



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Segunda Edición del Baromètre International des Affaires



Apreciado Afiliado, la **Cámara de Comercio Venezolano Francesa**, como miembro de la red **CCI France International (CCIFI)**, le hace extensiva la invitación para su participación en la **Segunda Edición del Baromètre International des Affaires**, el cual permite recolectar información sobre sus impresiones del entorno de negocios, actividad y desarrollo de su empresa.

CCIFI en colaboración con los **Consejeros de Comercio Exterior Franceses (CCE)**, elaboraron este instrumento informativo para obtener una visión general de los mercados internacionales, el cual permite brindar información útil y explorar oportunidades para las empresas miembros de la red **CCIFI**.

¿A quién va dirigido?

- ✓ Empresas francesas establecidas en el extranjero (filiales).
- ✓ Empresarios franceses en el extranjero.
- ✓ Empresas locales.

Enlace para acceso: <https://bit.ly/3hOQdMF>

¡Contamos con su participación!



EVENTOS Y ACTIVIDADES

World Business Angel Investors Week 2021 - Venezuela

World Business Angel Investors Week 2021
Venezuela

Ceremonia inaugural: 18 de octubre
Venezuela: 22 de octubre
3:00pm

www.angelsweek.org

Coordinated Globally by
The World Business Angels Investment Forum
An affiliated partner of the G20 Global Partnership for Financial Inclusion (GPII)

La Cámara de Comercio Venezolano Francesa y el Programa French Valley Caracas, le invitan a participar en el World Business Angel Investors Week 2021 Venezuela, en donde asistirán como ponentes: Janet César, Vicepresidenta de los Consejeros de Comercio Exterior de Francia en Venezuela; y Lisandro Estopiñán, Director de la CCIAVF y French Valley Caracas.

La Semana Mundial de los Inversionistas Ángel 2021 es un evento del World Business Angel Investment Forum (WBAF) afiliado a la Alianza Global para la Inclusión Financiera del G20 (GPII) y albergará a más de 80.000 emprendedores, nuevas empresas, inversores, innovadores, responsables políticos y líderes de opinión de todo el mundo.

Este año la temática global del evento se centrará en la “Diplomacia de Negocios para el emprendimiento internacional”, mientras que en nuestro país el tema local será: “El rol del levantamiento de capital en la rearticulación del ecosistema emprendedor en Venezuela”.



La participación de Venezuela será el viernes 22 de octubre, 3:00 p.m.

Este evento es completamente gratuito, regístrese en: <https://bit.ly/2Z2E3bW>

WORLD BUSINESS ANGEL INVESTORS WEEK
18-24 OCTOBER 2021
angelsweek.org

ROUNDTABLE

REDIFINING THE FUTURE, 5 YEARS FROM NOW
22 OCTOBER FRIDAY 8.15PM GMT

Moderator

Aymara Lorenzo
Journalist & Communicational Consultant

Speaker

Janet César de Pozarnik
Counselor of Foreign Trade of France, VP of the Venezuela Section

Speaker

Lisandro Estopiñan
Member of the Board of Directors of the Venezuelan-French Chamber of Commerce, Industry and Agriculture. Co-founder of French Valley Caracas

Speaker

Mauricio Parilli
Social Entrepreneur, Leader at Aprende y Emprendo and the YES Campus Platform, Ashoka Venezuela's Fellow.

Speaker

Rebeca Vidal
SMEs Development Executive at CAF Banco de Desarrollo

Speaker

Juan Carlos Berzins
Co Founder at Germinador, Innovation and Digital Transformation Specialist

Speaker

Jorge Roig
Former President at Fedecamaras, Member at ILO Administrative Council, Director at Fivencia

Coordinated Globally by
The World Business Angels Investment Forum
An affiliated partner of the G20 Global Partnership for Financial Inclusion (GPII)



WORLD BUSINESS ANGEL INVESTORS WEEK
18-24 OCTOBER 2021
angelsweek.org

ROUNDTABLE

THE REAL PICTURE OF THE VENEZUELAN ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM AND HOW TO BOOST IT
22 OCTOBER FRIDAY 7.40PM GMT

Moderator

Aymara Lorenzo
Journalist & Communicational Consultant

Speaker

Gerson Gómez
Entrepreneur, CEO & Founder @rideryapp, Founder @hechoenvenezuela, Director at @AjeVenezuela

Speaker

Carlos Durán
President at Profranquicias, Managing Director & Partner at Decofruta

Speaker

Óscar Doval
Partner Director at Moore GSF

Speaker

Johanna Behrens
Project formulation and Evaluation Manager at Fundación Empresas Polar

Speaker

Evelyn Pimentel
Executive Director AGORA

Coordinated Globally by
The World Business Angels Investment Forum
An affiliated partner of the G20 Global Partnership for Financial Inclusion (GPII)





EVENTOS Y ACTIVIDADES

XXI Torneo de Golf Copa CCIAVF 2021



XXI TORNEO DE GOLF COPA CCIAVF 2021

VALLE ARRIBA GOLF CLUB

A beneficio de los programas de alimentación para la Primera Infancia del Dividendo Voluntario para la Comunidad

Jueves

4 DE NOVIEMBRE DE 2021

7:30 am



MODALIDAD:
Shot Gun



CABALLEROS:
3 Categorías



DAMAS:
Categoría Única

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

torneosdegolf@outlook.com



PATROCINANTES

Mercantil Seguros

KPMG

Restoven

PATROCINANTES BRILLANTES

EY
Building a better working world

ORGANIZAN





El próximo jueves 4 de noviembre la cancha del Valle Arriba Golf Club será escenario del XXI Torneo Copa CCIAVF 2021, un evento muy importante en el calendario de este deporte que congrega a jugadores amateurs motivados por apoyar la acción social.

En efecto, en la edición de este año la Cámara destinará parte de lo recaudado a la causa del Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC), una asociación civil sin fines de lucro fundada por Don Eugenio Mendoza Goiticoa en 1964 y considerada como pionera en el tema de la solidaridad social en Venezuela.

Actualmente, el DVC lleva adelante un programa de intervención directa y oportuna con el acompañamiento de sus empresas miembro, aliados y colaboradores, para procurar la seguridad alimentaria de niños y niñas de escasos recursos con edades entre dos y seis años, que además impacte a su familia y cuidadores, con información nutricional acorde con las circunstancias y útil en todos los contextos.

Se busca de esta manera consolidar alianzas para proveer alimentación a niños de la llamada “Primera Infancia”, con la cantidad y calidad de alimentos óptimos que aseguren su adecuado crecimiento y desarrollo.

Gracias a lo recaudado en la edición de este torneo en 2019 fue posible alimentar a 500 niños durante seis meses en colegios de tres estados del país (Caracas, Miranda y La Guaira), este año esperamos superar lo obtenido en el 2019.

Para información e inscripciones puede escribir un correo electrónico a la siguiente dirección: torneosdegolf@outlook.com

Si desea convertirse en patrocinante del torneo y colaborar con esta noble causa, puede conocer más acerca de los planes de patrocinio haciendo click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3FkZztc>



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Reunión con el Embajador de Francia Romain Nadal Proyecto French Valley Caracas



El pasado miércoles 06 de octubre de 2021, la Cámara de Comercio Venezolano Francesa y los Consejeros de Comercio Exterior de Francia en Venezuela, presentaron al Embajador de Francia en Venezuela el Sr Romain Nadal, el portafolio de start-ups que fueron seleccionadas en el marco del programa French Valley Caracas. Fue un provechoso encuentro, que permitió la oportunidad para presentar los proyectos en distintos sectores de las tech, sus alcances y principales propósitos. Se establecieron las siguientes líneas de acción en pro del desarrollo emprendedor en Venezuela y su acompañamiento con los objetivos afines a la innovación y tecnología de Francia.

El Proyecto French Valley Caracas continuará con sus programas regulares para seguir aportando en el crecimiento del ecosistema de innovación en Venezuela y su vinculación con Francia.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

El Proyecto Venezuela Tierra de Cacao realizó la última fase del “Concurso de Chocolatería Artesanal” con 5 talentosos finalistas



El pasado jueves 14 de octubre, el **Proyecto Venezuela Tierra de Cacao** realizó la fase final del **Concurso de Chocolatería Artesanal** en el **Espacio Suizo** de Caracas, en donde 5 talentosos finalistas, seleccionados en una fase previa, ofrecieron todo su talento y creatividad para cautivar al jurado y hacerse acreedores de los premios ofrecidos en esta interesante iniciativa en chocolatería.

La actividad organizada por la **Cámara de Comercio Venezolano Francesa**, contó con la participación de un jurado de lujo, conformado por: Claudia Franceschi, Directora de Mercadeo de **Franceschi Chocolate**; Jorge Redmond, Presidente de **Chocolates el Rey** y María Fernanda Di Giacobbe, Presidente de **Cacao de Origen**.

Luego de la presentación y evaluación de cada una de las exquisitas y creativas propuestas realizadas por los finalistas, el jurado dio a conocer a los ganadores, quedando clasificados de la siguiente manera:



1er lugar: Tania Guirigay con su tableta de chocolate rellena de mandarina a la que denominó Miranda Doux.

2do lugar: Luzmar González con su bombón lúdico relleno de golfeado.

3er lugar: Sandra Boesi con sus grageas de chocolate y granos de café.

4to lugar: Amilcar Tobar con su bombón Travesía por los Andes.

5to lugar: Geraldine Zerpa con su bombón relleno de ron y gelatina de café RonBom.

Para la celebración de esta actividad, se contó con la valiosa participación de los representantes del proyecto: Alejandro Marius, Presidente de la **Asociación Civil Trabajo y Persona**; Juan Mattei, Coordinador de proyectos de la **Cámara de Comercio Venezolano Italiana**, y con la conducción de José Antonio Martínez, Gerente General de la **Cámara de Comercio Venezolano Francesa**. Además, asistieron como invitados los miembros del jurado de la primera fase del concurso: Nancy Silva, Maestra Chocolatera; Elevina Pérez, Doctora en Ciencia y Tecnología de los Alimentos; y Naudy González, Presidente de la Asociación de Bomboneros y Chocolateros de Venezuela.

La celebración finalizó con un cóctel de vino y una degustación de quesos artesanales tipo francés de Ferdinand Venezuela.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Emmanuel Macron anuncia una inversión de 30.000 millones de euros para reindustrializar Francia



El presidente francés, Emmanuel Macron, ha anunciado una inversión de 30.000 millones de euros para reindustrializar Francia a través de la transición ecológica y digital.

Una de las principales medidas será la inversión de 1.000 millones de euros en energía nuclear, la cual es ampliamente utilizada en Francia, considerada no generadora de gases de efecto invernadero, sin embargo, su uso para luchar contra el cambio climático, divide a países y expertos.

Los países de la Unión Europea se comprometieron a alcanzar la neutralidad carbono para 2050 y, en este sentido, el Jefe de Estado francés quiere que Francia se convierta en "líder del hidrógeno verde" para el 2030, lo cual permita "descarbonizar la industria".

Otro de los objetivos es "producir para 2030 casi 2 millones de vehículos eléctricos e híbridos", subrayó Emmanuel Macron, para quien este objetivo es alcanzable si existe "una estrategia real de cooperación, especialmente entre los grandes fabricantes franceses".

La agricultura también será tomada en cuenta en el plan de innovación y de descarbonización, con 2.000 millones de euros en inversiones, especialmente en el sector de la robótica. Francia debe "invertir en tres revoluciones: la digital, la robótica y la genética", agregó el primer mandatario.

Más información: <https://bit.ly/3BUhncr>

Fuente: www.elmundo.es



ARTÍCULOS DE INTERÉS

En Francia, los futuros agricultores son expertos en tecnología



Una escuela poco convencional quiere atraer a un nuevo público a la agricultura francesa y ayudar a las fincas a obtener dividendos.

Yvelines, Francia — En una granja de un siglo de antigüedad que se ha convertido en un campus de empresas emergentes en esta verde región al oeste de París, los programadores de computadoras aprenden a desarrollar robots de cosecha. Los jóvenes urbanistas que planifican viñedos o granjas que se guían por los macrodatos, perfeccionan sus propuestas para los inversionistas.

En un campo cercano, los estudiantes supervisan a las vacas equipadas con collares tipo Fitbit que llevan un registro de su salud, antes de dirigirse a un espacio de trabajo abierto y con ventanales en un granero reconvertido, en el cual utilizan sus computadoras portátiles estudiando técnicas rentables para revertir el cambio climático a través de la agricultura.

Una crisis se cierne sobre Francia: la escasez de agricultores. Las características importantes de las personas reunidas en el campus es su innovación, tienen orígenes diversos y están deseosos de empezar a trabajar en un sector que los necesita para mantenerse.

Francia es el principal granero de la Unión Europea, con una producción agrícola que representa una quinta parte de todo el bloque; sin embargo, la mitad de sus agricultores tienen más de 50 años y se jubilarán en la próxima década, por lo que casi 160.000 granjas pudieran estar en juego.

Más información: <https://nyti.ms/2XlbyWe>

Fuente: www.nytimes.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

¿Cómo elegir el naming de tu nueva empresa o startup?



✓ **Haz tu investigación**

¿Ya has descubierto completamente lo que hace tu negocio? Asegúrate de investigar, comprender tu industria y mercado. Es útil aprender de los éxitos y errores de la competencia.

✓ **Establecer criterios**

Necesitas una lista objetiva de criterios que tu nombre debe cumplir. Lo que funciona y lo que no difiere de una empresa a otra.

✓ **Evaluar los nombres**

Una vez que tengas entre 30 y 40 nombres candidatos (no es necesario que sean perfectos), compáralos con tus criterios. Deshazte de todo lo que no encaje.

✓ **Obtén retroalimentación**

Comparte tus ideas con personas en cuyas opiniones confíes. Un buen naming debe explicarse por sí mismo. Si no lo entienden sin una descripción extensa, es posible que debas volver a intentarlo.



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

En la edición anterior de nuestro boletín, indicábamos que la Real Academia Española (RAE) había incorporado nuevas palabras para hacer referencia a la pandemia y sus efectos, tales como “COVID”, “desconfinamiento” o “cuarentenar”.

Hoy queremos continuar compartiendo con nuestros lectores algunos términos recientemente incluidos por la RAE, que aplican a distintos ámbitos, los cuales debemos tener en cuenta para ampliar y actualizar nuestro vocabulario con nuevas palabras:

- ✓ Innivar: Cubrir con nieve artificial pistas o instalaciones destinadas al esquí.
- ✓ Emoji: Pequeña imagen o icono digital que se usa en las comunicaciones electrónicas para representar una emoción, un objeto, una idea, etc.
- ✓ Ayudamemoria: Apunte o imagen que sirve de ayuda para recordar datos.
- ✓ Fascistoide: Contrario a las corridas de toros o a otros espectáculos en los que intervienen estos animales.
- ✓ Hilo: En foros de internet o redes sociales, cadena de mensajes publicados sobre un mismo asunto (Es una nueva acepción de la palabra ya existente).
- ✓ Trolea: En foros de internet y redes sociales, publicar mensajes provocativos, ofensivos o fuera de lugar con el fin de boicotear algo o a alguien, o entorpecer la conversación.
- ✓ Chiflar: Gustar mucho.



ESPACIO PUBLICITARIO



SOMOS + DE 23MIL USUARIOS EMPRESARIALES

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio
en nuestro Boletín L'Españe
¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 \$

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

20 \$

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.



ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 \$

PLATINUM

INCLUYE:

- 4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
- 2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

40 \$

PREMIUM

INCLUYE:

- 2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
- 1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte [aquí](#)

**Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial
"Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"**

¿Deseas ser Patrocinador?

30\$

INCLUYE:

Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. [VER MODELO](#)

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA [AQUÍ](#)



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

