



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

XXI Torneo de Golf - Copa CCIAVF 2021



En la Cámara de Comercio Venezolano Francesa nos sentimos plenamente complacidos por realizar nuevamente este año nuestro tradicional Torneo de Golf en su edición XXI, efectuado en el prestigioso Valle Arriba Golf Club.

Como consecuencia de la pandemia del Coronavirus, no pudimos realizar tan importante evento el año pasado, sin embargo, este año celebramos que hayan podido acudir numerosos competidores a esta manifestación deportiva.

La celebración de este Torneo de Golf se enmarca dentro de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial de la CCIAVF, en efecto, parte de los fondos recaudados en esta jornada fueron donados al Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC), para su programa de seguridad alimentaria dirigido a niños de escasos recursos con edades comprendidas entre dos y seis años.

Gracias a lo recaudado en la última edición del Torneo en el año 2019, fue posible alimentar a 500 niños durante seis meses en colegios de tres localidades del país (Caracas, Miranda, La Guaira). Este año esperamos superar la meta del año 2019.

Agradecemos nuevamente a los patrocinantes de esta actividad, a las autoridades del Valle Arriba Golf Club, al equipo de trabajo del DVC y de la CCIAVF por su compromiso y dedicación, y en particular al esfuerzo y la tenacidad del Sr. Jérôme Lellouche, Primer Vicepresidente de la CCIAVF, por haber permitido que este Torneo fuese una realidad.



EVENTOS Y ACTIVIDADES

José Antonio Martínez, Gerente General de la CCIAVF, conversó con Viva El Cacao acerca del Concurso de Chocolatería Artesanal



El pasado jueves 18 de noviembre, el Gerente General de la Cámara Venezolano Francesa, Sr. José Antonio Martínez, fue entrevistado por Liliana Elías, fundadora de Viva El Cacao.

Esta amena entrevista virtual, se llevó a cabo para conversar acerca del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao, en especial del Concurso de Chocolatería Artesanal realizado en el marco de este proyecto el pasado 14 de octubre.

Esta entrevista contó con la participación de Tania Guirigay, emprendedora creadora de "Le Toucan Doux Chocolates" y ganadora del mencionado concurso, quien gustosamente compartió su experiencia y ofreció detalles interesantes del emprendimiento que lleva adelante, el cual hemos visto crecer y madurar luego de egresar de las filas de Venezuela Tierra de Cacao.

Si desea ver la entrevista completa, puede hacer click en el siguiente enlace:
<https://bit.ly/3DIQUzx>



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Resultados de la Encuesta de Coyuntura Industrial III trimestre de 2021



CONINDUSTRIA

El pasado miércoles 17 de noviembre del 2021 la Confederación Venezolana de Industriales - CONINDUSTRIA, presentó los resultados de la Encuesta de Coyuntura Industrial III trimestre de 2021. Luigi Pisella, Presidente de la institución, indicó: “A pesar de todas las adversidades, la industria venezolana se ha negado a desaparecer”.

Además señaló:

- ✓ 45% de las empresas encuestadas experimentó un aumento en su cartera de pedidos.
- ✓ 54% de las empresas estiman que podría aumentar su producción en unidades.
- ✓ Una de cada diez empresas afirma haber exportado y resaltó que el 38% de los encuestados afirmaron que su situación ha mejorado.

Compartimos enlace para replay: <https://youtu.be/naPDDwwIBSU>

Descargue en el siguiente vínculo, la presentación con los resultados de la Encuesta: <https://bit.ly/3l2c6sL>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La Unión Europea invertirá en proyectos de tecnologías limpias e innovadoras



La Comisión Europea informó recientemente que se destinarán más de 1.100 millones de euros en siete proyectos innovadores en el marco del Fondo de Innovación. Las subvenciones estarán dirigidas a introducir en el mercado tecnologías innovadoras en las industrias de gran consumo de energía, el hidrógeno, la captura, el uso y el almacenamiento de carbono y las energías renovables. Los proyectos están situados en Bélgica, Italia, Finlandia, Francia, Países Bajos, Noruega, España y Suecia.

Los proyectos seleccionados abarcan una amplia gama de sectores relevantes para la descarbonización en diferentes partes de la industria y los sectores energéticos europeos, como el químico, el siderúrgico, construcción, refinerías, electricidad y calor. Todos los proyectos ya existen en centros industriales o ponen en marcha agrupaciones de descarbonización de industrias interconectadas.

Uno de los proyectos para mencionar, se encuentra localizado en Francia, el cual tiene como propósito producir hidrógeno limpio, capturar las emisiones de CO₂ en una planta de cemento para almacenar en el Mar del Norte, así como también reutilizar y reciclar hormigón.

Más información: <https://bit.ly/3xbdq1t>

Fuente: diarioresponsable.com



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Conozca algunos principios para una dirección empresarial efectiva



- ✓ **Comunicación estratégica:** Es importante “rebotar” ideas en distintos niveles; las personas quienes realizan el trabajo seguramente dominan los pasos de elaboración o, en su caso, los procesos de ejecución, incluso a mayor profundidad que el director del área, por lo tanto, también hay que escucharlos con atención.
- ✓ **Inteligencia emocional:** El Director debe ser lo suficientemente empático para entender que sus colaboradores tienen diversos estilos de aprendizaje, por lo tanto, se debe dirigir de forma flexible sin caer en lo disfuncional.
- ✓ **Preocupación y atención por los demás:** Sentido de preocupación por la adaptabilidad de los demás a cambios o situaciones imprevistas. Saber cómo se sienten, si se han adaptado a los cambios, si requieren de algún apoyo especial. Hacerles saber que su trabajo vale y que son una parte esencial de la empresa.
- ✓ **Motivación interna y externa constante:** Encontrar nuevas formas para propiciar la motivación grupal. Puede ser en actividades anuales donde se resalten los logros de cada área, juntas de planificación estratégica donde se planteen nuevos proyectos, destacar logros individuales con los cuales se resalta la importancia de proyectos que esa persona ejecuta, entre otros.

No es fácil ser un buen Director, sin duda es una tarea difícil, sin embargo, comprendiendo lo importante de dirigir vidas, seguramente esta función se ejecutará con la suficiente exigencia, armonizada con empatía y justicia.

Más información: <https://bit.ly/3xaFqll>

Fuente: www.altonivel.com.mx

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Innovaciones turísticas nacidas en la pandemia que han venido para quedarse



- ✓ **Realidad virtual y aumentada:** Cuando la pandemia interrumpió los viajes, los museos y destinos turísticos recurrieron a la realidad aumentada (RA) y realidad virtual (RV) para crear exposiciones y experiencias online. Aunque algunas de estas experiencias se ven mejor con un casco de RV, la mayoría pueden disfrutarse sólo con un ordenador o un smartphone.
- ✓ **Control de masas:** Para ayudar a imponer el distanciamiento social, ciudades, aeropuertos y museos han probado o puesto en marcha tecnologías de control de multitudes, como los robots itinerantes, los cuales anuncian cuando la gente está demasiado cerca, e indican el tamaño de los grupos de personas en las puertas de los aeropuertos.
- ✓ **Limpieza con rayos UV-C:** Los hospitales llevan más de dos décadas utilizando la luz ultravioleta (UV-C) para desinfectar y eliminar virus, así como bacterias. Ahora, los espacios públicos cerrados, como aeropuertos, gimnasios y cines, están incorporando la luz UV-C para frenar la propagación de virus.
- ✓ **Códigos QR en los restaurantes:** Estos pequeños recuadros negros de puntos y rayas pixelados pueden escanearse con un teléfono inteligente para consultar menú, hacer un pedido y pagar la cuenta, todo ello con interacciones limitadas con los mesoneros para reducir las posibilidades de contagios.
- ✓ **Herramientas de rastreo de contactos:** Nuevos softwares en teléfonos inteligentes, los cuales permiten a los usuarios recibir alertas si entran en contacto cercano con una persona infectada.

Más información: <https://bit.ly/3xdbxRF>

Fuente: www.nationalgeographic.es

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Rugby: Francia derrota a una Nueva Zelanda a la deriva



La selección de Francia dio una lección a Nueva Zelanda en Saint Denis con un triunfo autoritario (40-25) que puso un broche espectacular a esta "ventana" otoñal de amistosos internacionales.

No pudieron tomarse el desquite los "All Blacks" de la derrota sufrida hace una semana en Dublín ante Irlanda (29-20) y volvieron a caer presa de un rival superior desde el pitido inicial que mandó un aviso a navegantes a dos años de ser el anfitrión del próximo Mundial, que comenzará con este mismo partido el 8 de septiembre de 2023.

Francia además se confirma como el peor rival europeo para los neozelandeses, pues son ya 13 las derrotas (por 48 victorias y un empate) encajadas. Inglaterra, por ejemplo, sólo ha ganado a los All Blacks en ocho ocasiones en 42 duelos.



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

El idioma francés

El francés es un idioma muy rico y lleno de historia, en el cual podemos encontrar interesantes curiosidades que lo caracterizan. Por esta razón, hoy compartimos con nuestros lectores una selección de 4 curiosidades interesantes para aprender un poco más de este idioma:

1. Hay poca información en francés en Internet: Aunque el francés aparece en cualquier lista de idiomas más hablados, en Internet, casi no hay información en este idioma. Esta puede ser una excelente oportunidad para las personas que desean crear contenido en Internet y están en busca de terreno fértil.
2. La pronunciación del francés es importante para los nativos: El francés se considera uno de los idiomas más fáciles de aprender, eso sí, su peculiar pronunciación de las erres, es compleja. A diferencia de idiomas como el chino mandarín, cuyos nativos se emocionan cuando un extranjero está aprendiendo su idioma; los franceses son un poco más celosos. La pronunciación es clave para ello, siempre habrá alguien dispuesto a corregirte si pronuncias algo mal.
3. Las palabras que no riman con nada: Las palabras “quatorze”, “quinze” y “monstre” (“catorce”, “quinze” y “monstruo”), no riman con ninguna otra en francés. Siendo este el idioma de muchos artistas de las letras, como poetas y escritores, es una curiosidad muy útil.
4. En francés no existe “barato”: La palabra barato que se usa en español para referirse a un precio reducido, no existe en francés. En su lugar se usan equivalentes como “pas cher” (no caro) o “bon marché” (buen precio). este fenómeno es muy frecuente cuando se hacen traducciones literales. Por ello, los idiomas no deben traducirse, sino interpretarse.



ESPACIO PUBLICITARIO



SOMOS + DE 23MIL USUARIOS EMPRESARIALES

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio
en nuestro Boletín L'Españe
¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 \$

PLATINUM

INCLUYE:

- 4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
- 2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

20 \$

PREMIUM

INCLUYE:

- 2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
- 1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.



ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 \$

PLATINUM

INCLUYE:

- 4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
- 2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

40 \$

PREMIUM

INCLUYE:

- 2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
- 1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte [aquí](#)

**Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial
"Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"**

¿Deseas ser Patrocinador?

30\$

INCLUYE:

Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. [VER MODELO](#)

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA [AQUÍ](#)



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

