



IV Rueda de Negocios de Cámaras Binacionales

**IV Networking Empresarial
de Cámaras Binacionales**

VIERNES 09 DE ABRIL 2021
9:00 AM (-5GMT | HORA COLOMBIA)

SECTORES:

AGROINDUSTRIA	EMPAQUES PLÁSTICOS	VALOR AFILIADOS	COP \$110.000 + IVA / 30 USD
ALIMENTOS Y BEBIDAS	COSMÉTICA Y BELLEZA	VALOR NO AFILIADOS	COP \$185.000 + IVA / 50 USD
ASEO INDUSTRIAL PARA EL HOGAR Y PERSONAL			

ORGANIZADORES

Logos of organizing chambers: Cámara de Comercio y Industria Colombo Chilena, Cámara Colombiana de Comercio Exterior, Cámara Colombiana de Comercio Exterior, Consejo Empresarial Colombo Chino, Cámara de Comercio e Industrias Colombia - Panamá, Cámara Colombiana de Comercio Exterior, CCI FRANCE COLOMBIA, CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR, CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR, CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS COLOMBIA - PANAMÁ, CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS COLOMBIA - PANAMÁ.

La Cámara de Comercio Venezolano Francesa sigue trabajando para mantenerse vigente en los distintos temas de negocios, monitoreando la dinámica comercial en alcance de la región de América Latina. Por lo cual hacemos de su conocimiento, en promoción conjunta con nuestra homóloga Cámara de Comercio Colombiano Francesa de la IV Rueda de Negocios de Cámaras Binacionales, interesante evento el cual es una valiosa oportunidad para establecer contactos comerciales con empresas de países de la región como Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Panamá, República Dominicana y México. Estando presentes de igual forma Francia, República Checa, España, China y Canadá.

Sectores:

- ✓ Agroindustria.
- ✓ Empaques plásticos.
- ✓ Alimentos y bebidas.
- ✓ Cosmética y belleza.
- ✓ Aseo industrial para el hogar y cuidado personal.

Incluye:

- ✓ Agenda de 10 citas en un lapso de 25 minutos.
- ✓ Networking con profesionales y empresas del sector de su preferencia.
- ✓ Novedoso software de ruedas virtuales por videoconferencia.
- ✓ Capacitación a los empresarios para su participación en las rondas virtuales y el uso de la plataforma.

El encuentro será el viernes 09 de abril 2021 - Hora: 9:00 am Colombia / 10:00 am Venezuela

Conozca más y realice su inscripción a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/3d0aRFJ>

No dude en contactarnos ante cualquier información adicional.

¡Los esperamos!



ACTUALITÉS COMMERCIALES - FRANCE



Bruno Le Maire annonce des mesures supplémentaires de soutien aux entreprises

Le fonds de solidarité : Le gouvernement a décidé d'ouvrir ce fonds aux commerces contraints de fermer le week-end, à partir de 20% de perte de chiffres d'affaires.

Des aides pour certaines charges fixes : Pour toutes les reprises d'activités, l'intégralité des charges fixes des entrepreneurs qui ont repris une activité au cours des mois derniers sera couverte.

Source : France Inter

[En Savoir +](#)

Le top 10 des entreprises ayant la meilleure image en France

En ce début d'année, Peugeot prend la première place du classement des marques du premier baromètre Posternak-Ilop de l'année.

La présence dans le top 10 de quatre entreprises de grande distribution confirme leur popularité en cette période d'épidémie de Covid-19, qui oblige les gens à rester chez eux, cuisiner et qui les a privés pendant les confinements d'autres commerces dits "non-essentiels".

Mis à part Airbus, toutes les entreprises du top 10 ont progressé.

Source : Boursorama

[En Savoir +](#)



Plan de Relance : ces entreprises qui (re)localisent en France

Cinq secteurs stratégiques ont été définis par le gouvernement : la santé, l'agroalimentaire, l'électronique, les intrants essentiels et la 5G.

Aledia et Seqens sont, parmi d'autres, deux illustrations des champs industriels français dits de demain.

- ✓ Aledia, une PME du secteur de l'électronique.
- ✓ Le groupe Seqens, lui, est spécialisé dans la synthèse pharmaceutique chimique.

Source : Les Echos

[En Savoir +](#)



ACTUALITÉS COMMERCIALES - FRANCE



En Europe, la France est de loin le pays à avoir subi le plus fort impact sur les retards de paiements

Un an après le début du premier confinement, notre partenaire Sidetrade fait le bilan des factures impayées entre les entreprises françaises.

Confinements et restrictions ont fortement pesé sur la trésorerie des entreprises. La France est, parmi les 6 pays européens suivis, le pays ayant subi, de loin, le plus fort impact sur ses retards de paiement. Au 16 mai 2020, au plus fort de la crise, le taux d'impayés a ainsi presque doublé (+98%).

L'agroalimentaire, secteur le plus impacté par les impayés.

Source : [Bfmtv.com](https://www.bfmtv.com)

[En Savoir +](#)

Flex-office : 55% des entreprises françaises envisagent de s'y mettre

D'après un sondage réalisé pour l'entreprise Deskeo auprès de 3.978 professionnels répartis sur l'ensemble du territoire français, les entreprises sont de plus en plus séduites par le modèle "Flex-office", qui rompt avec les traditionnelles places de bureau attitrées. L'idée qu'un salarié peut travailler où il le souhaite et changer d'espace à sa guise séduit 55% des entreprises françaises, qui envisagent de passer à ce système prochainement. Mais, concrètement, pour l'instant, seulement 16% sont passées aux "bureaux flexibles".

Une majorité des entreprises (60%) pensent également qu'instaurer un système de "bureaux flexibles" au sein d'une boîte permettrait une "meilleure expérience humaine" entre les salariés, ainsi qu'une "meilleure gestion de la vie professionnelle et la vie personnelle".

Source : [ladepeche.fr](https://www.ladepeche.fr)

[En Savoir +](#)





NOTICIAS COMERCIALES - VENEZUELA



Factores que están detonando la inflación en Venezuela

Para Aristimuño Herrera & Asociados, uno de los focos principales de las autoridades monetarias del país y del Gobierno Nacional ha sido controlar la inflación limitando el crecimiento del tipo de cambio. Este fenómeno es conocido en economía como efecto transferencia.

Por otra parte, las expectativas terminan condicionando buena parte de la dinámica de precios, junto con los ajustes salariales cada vez más frecuentes, pagos de alquileres, condominios, impactos parafiscales, falta de profundidad del mercado financiero, entre otros factores.

Fuente: Banca y Negocios

[Más Información](#)

¿Por qué en Venezuela son menos frecuentes las marcas propias de las tiendas?

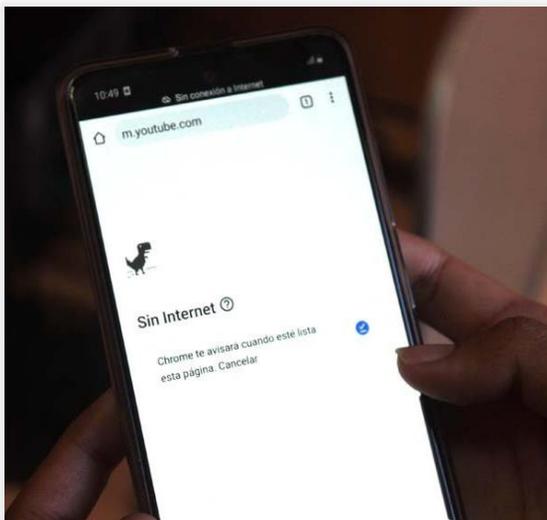
Los productos de marcas propias son aquellos que los supermercados, cadenas de farmacias y otro tipo de establecimiento minorista venden bajo su firma.

Según NielsenIQ los costos de producción nacional han propiciado una menor expansión de las marcas propias en Venezuela.

El peso de la marca propia en Venezuela en el año 2020 fue 2,4%; en Uruguay fue 7,2%; en México 8,4%; en Perú 12,5% y en Argentina y Chile 13%.

Fuente: América Retail

[Más Información](#)



¿Economía Digital? Estas son las dimensiones de la crisis de las Telecomunicaciones en Venezuela

Las estadísticas del sector telecomunicaciones en Venezuela evidencian la crisis económica, concretamente la pérdida del poder de compra de los consumidores por el lado de la demanda, así como cierta caracterización que exige repensar el marco de actuación pública para permitir que el ecosistema TIC pueda crear y generar mayor valor, entre otros en favor de los usuarios.

Llama la atención que los índices de penetración de los distintos servicios en Venezuela han retrocedido con fuerza, contrastando con los mostrados en países vecinos de América Latina.

Fuente: Banca y Negocios

[Más Información](#)



NOTICIAS COMERCIALES - VENEZUELA



La importación de autopartes sigue afectando el mercado nacional

El presidente de la Cámara Venezolana de Productos Automotores (Favenpa), Omar Bautista, afirmó que el consumo de combustible actual solo alcanza para abastecer el 50% del parque automotor, por lo que advirtió una disminución de vehículos circulando en el país.

El mercado nacional de autopartes no ha podido recuperarse desde hace años y sigue viéndose afectado por las importaciones de repuestos a los que se les exonera del pago de impuestos.

Agregó que un alto porcentaje de los productos automotrices que ingresan al país, no cumple los estándares de calidad requeridos.

Fuente: Finanzas Digital

[Más Información](#)

Empresarios de Colombia y Venezuela fijan hoja de ruta Binacional

Las Juntas Directivas de la Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (Cavecol) y la Cámara Colombo Venezolana (CCV), realizaron una sesión conjunta en la que acordaron un Plan de Trabajo Binacional.

Aprobaron una hoja de ruta para ejecutar un plan de integración venezolano y colombiano que abarque tanto a empresarios como a ciudadanos. También se acordó impulsar la reactivación del comercio formal entre los dos países, revivir el Consejo Empresarial Binacional y las relaciones consulares; así como también promover un trabajo conjunto con gremios fronterizos, impulsando la complementariedad económica y productiva.

Fuente: portafolio.com

[Más Información](#)

BREVES SECTORIALES

Fedenaga:

- ✓ Se requiere importar 25.000 barriles diarios de diésel para el sector. "Todos los sectores productivos de alimentos solicitamos al Ejecutivo autorización para que podamos traer importado el diésel que se necesita para seguir operando".

Fedeagro:

- ✓ Escasez de gasoil podría generar la paralización total de la cadena productiva. "Si no se resuelve, aumentará drásticamente la inseguridad alimentaria en el país".
- ✓ Producción de café en Venezuela ha disminuido casi en un 80%. La caída se debe a un problema de rentabilidad de los productores.

Conindustria:

- ✓ De acuerdo con el estudio que trimestralmente lleva a cabo la institución, más de la mitad de las empresas consultadas reportan que sus niveles de utilización de la capacidad instalada están por debajo del 20.5%, cifra similar al mismo período de 2019, mientras que solo un 1,9% indica que su operatividad supera el 50%.

Asoquim:

- ✓ La industria química se ha visto severamente afectada por la escasez de gasoil en el país. El 85% de las empresas afiliadas han manifestado imposibilidad para surtir este tipo de combustible, lo que afecta directamente la entrega de materia prima para la industria.

Fuente: Versión Final, El Universal, Banca y Negocios, Finanzas Digital



¿QUIERE CONOCER MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS?



El Banco Interamericano de Desarrollo anuncia medidas para fortalecer inserción internacional de América Latina y Caribe

El conjunto de medidas incluye préstamos con y sin garantía soberana, financiamiento no reembolsable para programas de cooperación técnica, y servicios de asesoría financiera.

Las herramientas con las que cuenta el BID buscan fortalecer a las agencias de promoción de inversiones, mejorar la infraestructura física y digital del comercio, avanzar en la agenda de modernización y armonización de acuerdos comerciales, así como de marcos regulatorios y normativos.

Fuente: iadb.org

[Más Información](#)

¿El consumo nunca volverá a ser como antes?

Estamos siendo testigos desde principios del año pasado de un crecimiento acelerado en el consumo de bienes y servicios a través de Internet.

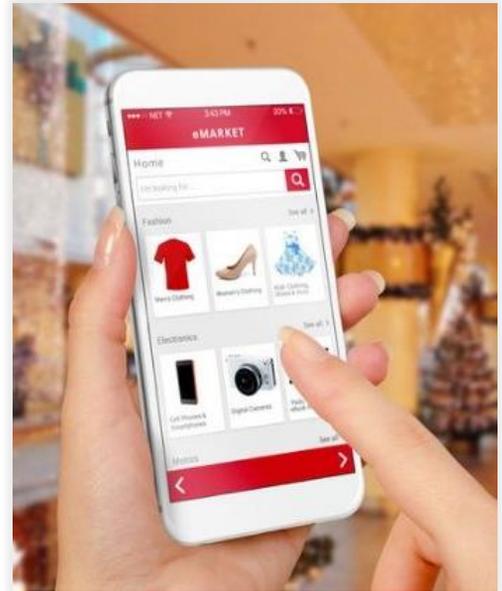
En PayPal, solo en el año 2020, hubo más de 77 millones de cuentas nuevas, casi 5 millones pertenecen a América Latina.

Recomendaciones:

- ✓ La preocupación por encontrar formas de mejorar el servicio debe ser un ejercicio constante para cada comerciante.
- ✓ La actividad obliga a buscar siempre nuevas formas de atender las necesidades de los que están al otro lado de la línea.
- ✓ Un cliente satisfecho compra más, se convierte en embajador de su tienda y en consecuencia crea un vínculo invaluable con su marca.

Fuente: mercado.com.ar

[Más Información](#)



La Unión Europea estudia cómo reducir su dependencia de cadenas de suministro externas

La Unión Europea estudia cómo reducir su dependencia de cadenas de suministro externa de materias primas o "componentes críticos", esencialmente procedentes de Asia, para no verse tan afectada en caso de interrupciones, algo evidenciado durante la pandemia del Covid-19.

Semiconductores, han sido algunos ejemplos de elementos vitales que "pueden estar sujetos a disrupciones diversas". La "meta" es producir en el territorio europeo semiconductores que, aunque no sean suficientes para cubrir la demanda total, sí representen hasta el "20 % de la producción mundial".

Fuente: investing.com

[Más Información](#)



¿QUIERE CONOCER MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS?



Tarifas del transporte de carga marítima podrían mantenerse altas por hasta 10 años

McKinsey & Company indicó que el costo del transporte de bienes vía marítima y las rutas aéreas del mundo podría seguir siendo elevado durante un año o más, ya que la demanda de los consumidores se mantiene fuerte y la escasa oferta de capacidad para movilizar carga exige un recargo.

En lo que respecta al transporte marítimo, las tarifas de los contenedores seguirán siendo elevadas porque en la actual tendencia de la industria de transporte marítimo, "la guerra de tarifas ha desaparecido por completo, por lo que hay más disciplina para equilibrar la oferta de forma que se ajuste a la demanda".

En cuanto a la carga aérea, en el pasado, muchas aerolíneas pequeñas operaban con aviones de larga distancia que aumentaban la capacidad de carga. En el futuro será "más bien un juego de profesionales" en el que participarán las aerolíneas más grandes.

Fuente: Mundo Marítimo

[Más Información](#)

El atractivo de invertir en la tecnología del agua, un recurso natural básico para la recuperación

Los objetivos mundiales de la ONU requerirán "apoyo y financiamiento tanto de los gobiernos como del sector privado, lo que brinda una oportunidad a empresas de este ámbito".

La demanda mundial de agua dulce será en el 2050 un tercio superior a la actual.

AXA IM señala que ya existen empresas alrededor del mundo que operan en todo el ciclo del agua y "están desarrollando una tecnología increíble para hacer frente al desafío que plantea la escasez de este recurso natural".

Fuente: economista.es

[Más Información](#)

