



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Degustación 3C: Crêpes, Chocolate y Café



La CCIAVF se complace en invitarte a participar el viernes 11 de junio en la "Degustación 3C: Crêpes, Chocolate y Café", con la presentación de:

- ✓ **UN, DOS, CREPES:** Catering Gourmet. 20 años de experiencia con nuestras crepes en sus eventos. De Francia a Venezuela y Panamá. @un.dos.crepes
- ✓ **KARA 'S CHOCOLATIER:** Emprendimiento de chocolate artesanal egresado del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao. @karas_chocolatier
- ✓ **KAPÉ:** Café tostado y molido Gourmet. Aromatizado con Sarrapia. @sarrapial.ve

Para degustar te ofrecemos: (02) Crêpes saladas, (01) Crêpe dulce, (02) Copas de vino, (01) Bombón de chocolate relleno, (01) Taza de café Kapé aromatizado con Sarrapia.

 **Fecha:** Viernes 11/06/2021.

 **Hora:** 01:00 pm.

 **Inversión:** 60\$ (IVA incluido).

 **Lugar:** Espacio Suizo, Torre Europa, Piso 6

 **Registro:** <https://bit.ly/34F1OWN>

* Después de la degustación contaremos con una área comercial para los productos de las marcas invitadas.

* Otorgaremos premios sorpresa.

* Contaremos con todas las medidas de bioseguridad necesarias para cuidar tu salud



EVENTOS Y ACTIVIDADES Ambition Amérique Latine 2021



La Cámara de Comercio Venezolano Francesa se complace en informar a nuestros afiliados sobre el importante foro digital: "Ambition Amérique Latine 2021". Este evento se efectuará bajo el patrocinio del Presidente de la República de Francia, Emmanuel Macron, en colaboración con distintas instituciones del Gobierno Francés. Usted tendrá la oportunidad de conocer el top de los temas económicos y comerciales de la región y sus relaciones con Francia, así como también intercambiar experiencias B 2 B en un formato digital único.

¡Le invitamos a conocer la agenda, temáticas y participantes!

 **Fecha:** 31/05 al 03/06.

 **Más información:** Ingrese a <https://bit.ly/3uVaFPT>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia recalca que los fondos de recuperación de la UE deben desembolsarse en julio del presente año



El ministro francés de Economía, Bruno Le Maire, subrayó que la población "está en espera de los fondos establecidos por la UE", por tal razón, insistió en que los mismos lleguen a los países antes de finales de julio del año 2021, "de modo que podamos volver al nivel de crecimiento del PIB previo a la crisis para el inicio del 2022".

Para que los fondos comunitarios lleguen a los Estados miembros, primero es necesario que los veintisiete países de la Unión Europea ratifiquen la legislación, la cual permitirá a la Comisión Europea emitir deuda en los mercados para financiar el fondo de recuperación, algo que ya han hecho 22 de los 27 países comunitarios.

A su vez, para recibir los desembolsos también es necesario que la Comisión Europea y el Consejo, aprueben los planes nacionales de inversiones y reformas que los países han enviado a Bruselas. La Comisión prevé adoptar las primeras decisiones en la segunda mitad de junio del corriente año, en el cual los Estados tendrán otro mes para avalar los planes.

Más información: <https://bit.ly/3i6trQw>

Fuente: www.efe.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Más de la mitad del apoyo financiero del Fondo Monetario Internacional para enfrentar la pandemia, se destinó a América Latina y el Caribe



América Latina recibió más del 60% del apoyo financiero que el Fondo Monetario Internacional (FMI) destinó a los países para enfrentar la pandemia de COVID-19, expresó el director del Departamento del Hemisferio Occidental, Alejandro Werner.

De los \$110.188 millones de asistencia del FMI a 85 países, para el impacto económico de la pandemia de COVID-19, \$68.013 millones fueron para 20 naciones de América Latina y el Caribe, nueve de ellas caribeñas.

Por otra parte señaló Alejandro Werner, que el FMI pasó de un concepto de estabilización macroeconómica a otro más amplio que incluye los indicadores sociales. Desde el punto de vista de esta organización, se ha reflejado a través de la protección del gasto social dentro de los programas establecidos.

Más información: <https://bit.ly/3c7ykVL>

Fuente: www.elfinancierocr.com

ARTÍCULOS DE INTERÉS

El auge de la banca digital en América Latina: banca abierta y comercio electrónico



América Latina ha surgido como el próximo centro de actividad para el crecimiento de los bancos y otras instituciones financieras, las cuales buscan nuevas oportunidades para ampliar la inclusión y atraer a nuevos clientes con servicios de banca digital.

Las aplicaciones de pago digital, utilizadas en gran medida para las transacciones de remesas de los consumidores desde Estados Unidos, se han vuelto cada vez más populares en los cinco mayores mercados financieros y de fintech de América Latina – México, Colombia, Brasil, Chile y Argentina.

Como resultado de este auge, América Latina vio una gran actividad regulatoria, especialmente en áreas como la banca abierta, la privacidad, protección de datos y la firma electrónica.

Más información: <https://bit.ly/2S0tAdR>

Fuente: www.tynmagazine.com



ARTÍCULOS DE INTERÉS

LEGA Abogados:

“Estado de alarma en Venezuela: Balance a un año de su implementación”.



Nos complace compartir con ustedes el acceso al último producto editorial de nuestros afiliados de LEGA Abogados denominado “Estado de alarma en Venezuela: Balance a un año de su implementación”.

Este material tiene como objetivo mostrar el panorama legal venezolano a partir del establecimiento del estado de alarma el pasado 13 de marzo de 2020. Por este motivo, elaboraron un informe que permitirá a los empresarios del país contar con una guía sobre el entorno regulatorio que les ayudará a tomar decisiones con mayor asertividad.

Acceda al contenido del material a través del siguiente enlace:
<https://bit.ly/2S1qw0V>

CULTURALES

Francia dará "bono cultural" de 300 euros a todos los jóvenes de 18 años



Francia ha lanzado un “bono cultural” de 300 euros, exclusivo para los jóvenes de 18 años, que podrán canjear por novelas, cómics, videojuegos, discos, entradas a museos o cualquier otro producto cultural. Esta iniciativa busca reactivar la industria cultural del país.

Desde su campaña presidencial, Emmanuel Macron prometió un bono de 500 euros para que los jóvenes consumieran productos culturales. Finalmente ha llegado la primera etapa de este bono, que constará de 300 euros que ellos podrán emplear en la expresión artística de su preferencia.

El anuncio fue hecho por el presidente Macron a través de un video publicado en TikTok: “Lo que sea que les guste, ya sea el cine, los museos, las novelas, los mangas, los videojuegos, el teatro, el rap, metal, hemos creado para ustedes el Pase Cultura. Son 300 euros a los 18 años para gastar en libros, películas, música...”.

La medida beneficiará a 800 mil jóvenes franceses. En una segunda etapa, recibirán 200 euros que podrán emplear también en cualquier clase de producto cultural.

Esta iniciativa busca apoyar a la industria cultural francesa, duramente golpeada por la pandemia y que por muchas décadas ha sido parte fundamental de la economía francesa.

Más información: <https://bit.ly/3yKktyx>

Fuente: [noticieros.televisa.com](https://www.noticieros.televisa.com)



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

Impropiedad léxica

Expresarse bien o mal no es solo cuestión de ortografía. Se cometen otros errores sintácticos o semánticos, como el desajuste entre los términos utilizados y lo que queremos comunicar con ellos. La impropiedad léxica es precisamente eso, atribuir a las palabras un significado que no tienen.

Una de las causas de impropiedad léxica es la paronimia. Los vocablos parónimos, muy próximos en el significante, pero que nada tienen que ver con el significado (se confunden “inerte” con “inerte”, “salobre” con “salubre”, etc.); la homonimia (rallar – rayar) y la sinonimia, que provoca cruces entre los significados.

Las siguientes palabras no se deben confundir:

- ✓ Accesible (de fácil acceso o trato) y asequible (que puede conseguirse o alcanzarse). No se dice “mi jefe es una persona asequible”.
- ✓ Acervo (bienes de tipo moral o cultural, o haberes que pertenecen a varias personas) y acerbo (áspero al gusto, cruel, riguroso).
- ✓ Adolecer significa “causar dolencia o enfermedad” y “padecer algún defecto”. Por tanto, no puede usarse para hechos positivos. No se puede decir “adolesce de sentido del humor”.
- ✓ Apertura y abertura se confunden a menudo, Abertura tiene que ver con la boca, agujero, mientras que apertura es el acto de dar principio a algo.
- ✓ Bial no es lo mismo que bianual. Bial es algo que sucede o se repite cada dos años, mientras que bianual ocurre dos veces al año.



ESPACIO PUBLICITARIO

CCI VENEZOLANO FRANCESA

SCC

SERVICIO DE CATA
Corporativa

¿Quieres agasajar a tus clientes
o a tu personal?

Solicita a la CCIAVF la *organización* de tu
Cata Corporativa.

Mínimo 10 personas presencial o virtual

Servicio de Cata Corporativa

La CCIAVF se complace en presentarles su Servicio de Cata Corporativa, que te brinda la oportunidad de organizar con nosotros tu cata corporativa destinada a potenciales clientes y trabajadores de tu empresa. Solicita el servicio a través del siguiente enlace <https://bit.ly/3wyj242>



ESPACIO PUBLICITARIO

AMPLIAMOS NUESTRO ALCANCE DE LA **ACREDITACIÓN** POR SENCAMER



Laboratorio Marrero Blanco

Sencamer le otorgó a nuestros afiliados de **Laboratorio Marrero Blanco**, la Ampliación del Alcance de la Acreditación bajo la norma ISO 15189:2012 para el análisis de urocultivo y antibiograma (método convencional), reafirmando así su compromiso con la mejora continua de la organización, demostrando su competencia técnica para alcanzar la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos sus pacientes.



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve