L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°40
Noviembre 30, 2021

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

PÁGINA WEB | TWITTER | INSTAGRAM | FACEBOOK

COMITÉ GRAN EMPRESA

ALIANZAS

Agencia de Internacionalización How2go

La Cámara de Comercio Venezolano Francesa se complace en informar a nuestros afiliados y amigos, la reciente alianza con la Agencia de Internacionalización How2go. Convenio de Cooperación con el fin de ampliar los alcances comerciales de CCIAVF a través de nuevos servicios, estudios y localización en mercados exteriores, agendas de negocios, ferias comerciales y otros servicios complementarios para el mercado francés.

How2Go es líder en internacionalización empresarial y desarrollo de negocios. A través de una estructura de oficinas propias en 4 continentes, acompañan y ofrecen soluciones personalizadas y efectivas. Ayudan para alcanzar objetivos, reducir la incertidumbre en el time-to-market y los costes del proceso, dotando de elementos y herramientas necesarias para la expansión comercial.

Esperamos para el año 2022, afianzar nuestras alianzas con interesantes iniciativas, las cuales permitirán seguir asistiendo a nuestros afiliados en el logro de sus objetivos empresariales.

Conozca más de How2go a través del siguiente enlace: https://h2gconsulting.com/

L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°40
Noviembre 30, 2021

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Seminario de Pastelería Francesa – Técnica Macarons

El pasado martes 23 de noviembre, La Cámara de Comercio Venezolano Francesa, en el marco del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao, realizó el Seminario de Pastelería Francesa - Técnica Macarons, en donde un grupo de 19 emprendedoras egresadas del Proyecto (específicamente de las localidades de Caracas, Sucre y Mérida) se estuvieron formando de la mano de la Chef María Evans.

La actividad formativa se realizó en horario de 09:00 am a 02:00 pm, en las instalaciones de Azú Pastelería en Las Mercedes, Caracas. El acto de apertura de este seminario estuvo a cargo del Sr. José Antonio Martínez, Gerente General de la CCIAVF; el Sr. Jean Anglade, Director de la CCIAVF y la Chef Ejecutivo María Evans.

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Recursos Humanos

El Comité de Recursos Humanos de la CCIAVF te invita a participar en el Conversatorio "Seguridad y Salud Laboral", que contará con la valiosa ponencia del Dr. Santiago Gimón Estrada, Socio Fundador del Escritorio Jurídico Gimón & Asociados Abogados.

Perfil del ponente: Abogado egresado de la Universidad Católica Andrés Bello. Socio Fundador del Escritorio Jurídico Gimón & Asociados Abogados. Miembro de la Junta Directiva de Organización Social Católica San Ignacio (OSCASI) desde el año 2010. Miembro de la Junta Directiva de Fe y Alegría.

Presta sus servicios como asesor de diversas empresas nacionales e internacionales en asuntos laborales, comerciales, financieros, estructuración de compañías y contratos de diversa índole.

Fecha: Jueves 02/12/2021.
Hora: 09:00 am.
Registro gratuito: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: https://bit.ly/3d1cLq9

EVENTOS Y ACTIVIDADES

Puntos de Vista: Empresas Polar
Amasando experiencias en su expansión internacional

El reto de pasar de una marca país a una marca global promueve un movimiento de orgullo entre los venezolanos en el mundo, y se convierte en un mecanismo generador de múltiples oportunidades de negocio.

IESA Alumni Madrid y el International Faculty se unen en la cuarta edición de la serie "Puntos de Vista" en una edición especial con Lorenzo Mendoza, empresario y miembro del Consejo Directivo del IESA, quien conversará con German Ríos, director del International Faculty IESA, sobre "Empresas Polar: amasando experiencias en su expansión internacional.

La cita es el jueves 02 de diciembre, a partir de las 01:00 p.m. en su canal en YouTube "IESA School of Management".

Regístrese aquí: https://forms.gle/CFHF67XFCdJ97pwJ6

ARTÍCULOS DE INTERÉS

El Banco Central Europeo intenta calmar a los consumidores: "La inflación se irá desvaneciendo en 2022"

Christine Lagarde, Presidenta de la institución, ha recalcado que las previsiones a mediano plazo estiman que la inflación baje por debajo del objetivo simétrico del 2%.

De igual manera afirmó, que la subida actual de precios se debe a tres causas: La primera de ellas es el coste de la energía, que "supone el 50% de la actual inflación y se debe a una combinación de factores de oferta y demanda". La segunda causa es la reapertura de la economía, "que provoca un aumento de la demanda que supera la oferta, la cual es limitada", sobre todo en el sector servicios; y la tercera es el efecto base asociado a la pandemia, es decir, que se comparen los precios con los niveles de 2020.

Al ser éstos los motivos de la inflación, Christine Lagarde se muestra optimista. "No quiero decir que no tengamos que preocuparnos, pero dada la identidad de estas causas, sí pensamos que en 2022 gradualmente este período inflacionario irá disminuyendo".

Más información: https://bit.ly/3xDnwIC
Fuente: www.elmundo.es

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Desarrollar inmunidad ante la ciberpandemia será el gran reto del 2022

Estamos atravesando una serie de amenazas con características de ciber pandemia, ataques a nivel mundial más sofisticados; por lo tanto, las empresas deben poner atención especial a protegerse contra los riesgos, defender y limitar la gravedad de los ataques.

Entre las principales predicciones para el próximo año se pueden considerar:

- ✓ Vuelven los Fake News y las campañas de desinformación.
- ✓ Ataques a las cadenas de suministros.
- ✓ Las filtraciones de datos serán más costosas y a mayor escala.
- ✓ Las criptomonedas se convierten en punto focal para los ciberataques a nivel mundial.
- ✓ Los ataques a dispositivos móviles aumentan a medida que más personas los utilizan como monederos digitales y plataformas de pago.
- ✓ Las herramientas de penetración continuarán creciendo: a nivel mundial en 2021, cada semana, 1 de cada 61 organizaciones estaba siendo afectada por ransomware.

Más información: https://bit.ly/3d3lsA9
Fuente: newsinamerica.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

El chef francés Daniel Boulud fue nombrado como "el mejor restaurador del mundo" por Les Grandes Tables du Monde.

El chef francés Daniel Boulud, residente en Nueva York, ha sido nombrado "el mejor restaurador del mundo" por Les Grandes Tables du Monde.

La asociación de 184 restaurantes de primera calidad de todo el mundo dijo que el experto culinario "personifica, para muchos norteamericanos, la gastronomía francesa, incluso la gastronomía en absoluto".

El chef, de 66 años, es conocido por su cocina francesa con productos y sabores estadounidenses.

Al describir el viaje de casi tres décadas de su restaurante y la reciente renovación, el chef se dirigió a Instagram y dijo: "Juntos, continuamos evolucionando y elevando la cocina, arraigada en la tradición francesa, con refinamientos modernos para hacer que incluso los platos más clásicos sean una revelación. Nuestro bar y salón ofrece un menú a la carta y no es necesario reservar. Nuestra mejor hospitalidad de Nueva York ha vuelto. Esperamos compartir nuestro delicioso viaje con el equipo, los proveedores y los clientes leales".

Más información: https://bit.ly/3EaXOO8
Fuente: noticiasdelmundo.news

L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°40
Noviembre 30, 2021

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia prohibirá la venta de mascotas en tiendas y la presencia de animales salvajes en circos a partir de 2024

El Legislativo francés aprobó recientemente una propuesta de ley para "luchar contra el maltrato animal", la cual prohíbe la venta de crías de perros y gatos en las tiendas de animales y a la vez se irá limitando progresivamente la presencia de animales salvajes en circos.

Los animales de compañía no son "ni juguetes, ni bienes, ni productos de consumo", según el Ministro de Agricultura, Julien Denormandie, considera "un importante avance" en la lucha contra el abandono de estos animales. Un francés de cada dos posee un animal de compañía, pero cada año se abandonan unas 100.000 mascotas. La propuesta aprobada por el Senado, tras el visto bueno del Parlamento, endurece así las penas por maltrato o abandono.

El hecho de agredir voluntariamente a un animal de compañía, pasará de ser considerado un delito y no una simple infracción. Los condenados por malos tratos deberán asistir a un curso de sensibilización, y para evitar las compras impulsivas, los futuros dueños de animales deberán obtener un "certificado de compromiso y de conocimiento".

Más información: https://bit.ly/3lnSP5o
Fuente: www.dw.com

L'ESPACE CCIAVF

CCI VENEZOLANO FRANCESA
Publicación N°40
Noviembre 30, 2021

CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

¿Cuándo usar «Porqué» / «Porque» / «Por qué» / «Por que»?

1) Porqué: Es un sustantivo masculino que equivale a causa, motivo, razón, y se escribe con tilde por ser palabra aguda terminada en vocal. Puesto que se trata de un sustantivo, se usa normalmente precedido de artículo u otro determinante. Ejemplo:

- ✓ No comprendo el porqué de tu actitud (la razón de tu actitud).
- ✓ Todo tiene su porqué (su causa o su motivo).

2) Por qué: Se trata de la secuencia formada por la preposición por y el interrogativo o exclamativo qué (palabra tónica que se escribe con tilde diacrítica para distinguirla del relativo y de la conjunción que). Introduce oraciones interrogativas y exclamativas directas e indirectas. Ejemplo:

- ✓ ¿Por qué no viniste ayer a la fiesta?
- ✓ No comprendo por qué te pones así.

3) Porque: Se trata de una conjunción átona, razón por la que se escribe sin tilde. Puede usarse con dos valores:

a) Como conjunción causal, para introducir oraciones subordinadas que expresan causa, caso en que puede sustituirse por locuciones de valor asimismo causal como puesto que o ya que. Ejemplo: No fui a la fiesta porque no tenía ganas.

b) Como conjunción final, seguida de un verbo en subjuntivo, con sentido equivalente a para que. Ejemplo: Hice cuanto pude porque no terminara así.

4) Por que: Puede tratarse de una de las siguientes secuencias:

a) La preposición por + el pronombre relativo que. Ejemplo: Este es el motivo por (el) que te llamé.

b) La preposición por + la conjunción subordinante que. Ejemplo: Están ansiosos por que empecemos a trabajar en el proyecto.

Fuente: www.rae.com

ESPACIO PUBLICITARIO

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio en nuestro Boletín L'Espace

¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 $

PLATINUM

INCLUYE:
4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

VER MODELO

20 $

PREMIUN

INCLUYE:
2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

VER MODELO

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.

ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 $

PLATINUM

INCLUYE:
4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

VER MODELO

40 $

PREMIUN

INCLUYE:
2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

VER MODELO

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte aquí

Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial "Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"

¿Deseas ser Patrocinador?

30$

INCLUYE:
Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. **VER MODELO**

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA AQUÍ

CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez
jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres
alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía
yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli
maritza.bartoli@cciavf.com.ve