



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Recursos Humanos: Reconversión y Paz Laboral



COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

Reconversión y Paz Laboral

MIÉRCOLES 18/08/2021

9:00 a.m.

Con el Dr. Santiago Gimón Estrada

*Socio Fundador del Escritorio
Jurídico Gimón & Asociados
Abogados*

El Comité de Recursos Humanos de la CCIAVF te invita a participar en el Conversatorio “Reconversión y Paz Laboral”, que contará con la valiosa ponencia del Dr. Santiago Gimón Estrada, Socio Fundador del Escritorio Jurídico Gimón & Asociados Abogados.

Perfil del ponente: Abogado egresado de la Universidad Católica Andrés Bello. Socio Fundador del Escritorio Jurídico Gimón & Asociados Abogados. Miembro de la Junta Directiva de Organización Social Católica San Ignacio (OSCASI) desde el año 2010. Miembro de la Junta Directiva de Fe y Alegría.

Presta sus servicios como asesor de diversas empresas nacionales e internacionales en asuntos laborales, comerciales, financieros, estructuración de compañías y contratos de diversa índole.

 **Fecha:** Miércoles 18/08/2021.

 **Hora:** 09:00 am.

 **Inversión:** Miembros: 3,48\$ / Público General: 5,80\$ (IVA incluido).

 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3CyGVws>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Degustación entre amigos



 CCI VENEZOLANO FRANCESA

La CCIAVF le invita a

DEGUSTAR ENTRE AMIGOS

martes 31 agosto
12:00 a 2:00 pm

Disfrutará de: charcutería, panini, vino y quesos franceses en:

LASALUMERIA

¡Los esperamos!

45\$ AFILIADOS 50\$ NO AFILIADOS

La CCIAVF tiene el placer de invitarle a "Degustar entre amigos", una ocasión ideal para disfrutar de una agradable tarde, compartiendo y degustando: quesos, charcutería, vino, panini y café. Todo esto en el cálido y grato ambiente de La Salumeria en Caracas, con la excelente atención de su personal que garantizará un momento memorable entre buenos amigos.

 **Fecha:** Martes 31/08/2021.

 **Hora:** 12:00 m a 02:00 pm.

 **Lugar:** Av. Juan Pernalet, entre Av. Mohedano y Calle Mata de Coco. Caracas.

 **Inversión:** Afiliados: 45\$ / No Afiliados: 50\$.

 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/37rUUFU>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La Bolsa francesa se corona en Europa gracias al lujo, la industria y la tecnología



La Bolsa francesa brilla con luz propia. Después de que a finales de marzo el Cac 40 (Cotation Assistée en Continu) lograra recuperar los niveles pre pandemia, en los meses posteriores el rally alcista ha seguido su curso, una corriente que corona al selectivo galo como una de las estrellas de 2021. En lo que va de ejercicio la Bolsa francesa se anota un 22,86%, ganancias que además de duplicar las registradas por el Ibex 35 (10,22%), son superiores a las logradas este año por otros índices.

La Bolsa francesa se ha beneficiado de su elevada exposición a las cotizadas industriales y cíclicas, dos sectores que se están recuperando con fuerza de la recesión que trajo consigo la pandemia, así como por contar entre sus miembros con empresas de alta calidad que operan en la industria tecnológica y el consumo.

Junto al industrial, el segundo sector con más peso en el Cac 40 es el consumo discrecional, especialmente el sector del lujo. La ponderación de ambos sectores en el índice alcanza el 50%. Cédric Baron, director de estrategias mutuactivos de Generali Investments Partners, señala que firmas como Hermes (51,21% en el año), LVMH (37,33%), Kering (32,89%) o L’Oreal (28,1%) han demostrado su resistencia durante la crisis, así como durante la fase de recuperación.

Después del buen comportamiento registrado en el último año y medio, el consenso de los expertos se muestra optimista con el futuro de la Bolsa francesa.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia celebra la publicación del primer volumen del Sexto Informe de Evaluación del IPCC - dedicado a las ciencias físicas del cambio climático



Fruto de la colaboración internacional de unos 250 científicos de más de 60 países, este nuevo informe del IPCC de la Naciones Unidas, presenta el estado actual de los conocimientos sobre el cambio climático y las últimas tendencias, así como nuevas proyecciones climáticas a escala mundial y regional, en función de distintos escenarios socio económicos, en particular sobre la temperatura, las precipitaciones y el aumento medio del nivel del mar.

La conclusión del IPCC es alarmante: la subida de la temperatura mundial se ha intensificado aún más, a un ritmo que muy probablemente hará que entre 2021 y 2040 se supere el umbral de 1,5 °C de calentamiento desde la era preindustrial.

Para limitar y estabilizar el calentamiento global por debajo de los 2 °C, incluso a 1,5 °C, el IPCC confirma que deben reducirse las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de forma rápida y alcanzar cero emisiones netas de dicho gas en torno al año 2050, al igual que lograr que las emisiones de los demás gases de efecto invernadero disminuyan.

El informe refuerza la voluntad de Francia de seguir actuando internacional y nacionalmente en el marco del Acuerdo de París, con el fin de limitar las emisiones de gases de efecto invernadero y prepararse para las consecuencias del cambio climático que ya son ineludibles.

La Unión Europea, bajo el impulso de Francia entre otros, adoptó el objetivo de la neutralidad en carbono para 2050 y ha elevado su ambición, marcándose el objetivo de reducir las emisiones netas al menos en un 55 % con respecto a 1990 de aquí a 2030. El pasado 14 de julio, la Comisión Europea publicó una serie de propuestas legislativas para traducir a la práctica dicha ambición.

Más información: <https://bit.ly/3CLjxMa>

Fuente: theconversation.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

¿Cómo modernizar negocios tradicionales?



Los negocios tradicionales ajenos al entorno digital deben crear técnicas para atraer nuevos clientes y optimizar procesos. ¿Cómo hacerlo?

- 1) Aprenda a utilizar lo digital para posicionarse y vender mejor: Utilice el marketing digital para generar tráfico, visibilidad y oportunidades de negocios a través de canales online. No es necesario tener presencia en todos los canales, sino en aquellos que son relevantes para su negocio y su audiencia.
- 2) Recopile datos para descubrir puntos de mejora: Para hacer bien un trabajo, no importa cuán básico sea, necesitamos conocer a nuestros clientes y también descubrir dónde se encuentran los mayores problemas y oportunidades en nuestros procesos. La gran barrera de los negocios tradicionales es que la gran mayoría no sabe quiénes son sus clientes.
- 3) Automatice procesos internos para ganar eficiencia: En los negocios tradicionales, muchos procedimientos se hacen manualmente y la tecnología no suele aprovecharse. Para ser más eficiente es importante ahorrar tiempo y dinero, hoy en día existen muchas herramientas de automatización integral para modernizar procesos manuales.



NUESTROS ALIADOS El Alambique Ranch



“Somos una familia venezolana que decidió quedarse en Venezuela y demostrarle al mundo que aquí tenemos cosas muy buenas, nosotros hacemos quesos por tradición, mi abuelo y mi papá elaboraban queso llanero y hace más de 3 años comenzamos con los quesos de cabra.

Un día en casa estábamos comiendo mangos y se me ocurrió colocarle trozos de la fruta al interior de un queso, desde ese momento surgió la magia y creamos los quesos frescos de cabra rellenos, llamados REED (nombre que adquiere en inglés el arbusto carrizo del cual toma el nombre el municipio Carrizal donde hacemos vida). Nuestro Reed es toda una delicia y ha tenido gran aceptación.

Contamos hasta ahora con más de (50) sabores, tanto dulces como salados. Todos nuestros quesos son originales, elaborados totalmente a mano y artesanalmente, cada queso es una pieza única, siempre utilizamos ingredientes de excelente calidad, 100% naturales y puros, sin aditivos químicos, ni preservantes artificiales y conservando nuestra tradicional receta familiar para garantizar un producto óptimo.

A lo largo de este tiempo hemos hecho investigaciones y no hemos encontrado algún otro queso como el nuestro. Además, hemos participado en varias degustaciones, haciendo armonías con vinos europeos y de otras regiones, presentando nuestros servicios de mesa de quesos en eventos privados y diplomáticos”.

Oscar Ramallo, creador de la marca El Alambique Ranch.



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

Falsos amigos en francés (Faux amis)

Los "falsos amigos" son palabras que se escriben o se pronuncian de una forma similar en dos idiomas diferentes, pero que no tienen el mismo significado. Aunque el español y francés son lenguas que tienen muchas palabras en común, también hay palabras que se escriben muy parecido, o incluso igual, pero que no significan lo que pensamos.

A continuación, te enumeramos una serie de casos que debes tener en cuenta para evitar confusiones a la hora de comunicarte en francés:

- ✓ "Date" significa fecha. Si quieres decir dato, usa "donnée".
- ✓ "Débile" en francés significa tonto o estúpido, si quieres decir que te sientes débil, mejor di "faible".
- ✓ "Exprimer" se parece mucho a exprimir, pero estas dos palabras se utilizan de diferente forma. "Exprimer" significa "expresar" y "exprimir" se dice "presser".
- ✓ "Sol" en francés no es como nuestro "sol" en español. "Sol" significa "suelo" y si queremos referirnos al astro rey, decimos "soleil".
- ✓ "Salir" en francés significa "ensuciar". Para decir salir, como en español, decimos "sortir".
- ✓ "Quitter" no es "quitar" como podríamos creer. "Quitter" significa "dejar", y para decir "quitar" usamos "enlever".
- ✓ "Nombre" en francés significa "número". Si queremos hablar de nuestro "nombre" debemos decir "prénom".
- ✓ "Fantasme" se utiliza para hablar de fantasías sexuales. Si quieres hablar un fantasma tendrás que usar la palabra "fantôme".



ESPACIO PUBLICITARIO

CCI VENEZOLANO FRANCESA

SCC

SERVICIO DE CATA
Corporativa

¿Quieres agasajar a tus clientes o a tu personal?

Solicita a la CCIAVF la *organización* de tu *Cata Corporativa*.

Mínimo 10 personas presencial o virtual

Servicio de Cata Corporativa

La CCIAVF se complace en presentarles su Servicio de Cata Corporativa, que te brinda la oportunidad de organizar con nosotros tu cata corporativa destinada a potenciales clientes y trabajadores de tu empresa. Solicita el servicio a través del siguiente enlace <https://bit.ly/3wyj242>



ESPACIO PUBLICITARIO



SOMOS + DE 23MIL USUARIOS EMPRESARIALES

Estimado Lector CCIAVF, si deseas publicar tu anuncio
en nuestro Boletín L'Españe
¡Esta promoción es ideal!

TARIFAS AFILIADOS

30 \$

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa
tamaño 1502*2000
2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

20 \$

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página
tamaño 1502*1000
1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si estás al día con tus cuotas de afiliación te otorgamos una publicación gratuita de media página.



ESPACIO PUBLICITARIO

TARIFAS PÚBLICO GENERAL

60 \$

PLATINUM

INCLUYE:

4 avisos en página completa

tamaño 1502*2000

2 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

40 \$

PREMIUM

INCLUYE:

2 avisos en media página

tamaño 1502*1000

1 Post en Redes Sociales

[VER MODELO](#)

Si deseas ser miembro CCIAVF, conoce las ventajas de afiliarte [aquí](#)

**Sabías que, también contamos con nuestro Boletín Comercial
"Nouvelles Commerciales de France et du Venezuela"**

¿Deseas ser Patrocinador?

30\$

INCLUYE:

Registro de 1 Logo en el cintillo de patrocinio con mención de la empresa en el texto de envío del Boletín vía correo. [VER MODELO](#)

SI DESEAS ADQUIRIR UN PLAN PULSA [AQUÍ](#)



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve

