



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Seminario de Pastelería Francesa


— VENEZUELA —
TIERRA DE CACAO

Proyecto financiado por la Unión Europea 

VENEZUELA TIERRA DE CACAO LE INVITA AL

SEMINARIO DE PASTELERÍA FRANCESA

MACARONS 
Con la Chef *María Evans*

MARTES 23/11/2021
09:00 a.m.
Lugar: Azú pastelería

El contenido a desarrollar en la presente actividad es responsabilidad exclusiva del proyecto Venezuela Tierra de Cacao y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

 FEDEUROPA  CÁMARA DE COMERCIO VENEZOLANO-ITALIANA  trabajo persona  CCI VENEZOLANO FRANCESA

La CCIAVF, en el marco del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao, invita a las emprendedoras egresadas de las distintas formaciones en chocolatería llevadas a cabo por el Proyecto, a participar en el Seminario de Pastelería Francesa - Técnica Macarons, dictado por la Chef María Evans, el cual se estará realizando en las instalaciones de Azú Pastelería en Caracas.

 Fecha: Martes 23/11/2021.

 Hora: 09:00 am.



EVENTOS Y ACTIVIDADES

XXI Torneo de Golf - Copa CCIAVF 2021



Para la CCIAVF es un enorme placer el que este año hayamos podido retomar nuestro Torneo de Golf en su edición XXI, el cual se llevo a cabo en las instalaciones del Valle Arriba Golf Club. Es gratificante mantener la tradición de esta actividad deportiva, que se transforma en un punto entre la Cámara y nuestros distintos miembros y aliados, quienes gustosamente se suman a este gran esfuerzo que tiene como objetivo ayudar a los niños del Programa de Alimentación que lleva adelante el Dividendo Voluntario para la Comunidad.

Este torneo fue posible gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores y al apoyo de los patrocinantes: Ernst & Young, Constructora MDT, Suspensiones Ccs, Restoven, Meliá Caracas, Mercantil Seguros, SC Johnson, Automercados Plaza's, Mansión Dantés, KPMG, Wayne Corp, Nestlé, Banco Nacional de Crédito, Hotel Eurobuilding, Venemergencia, Ávila Print Project, Farmatodo, Stanzione, Alianza Francesa, IBM, Jorge Alvarado y Asociados, Mini Bruno Sucesores, Banco Venezolano de Crédito, Iskia, Unispace, Kiana, Hotel California, Inversiones Goa, Cargill, Telares de Palo Grande, Hotel Humboldt, Alfonso Rivas, Cabanna, Cerveza Zulia, Dándara, Coca Cola FEMSA, Alimentos La Giralda, La Wawa, Lagostina, Ron Carúpano, Sillas Caracas, Tonsor Barber Club, Ron Veroes, Xerox, Zure Glam, Cacaoni Lodge, Pepsico, Hotel Cayena, Hotel Marriot, Bodegas Pomar, L'oreal París, Pantera, GPC Consulting, Blue Medical Traders, Koala Creativo, Ana Ascanio Couture y Lolea; empresas socialmente responsables con las que tuvimos el placer de trabajar en esta edición de la actividad deportiva más importante de la Cámara.



EVENTOS Y ACTIVIDADES

CONSECOMERCIO | Rueda de Negocios



CONSECOMERCIO



La **Cámara de Comercio Venezolano Francesa** informa a nuestros allegados, que en ocasión de celebrarse los 42 años del Día Nacional del Comercio y los Servicios, **CONSECOMERCIO** ha organizado su **3era. Rueda de Negocios** del **25 al 26 de noviembre del 2021**. En esta oportunidad contará con el patrocinio de distintas instituciones, entre ellas destacamos **FEDEUROPA**.

Para mayor información puede consultar los siguientes enlaces:

Rueda de Negocios: <https://bit.ly/3HoMpfD>

Ruta Comercial: <https://bit.ly/3qFzOib>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Mesas Técnicas

Consejo Superior de Economía



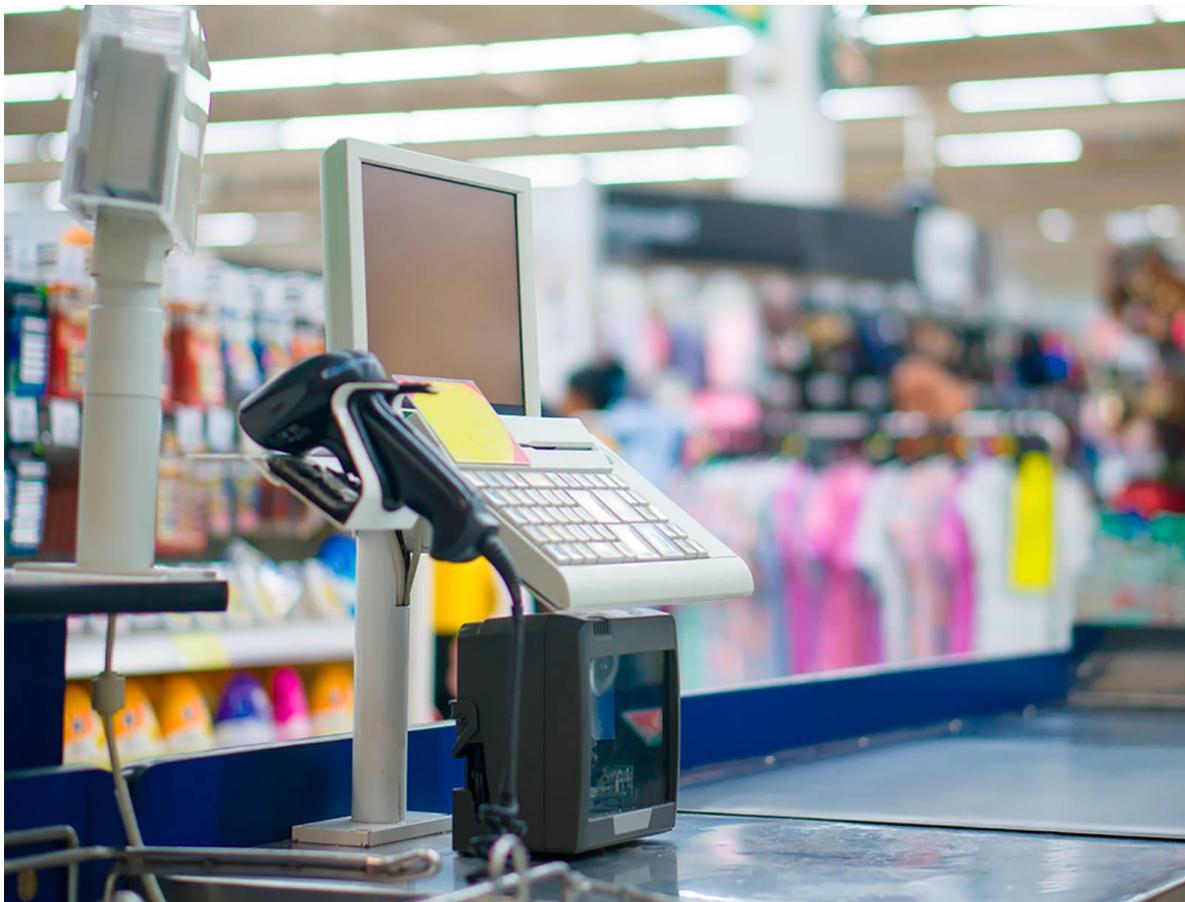
La **Cámara de Comercio Venezolano Francesa**, comparte la siguiente información, extendida por **FEDEUROPA**, en mención del **Ciclo de Mesas de Trabajo del Consejo Superior de Economía - Capítulo Exportaciones**, el cual cuenta con la participación de distintas Cámaras sectoriales del país y representantes del sector público y privado. El cronograma se encuentra pautado a lo largo del mes de noviembre del año en curso.

A través del siguiente enlace, descargue y consulte los cronogramas, sectores y empresas participantes: <https://we.tl/t-XF5PFWD0it>



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Todos hemos visto algunos de estos cambios alrededor en la vida cotidiana, sin embargo, ¿cuáles son las profesiones u oficios que probablemente disminuyan en las próximas décadas?



✓ Conductores de autobús, taxistas y ferroviarios

En los últimos años están experimentando un fuerte impulso los vehículos autónomos que utilizan radares LIDAR, visión artificial, gps y big data. El informe 'Digital Auto Report 2021' de la consultora PWC apunta que para 2035 el 14% de las matriculaciones de Europa, China y Japón corresponderán a vehículos autónomos.

✓ Personal de almacén

Los almacenes automatizados se van consolidando. Robots, cintas transportadoras y software de control, ejecutan todos los movimientos de máquinas y gestión para controlar cada mercancía y su mejor ubicación.



✓ **Libreros**

Es uno de los oficios que va languideciendo debido a la venta de libros físicos online y al auge del libro digital. Hoy en día no es fácil encontrar una librería donde su propietario aconseje sobre las obras que puedan gustar más a un cliente, actualmente existe un algoritmo que realiza la recomendación sobre la base de lo que ha visto el comprador en una página web.

✓ **Personal de atención al cliente**

Actualmente es difícil encontrar un servicio de atención al cliente que no esté automatizado. Como mucho, después de marcar varios números en el teléfono, se puede conseguir que el sistema conecte con un operador humano. Por su parte, redes sociales y páginas webs empiezan a estar en manos de chatbots, capaces de hacer creer al usuario que está hablando con una persona.

✓ **Empleados de fábrica**

Según la empresa de predicción de riesgos económicos Oxford Economics, antes de 2030 hasta 20 millones de empleos en fábricas de todo el mundo podrían desaparecer al ser sustituidos por robots. El informe indica que cada robot industrial supone eliminar 1,6 puestos desempeñados por personas.

✓ **Cajeros de supermercado**

En los supermercados se está extendiendo rápidamente el uso de cajas en las cuales el propio cliente escanea los códigos de barras. Incluso hay establecimientos donde simplemente con depositar los productos comprados en una cesta, la caja los identifica e indica su precio.

✓ **Empleados de banco**

Un análisis escrito para Deloitte por expertos de la Universidad de Oxford en 2015, considera que cajeros y empleados de banca tiene un 99% de probabilidades de que sus puestos se automaticen.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

En 1775 nadie en Europa comía papas. Hasta que un truco publicitario las puso de moda



Este tubérculo llevado por los exploradores de las Américas a finales del siglo XVI, fue para Europa un producto esencial para eliminar la hambruna que asolaba el continente. Sin embargo, transcurrieron dos siglos para que su consumo se normalizara. Y todo fue gracias a un farmacéutico, agrónomo y publicista accidental llamado Antoine Augustin de Parmentier.

Hasta principios del siglo XVIII la papa que había llegado a Francia y otros países cercanos, se empleaba esencialmente como alimento para el ganado. Por ejemplo, se encontraban en los grandes pastos agrícolas, servía como abono de otras plantas, y hasta de adorno para jardines palaciegos. Los aldeanos también le ofrecían este bien a los mendigos.

Parmentier cultivaba papas en unos terrenos situados en Sablons y Grenell, dos zonas abiertas a la población general. A su vez, utilizó una avanzada práctica del marketing: la exclusividad, o cómo conferir una estrategia de deseo del producto.

Estos cultivos estaban vigilados por guardias de la corte, sólo durante el día. Se les instruyó permitir que los ciudadanos asaltaran los huertos por las noches, y aceptar los sobornos que los ciudadanos quisieran darles a cambio del preciado tesoro. A partir de 1775, todo el mundo sentía de pronto una irremediable atracción por un producto que, justamente por su alto rendimiento agrícola y facilidad de cultivo, se había despreciado hasta el momento.

Más información: <https://bit.ly/3FgbbwD>

Fuente: magnet.xataka.com



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Conozca Trails: el proyecto ferroviario de la Unión Europea



El proyecto Transnational Intermodal Links towards Sustainability (TRAILS) está fomentando un cambio modal del transporte por carretera al transporte por ferrocarril a lo largo del corredor mediterráneo entre Occitania - Francia y Cataluña - España. Al fomentar la coordinación transfronteriza, el proyecto está mejorando la eficiencia y el atractivo del transporte de mercancías por ferrocarril entre las dos regiones, al mismo tiempo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de los camiones.

El transporte de mercancías por carretera genera alrededor del 70% de las emisiones de carbono relacionadas con el transporte en la Unión Europea. El paso fronterizo de La Junquera entre España y Francia, representa el 50% de todo el transporte de bienes entre ambos países, del cual solo el 2% se realiza por ferrocarril. Para mitigar este hecho, el proyecto respaldó la introducción de cuatro servicios nuevos transnacionales de mercancías. Tres de ellos están en desarrollo, y dos de los servicios existentes se han consolidado en una única conexión optimizada.

Por cada nuevo servicio ferroviario, se ahorran aproximadamente 13 millones de kilómetros de camión. Este ahorro representa una reducción anual de CO2 de aproximadamente 15.000 toneladas. Las carreteras menos congestionadas también significan disminución de contaminación acústica y un menor riesgo de accidentes.

Tanto el norte de España como el sur de Francia son puntos de origen importantes para las exportaciones agrícolas y la distribución de productos frescos procedentes del norte de África y del corredor mediterráneo. Esto hace que la logística y el transporte sean cruciales para las empresas de estas regiones. Para el año 2030, se espera que la demanda haya aumentado en un 40%, lo que dará lugar a un incremento enorme en las operaciones de transporte de mercancías.

Más información: <https://bit.ly/3Fp04Ib>

Fuente: ec.europa.eu

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Venezuela realiza concierto para romper récord Guinness



El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela realizó este sábado un concierto donde busca un récord Guinness como la orquesta más grande del mundo reunida en una presentación con 12.000 músicos.

Hasta el momento, este récord lo tiene una orquesta del Fondo de Iniciativas Sociales de la petrolera Gazprom, que con 8.097 músicos estableció el logro en San Petersburgo, Rusia.

La orquesta interpretó la Marcha Eslava, de Piotr Ilich Tchaikovsky, entre otras piezas musicales de la nación suramericana, bajo estricto cumplimiento de las medidas de bioseguridad en el patio de honor de la Academia Militar en Caracas.

Según el Ministerio para la Comunicación y la Información de Venezuela, los jóvenes, a partir de los 12 años de edad, contaron con la dirección de Naileth Castro, Urielis Arroyo, María Gabriela Hernández, Andrés David Ascanio, Enluis Montes y Diego Luzardo.



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

Errores que debes evitar al momento de escribir

Pensar, hablar y escribir son tres ejercicios distintos, cada uno debe obedecer sus propias normas y, de los tres, el último es el más complicado. Para transmitir mensajes por escrito que sean claros, coherentes y contundentes hay que seguir procesos lógicos. Pero cuando las personas aprenden a escribir obvian algunos de estos códigos o los olvidan con el tiempo.

Uso inapropiado del gerundio

El gerundio se identifica en los verbos terminados en -ando, -iendo o -yendo. Se usa para describir dos acciones simultáneas. No se debe usar cuando la acción que describe es posterior al verbo principal de la oración.

- ✓ **Incorrecto:** El río se desbordó, inundando las casas del barrio.
- ✓ **Correcto:** El río se desbordó e inundó las casas del barrio.

Uso incorrecto de la coma

Un error habitual es separar con una coma el sujeto del verbo. Ocurre, sobre todo, cuando el sujeto es muy largo. Tampoco es correcto separar el verbo del complemento directo.

- ✓ **Incorrecto:** La Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, es la entidad del Gobierno Nacional encargada de la Estrategia de promoción social para la población más pobre y vulnerable del país.
- ✓ **Correcto:** La Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema es la entidad del Gobierno Nacional encargada de la estrategia de promoción social para la población más pobre y vulnerable del país.



ESPACIO PUBLICITARIO



SOMOS + DE 23MIL USUARIOS EMPRESARIALES

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio
en nuestro Boletín L'Españe
¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 \$

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

20 \$

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.



ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 \$

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa

tamaño 1502*2000

2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

40 \$

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página

tamaño 1502*1000

1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte [aquí](#)

**Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial
"Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"**

¿Deseas ser Patrocinador?

30\$

INCLUYE:

Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. [VER MODELO](#)

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA [AQUÍ](#)



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

