



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Economía Colaborativa



La CCIAVF, en el marco del Programa French Valley Caracas, se complace en invitarte a participar en el encuentro Economía Colaborativa, con la presentación de Nicolás Pacheco.

Perfil del Ponente: Fundador y CEO de Clabe Ganadera, es pilar fundamental de este desarrollo. Posee amplia experiencia en agronegocios, de profesión abogado, egresado de la Universidad Central de Venezuela, con Maestría en Administración de Empresas (MBA) en el IUDE España y un Diplomado en Macroeconomía en LSE LONDRES UK. Actual presidente de la Asociación Venezolana de Criadores de Ganado Senepol (ASOSENAPOL), director del Consejo Venezolano de la Carne (CONVECAR) y fundador de la finca @fundocanoazul.

Comprometido y dedicado a la ganadería. Con esta nueva propuesta de valor busca transformar el negocio ganadero y conectar de manera positiva el campo con la ciudad, para ofrecer alternativas de inversión bajo un modelo colaborativo de crowdfarming, creando oportunidades y generando valor.

 **Fecha:** Miércoles 19/05/2021.

 **Hora:** 09:00 am.

 **Inversión:** Miembros: 3,48\$ / Público General: 5,80\$ (IVA incluido).

 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3nID9JS>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Degustación de "Charcuterie"



Este jueves 20 de mayo a las 06:00 pm te invitamos a compartir junto a nosotros en la Degustación de Charcuterie, una actividad gastronómica virtual en donde Cochón Charcuterie y Levain Boulangerie llevarán tus sentidos a otro nivel con una selección de sus más exquisitos productos, que permitirán hacer de esta ocasión un momento memorable.

Para degustar te ofrecemos, un kit contentivo de 600 gr contentivo de:

- ✓ 75 gr. Coppa (carne de cerdo).
- ✓ 75 gr. Lonza (lomo con notas de naranja).
- ✓ 75 gr. Fuet.
- ✓ 75 gr. Chorizo de Pamplona.
- ✓ 75 gr. Salami Tartufi (trufa blanca).
- ✓ 75 gr. Salami Finocchiona (notas de hinojo).
- ✓ 75 gr. Salami Porcini (hongos porcini).
- ✓ 75 gr. Salami Genoa (tipo milano).
- ✓ 2 Barras de pan rustico Levain Boulangerie.

Los primeros 10 inscritos recibirán de obsequio una botella de vino tinto Prestige.

 **Fecha:** Jueves 20/05/2021.

 **Hora:** 06:00 pm.

 **Inversión:** 45\$ incluye IVA y delivery.

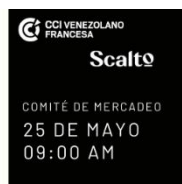
 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3tfRuyv>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Mercadeo: ¿Adaptarse o moldear el futuro?

¿ADAPTARSE O
MOLDEAR EL FUTURO?



La CCIAVF tiene el placer de invitarte a participar el martes 25 de mayo a las 09:00 am en el conversatorio de nuestro Comité de Mercadeo: "¿Adaptarse o moldear el futuro?", a cargo de Andrés Rincón, Socio Director de Scalto; y Sophie Merle, Directora de Estrategia en Scalto.

Perfil de los Ponentes:

Andrés Rincón: Diseñador Gráfico con más de 20 años de experiencia en empresas como Datos Information Resources, Procter & Gamble y Estudio Graphik, involucrado en el proceso de creación de marcas a nivel nacional e internacional, tales como Pampers, Vick, Naturella, Always, Digitel, Banco Mercantil, Amerant, Caribbean Airlines, Empresas Polar y su portafolio.

Sophie Merle: Graduada de mercadeo con más de 10 años de experiencia en investigación cualitativa internacional y branding, en empresas como Air France, MSM Marketing Research, involucrada en el proceso de desarrollo de insights, innovación y creación de marcas como Nestlé, Renault, Laboratorios Bayer, Pernod Ricard, Louis Vuitton, Banco Mercantil, Amerant.

Fecha: Martes 25/05/2021.

Hora: 09:00 am.

Inversión: Miembros: 3,48\$ / Público General: 5,80\$ (IVA incluido).

Registro: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3uCCcWb>



EVENTOS Y ACTIVIDADES Ambition Amérique Latine 2021



La Cámara de Comercio Venezolano Francesa se complace en informar a nuestros afiliados el importante foro digital por la semana de América Latina y el Caribe "Ambition Amérique Latine 2021", bajo el patrocinio del Presidente de la República de Francia Emmanuel Macron, en colaboración y organización de distintas instituciones del Gobierno Francés, tendrá oportunidad para conocer el top de los temas económicos y comerciales en la región con Francia, así como también intercambiar experiencias B2B en un formato único digital.

¡Le invitamos a conocer la agenda, temáticas y participantes!

 **Fecha:** 31/05 al 03/06.

 **Más información:** Ingrese a <https://bit.ly/3uVaFPT>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Primer Conversatorio de Fomento de Comercio entre la UE y Venezuela



En el marco del aniversario de Europa, la Delegación de la Unión Europea, en cooperación con el Banco de Comercio Exterior (Bancoex), realizarán el “Primer Conversatorio de Fomento de Comercio entre la UE y Venezuela”, que tendrá lugar el martes 25 de mayo de 2021, a las 10 am vía Zoom

Es una ocasión para compartir con exportadores e importadores, y personas interesadas, elementos clave sobre la actividad promotora del comercio entre Europa y Venezuela, la permisología y trámites involucrados, además de revisar la evolución del comercio mutuo, y los instrumentos para su fomento futuro.

Acceso al conversatorio:

ID: 84755870896

Código: 080331

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia aprueba una cuota del 40% para las mujeres en los puestos directivos de las empresas



La Asamblea Nacional de Francia aprobó la instauración de una cuota femenina de al menos el 30% en los puestos directivos de las empresas con más de 1.000 empleados a partir de 2027 y del 40% a partir de 2030.

Los diputados de la Asamblea Nacional votaron para impulsar una igualdad económica y profesional real. Ahora solo queda la aprobación del Senado.

Según establece la nueva norma, estas medianas o grandes empresas deberán primero publicar todos los años las posibles diferencias de representación entre mujeres y hombres entre altos ejecutivos. En 2030, en un plazo máximo de dos años, deberán cumplir con la regla del 40% de los altos ejecutivos, bajo pena de aplicar una sanción económica, con un tope del 1% del salario.

Este texto legal fue aprobado diez años después de la aprobación de la ley Copé-Zimmermann, que impuso una cuota del 40% de mujeres en los consejos de administración de las empresas francesas. La ley permitió que las mujeres ocuparan, en 2019, el 43,6% de los puestos en consejos de administración de las 120 mayores empresas del país, frente a poco más del 26% en 2013.

La izquierda francesa, encabezada por el Partido Socialista (PS), hubiera preferido un texto más ambicioso, pero la satisfacción era la nota dominante entre los diputados de la Asamblea. La ministra de Igualdad, Elisabeth Moreno, afirmó: "La cuota a veces suscita inquietudes, pero es necesario para superar un retraso vinculado a desigualdades profundamente arraigadas en las mentalidades en una sociedad que en muchos sentidos sigue siendo patriarcal, sexista y discriminatoria".

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Limpiar el agua, el aire y el suelo de la UE, objetivo de la Comisión Europea



La Comisión Europea quiere la transición de la Unión Europea (UE) hacia una economía más sostenible, además de reducir las emisiones de CO₂, pretende enfocar sus esfuerzos en un progreso ecológico del aire, el agua y el suelo, que mejoren la salud de los ciudadanos y acorten las desigualdades sociales.

Una de cada ocho muertes en la UE está ligada a la contaminación, señala el Ejecutivo comunitario en un plan de acción que sirve como declaración de intenciones sobre áreas concretas de políticas medioambientales que Bruselas quiere desarrollar legislativamente esta década, para conseguir una Europa libre de tóxicos a mitad de siglo.

El plan, titulado Contaminación Cero, trasciende a la ecología e incluso a la salud y se apoya también en una dimensión social del medioambiente, pues el 90% de las muertes por la contaminación afecta a los más vulnerables: niños, enfermos, personas con discapacidad y a quienes viven en condiciones socioeconómicas más pobres, creando así más desigualdades.



La presentación coincide con los días en los que Bruselas está recibiendo de los veintisiete Estados miembros los planes de recuperación tras la pandemia de coronavirus, donde se exige que el medioambiente represente un 37% de las inversiones y que, junto al presupuesto de la UE hasta 2027, supondrán el desembolso de la ingente cantidad de 1,8 billones de euros.

Bruselas aspira a que la Unión Europea reduzca en un 55% las 400.000 muertes prematuras anuales de ciudadanos europeos que el Ejecutivo comunitario atribuye a la contaminación atmosférica, un problema muy observado en los últimos años.

La Comisión Europea inicia frecuentemente procedimientos de infracción a los Estados miembros por incumplimientos en la legislación medioambiental y muchos están bajo la lupa precisamente por la calidad del aire de sus grandes ciudades, entre ellos España.

"Algunos países hicieron muchas de sus tareas, aprovechando la oportunidad del paro del covid-19, cuando las ciudades estaban cerradas", para evaluar qué zonas pueden cerrarse al tráfico y eso "va a tener un impacto importante en la salud", dijo el comisario de Medioambiente, Virginijus Sinkevicius.

El plan de la Comisión propone también reducir en un 30% la proporción de personas afectadas crónicamente por el ruido del transporte, limitar significativamente y recortar en un 50% los desechos municipales residuales.

Se marcan también las metas de dividir a la mitad la basura de plástico en el mar generada por la UE, aminorar en un 30% los microplásticos liberados en el medioambiente, reducir un 50% el uso de pesticidas químicos y limitar un 25% los ecosistemas de la UE donde la contaminación del aire amenaza la biodiversidad.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

La atracción del campo francés sobre las nuevas generaciones



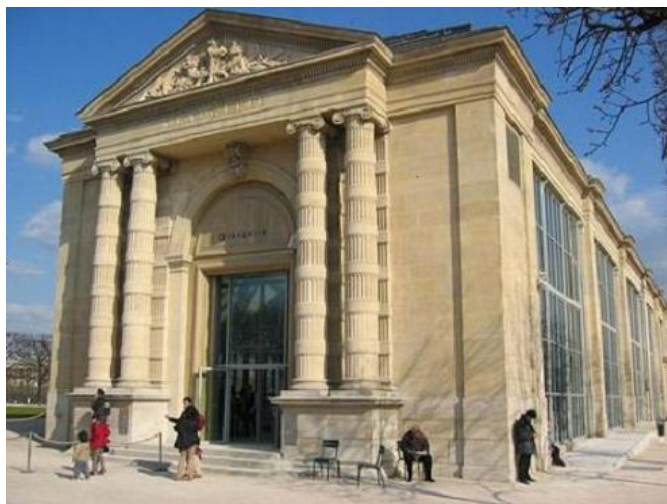
Cada vez más jóvenes profesionales abandonan una carrera lucrativa para establecerse en los pequeños pueblos del campo francés. Ya sea como tenderos, agricultores o queseros, estos jóvenes hacen todo lo posible para favorecer las cadenas cortas de alimentos en estos pueblos y destacar sus productos, convirtiéndose en el futuro de la Francia rural.

Te invitamos a visualizar este reportaje realizado por "Esto es Francia", en donde podrás conocer a algunos de los protagonistas de esta nueva generación. Haz click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3fsxeoz>

Fuente: www.france24.com

CULTURA

Los museos franceses se preparan para reabrir tras meses de cierre



Faltan dos días para la reapertura de los lugares culturales en Francia. Al igual que los cines y los teatros, los museos están en la lista. Deben seguir el protocolo sanitario del gobierno: mascarilla obligatoria y aforo reducido.

En el Museo de la Orangerie de París se están ultimando los detalles antes de recibir a los visitantes tras meses de cierre. A puerta cerrada, los equipos se están organizando.



"Ahora estamos en el espacio de exposición temporal: está el equipo gráfico, la restauradora, y los pintores también están trabajando... En resumen, estamos afinando los últimos detalles", cuenta la directora de la Orangerie, Cécile Debray.

Estos últimos retoques son supervisados por Maud Ramier, responsable de la exposición dedicada a Magritte y su "Periodo Renoir". Están instalando un panel de plexiglás para proteger una obra del pintor surrealista: "Desmontamos el cuadro, colocamos el cristal y hacemos agujeros. Luego colgamos el cuadro y volvemos a poner el cristal encima", detalla.

Prevista inicialmente para febrero, la exposición podrá finalmente verse por primera vez a partir del 19 de mayo. "Todo está listo. Estamos deseando abrir cuanto antes", se alegra la directora.

Entre las condiciones para la reapertura, hay que calcular ocho metros cuadrados por persona, es decir, la mitad de la capacidad del museo, aún privado de visitantes extranjeros. La directora espera ver a nuevos clientes: "Hemos estado muy presentes en nuestra página web, así que quizás todo este periodo virtual genere un nuevo entusiasmo", comenta.

Fuente: www.rfi.fr



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

El francés es un idioma de rápido crecimiento

A pesar de que el francés no tenga tantos hablantes como otras lenguas, está creciendo rápidamente. Según las estadísticas, para el 2025 habrá 500 millones de francófonos en todo el mundo. Cada año hay más francoparlantes, y se espera que esa tendencia se mantenga fuerte. La web France Diplomatie también opina que, dada la alta tasa de natalidad de Francia, el francés será "la lengua más hablada en Europa", desbancando al alemán, en 2025.

Fuente: www.yuqo.es



ESPACIO PUBLICITARIO

EL LABORATORIO VA A TU CASA



TOMA DE MUESTRAS A DOMICILIO para pruebas de Rutina

Laboratorio Marrero Blanco

Para tu total comodidad, el Laboratorio Marrero Blanco va a tu casa. Contáctanos, y te llevaremos nuestro exclusivo servicio de Toma de Muestras a Domicilio, ejecutado por profesionales altamente capacitados y cumpliendo con todas las normas de bioseguridad. Servicio en toda la Gran Valencia. Teléfono: 0414-4188523



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve

