacto de esta nueva normalidad para el entorno emprendedor – Startups

Los efectos de la pandemia por COVID-19 movieron el tablero del mercado y la realidad de personas y empresas. Desde cada uno de sus roles, tanto empleados, clientes, proveedores, empresas como startups han visto sus planes de largo, mediano y corto plazo afectados; de acuerdo con el Banco Mundial, América Latina fue una de las regiones más afectadas, debido a la fuerte contracción de la economía.

En el ecosistema de startups, se puede apreciar como algunos modelos de negocios se vieron impactados de un día para otro con cuarentenas y restricciones de movilidad. Entre los más afectados se encuentran los emprendedores que se enfocaron en organización de eventos y espectáculos, así como los vinculados al sector turístico y servicios, cuyos ritmos de ingresos disminuyeron.

Por otra parte, si algo ha enseñado esta nueva normalidad, es la capacidad de las startups para buscar soluciones ante un margen de acción muy limitado e intentar mantener a flote la empresa.

Fuente: Entrepreneur

[Más Información](#)

Tendencia del marketing de nostalgia

El término nostalgia se asocia a emociones positivas, como la infancia, la calidez y la alegría. La sensación de nostalgia puede activarse de muchas maneras. Así, funciona tanto en el desarrollo de nuevos productos que emanan del pasado, como a través del rescate y revisión de artículos de antaño que tuvieron éxito.

Las campañas publicitarias explotan recursos sonoros y visuales icónicos, anuncios que parecen más apasionados y representan autenticidad para la audiencia.

Sin embargo, para que un objeto, un logotipo, un estilo o una canción sean capaces de tocar las fibras más sensibles del consumidor, es necesario que su uso haya trascendido y sean capaces de generar un valor añadido.

Fuente: Economía y Empresa. Universitat Oberta de Catalunya

[Más Información](#)

