Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

PÁGINA WEB | TWITTER | INSTAGRAM | FACEBOOK

COMITÉ GRAN EMPRESA

CCI FRANCE INTERNACIONAL
Newsletter Privilèges diciembre 2021

Estimado afiliado compartimos la siguiente guía de beneficios reservados exclusivamente para las Cámaras de Comercio e Industria Francesas a nivel mundial. Servicios y ventajas que otorgan a más de 35.000 afiliados.

Por lo tanto, usted como miembro de CCIAVF, se beneficia a través de ventajas y tarifas exclusivas negociadas en más de 40 países gracias a la red CCI France International, las cuales incluyen: descuentos en hoteles, restaurantes, tiendas, alquiler de automóviles y otros servicios.

¡Lo invitamos a conocer en detalle a través de la Guía de Privilegios del mes de diciembre del año 2021!

En francés: https://bit.ly/31y3ymX

En inglés: https://bit.ly/3rFh4zO

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Encuentro de Maestros Chocolateros

La Cámara de Comercio Venezolano Francesa, en el marco del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao, se complace en anunciar la realización del "Encuentro de Maestros Chocolateros", dirigido a maestros chocolateros y aliados de este proyecto.

Esta actividad será el momento propicio para que los maestros chocolateros del proyecto puedan compartir su experiencia dentro del proceso formativo de las emprendedoras del chocolate, manifestando cómo ha sido el crecimiento y evolución observado en las participantes egresadas de las distintas formaciones en las que han podido participar.

El encuentro se llevará a cabo de manera presencial el día jueves 09 de diciembre en horario de 09:00 AM a 11:00 AM, en las instalaciones del Impact Hub Caracas.

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Acto de Cierre – Proyecto Venezuela Tierra de Cacao

La Cámara de Comercio Venezolano Francesa, en el marco del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao, tiene el placer de anunciar la realización del "Acto de Cierre" de este valioso proyecto.

El acto será un espacio propicio para presenciar el camino recorrido durante cuatro años en la ejecución de este proyecto, apreciar el testimonio de nuestras emprendedoras del chocolate y resaltar los logros que brindó Venezuela Tierra de Cacao a todos aquellos que formaron y seguirán formando parte de la historia y pasión por el cacao y del chocolate venezolano.

La actividad será llevada a cabo el día lunes 13 de diciembre, en horario de 10:00 AM a 12:00 PM, en la Fundación Bigott, ubicada en el centro histórico de Petare, calle El Vigía, casa 10-11.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

ONU Venezuela y sector privado unen fuerzas en pro del empoderamiento de las mujeres

Diez empresas del sector privado en Venezuela han suscrito los Principios de Empoderamiento de la Mujer para promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Al unirse a la comunidad de los Principios, establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, las empresas señalan su compromiso para fomentar prácticas empresariales que empoderen a las mujeres.

Las empresas que se han adherido a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs por su sigla en inglés) son Schneider Electric, Makro Venezuela, Sanofi Aventis, KPMG en Venezuela, Diageo Venezuela, Michelin Venezuela, Ford Motors de Venezuela, y más recientemente, Pepsico Alimentos, Nestlé y la Empresa de Producción Social Tukupu, siendo esta última la primera empresa indígena en firmar este compromiso. Entre los Principios se encuentran la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor, las prácticas de la cadena de suministro con perspectiva de género y la tolerancia cero contra el acoso sexual en el lugar de trabajo.

"La igualdad de género no solo es un imperativo ético y moral, sino que también es un buen negocio. La gestión comercial con enfoque de género, además de apoyar el desarrollo sostenible, impacta positivamente la innovación, las tasas de crecimiento, la gestión de talentos dentro de la empresa, la rentabilidad y en la recuperación de la pandemia de COVID-19", afirma María-Noel Vaeza, Directora Regional para las Américas y el Caribe de ONU Mujeres.

Durante la última década, el argumento comercial a favor de la igualdad de género se ha ampliado y profundizado. Pero todavía existen diversas barreras sociales, económicas y culturales que impiden que las mujeres puedan dedicarse a actividades generadoras de ingresos de la misma manera que sus contrapartes masculinas.

Fuente: ONU Venezuela

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Deloitte: Francia lidera el ranking global del lujo

Según afirma Deloitte en la última entrega de su ranking, lejos de verse debilitados, los grupos de lujo en Francia han tomado nuevas fuerzas con la pandemia. En términos de facturación, lideran el ranking "Global Powers of Luxury Goods 2021" realizado por el gabinete de consultoría y auditoría para identificar las 100 principales compañías de la industria global del lujo. Sin embargo, en esta ocasión las empresas francesas lo hicieron mejor que de costumbre, ya que pasan de 4 a 5 nombres en el top 10, gracias a la entrada de Hermès por primera vez a la élite del listado.

LVMH con sus 75 casas, entre ellas Louis Vuitton, Christian Dior, Fendi y Celine, sigue siendo el indiscutible número uno a nivel mundial con una facturación cercana a los 34.000 millones de dólares, seguido de Kering, que mantiene el segundo lugar.

Les sigue la estadounidense Estée Lauder y la suiza Richemont. Los conglomerados franceses, L'Oréal y Chanel, se encuentran posicionados en 5º y 6º lugar, seguidos de Essilor Luxottica, PVH y finalmente Hermès, que escala dos casillas hasta la 9ª posición.

Más información: https://bit.ly/3orbHSU
Fuente: es.fashionnetwork.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia autoriza la circulación del primer vehículo autónomo

El vehículo autónomo se está posicionando para ser una buena opción de futuro, y todavía está en constante desarrollo. Ahora, Francia ha autorizado un automóvil autónomo de la empresa de tecnología EasyMile -sin ningún asistente humano a bordo- para circular en tráfico de una vía pública.

El experimento de este automóvil se ha realizado en la ciudad francesa de Toulouse, concretamente en el campus del Instituto Universitario de Cáncer de Oncopole y ha sido autorizado por el Ministerio de Transporte y el Ministerio de Transición Ecológica de Francia.

El servicio ha estado funcionando entre la entrada principal y el estacionamiento remoto, en una ruta de tráfico de 600 m, compartida con bicicletas, peatones, vehículos y autobuses. Pasará a ser totalmente autónomo en los próximos meses.

Más información: https://bit.ly/3rHsALg
Fuente: www.motorpasion.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La Conectividad Global tras la pandemia

Según informe de DHL Global Connectedness Index 2021, la conectividad global presentó un pequeño decrecimiento en 2020, mientras que en 2021 recuperó lo perdido y ya presenta avances.

El reporte asegura que pese a que la pandemia presagió un incremento de la regionalización de rubros como el comercio o la inversión, nunca se han recorrido distancias más largas para el comercio como las de hoy en día. En concreto, el reporte apunta que en 2020 se recorrieron en promedio en el transporte de mercancías, casi 5.100 kilómetros, la cifra más alta de la historia.

El informe no solo presentó una recuperación sin precedentes, sino que los intercambios de bienes ya están 5% por encima de los niveles prepandemia y crecerá por encima del PIB durante este 2021. Adicionalmente, la composición de los productos que se exportan cambió en tan solo un año, lo mismo que tomaría alrededor de 5.

Más información: https://bit.ly/3lHwTlL
Fuente: www.portafolio.co

L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°41
Diciembre 06, 2021

CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

Los errores más comunes en el uso de los acentos

1. No acentuar los pronombres demostrativos: Entre las novedades de la Ortografía de la lengua Española (2010) se establece que los pronombres demostrativos, tales como este, ese, aquellos no se acentúan en ningún caso.

Ejemplos: este, ese, aquellos y otros ya no llevan tilde.

2. El acento en solo o sólo: Antes de la Ortografía oficial del 2010 la palabra solo podía llevar acento si funcionaba como adverbio. (Ej. sólo quiero este libro). Sin embargo, ahora dicho término ya no se escribe con tilde en ningún caso.

3. Los acentos en los adverbios con terminados en mente: Los adjetivos que se transforman en adverbios de modo al agregarles el sufijo mente solo llevan acento si la palabra original la tenía.

Ejemplos: "único-únicamente". "fantástico-fantásticamente"

4. Aun o aún: Se escribe con tilde únicamente en el caso de que pueda ser reemplazada por todavía.

Ejemplo: "Aún (todavía) sigue internado"

En todos los demás casos se escribe sin acento.

Ejemplo: "No tengo esa cantidad de dinero, ni aun la mitad."

Fuente: www.aboutespanol.com

ESPACIO PUBLICITARIO

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio en nuestro Boletín L'Espace

¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 $

PLATINUM

INCLUYE:
4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

VER MODELO

20 $

PREMIUN

INCLUYE:
2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

VER MODELO

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.

ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 $

PLATINUM

INCLUYE:
4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

VER MODELO

40 $

PREMIUN

INCLUYE:
2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

VER MODELO

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte aquí

Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial "Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"

¿Deseas ser Patrocinador?

30$

INCLUYE:
Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. **VER MODELO**

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA AQUÍ

CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez
jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres
alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía
yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli
maritza.bartoli@cciavf.com.ve