

BOLETÍN INFORMATIVO: CUARENTENA ACTIVA

16 de noviembre de 2020 / Nro. 33

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **Cuarentena Activa**, un espacio digital diseñado para ofrecerles información importante y actual, aportando valor para su empresa durante este período de cuarentena.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros a través de esta publicación, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín cuenta con un **Espacio Publicitario**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

Página Web: www.cciavf.com.ve

Instagram: <https://www.instagram.com/cciavf/>

Twitter: <https://twitter.com/cciavf>

Facebook: <https://www.facebook.com/cciavf/>

DEGUSTACIÓN DE QUESOS TIPO FRANCÉS

Jueves
19|11|2020
6:00 PM

1 actividad virtual en caracas

PODRÁS DISFRUTAR SOLO O ACOMPAÑADO

INSCRIPCIONES: [LINK DE LA BIO](#) O ALEX.TORRES@CCIAVF.COM.VE

Este jueves **19 de noviembre** tendremos el placer de realizar una **Degustación de Quesos Tipo Francés**, en donde nuestros asistentes podrán disfrutar de una innovadora experiencia gastronómica virtual, deleitando su paladar con los siguientes tipos de quesos elaborados por **Ferdinand Venezuela**:

- ✓ 1 pieza de **Buche de Sainte Maure** (aprox 230 grs): Queso láctico de cabra, de origen francés en forma de rulo, el más típico representante del chèvre. Recibe su nombre de la pequeña ciudad de Sainte-Maure-de-Touraine.
- ✓ 1 pieza de **Chèvre frais aux herbes de Provence** (aprox 140 grs): Queso con una mezcla de plantas aromáticas de origen Mediterráneo, concretamente de Provenza (sureste de Francia), siendo las habituales: el tomillo, el orégano, el romero, la albahaca, la mejorana, el perifollo, el estragón, el hinojo y la lavanda.
- ✓ 1 pieza de **Forez de cabra** (aprox 220 grs): Queso de pasta blanda con corteza enmohecida, pertenece a la familia de quesos franceses fabricados en los alrededores de la comuna de Le Puy-en-Velay.
- ✓ 1 pieza de Pan de Masa Madre (250 grs).

Además, cada participante recibirá como obsequio dos botellas de vino tinto La Baume de 18,7 cl, patrocinado por Air France.

18 noviembre**EL DILEMA DE ELEGIR LA MONEDA FUNCIONAL EN UNA ECONOMÍA HÍBRIDA Y SUS EFECTOS EN EL ANÁLISIS DE GESTIÓN.****9:00 a.m****Charla con Mercedes RODRIGUEZ,**

Country Managing Partner y Socio Director de MAZARS en Venezuela

INSCRIPCIONES: [Link de la Bio CCIAVF](#) o alex.torres@cciavf.com.ve

Tenemos el placer de invitarte a participar este **miércoles 18 de noviembre** en la charla **"El dilema de elegir la moneda funcional en una economía híbrida y sus efectos en el análisis de la gestión"** el cual estará a cargo de la **Sra. Mercedes Rodríguez**, Country Manager Partner y Socio Director de nuestros afiliados de **Mazars Venezuela**.

Perfil del ponente:

Mercedes Rodríguez cuenta con más de 27 años de experiencia profesional en firmas internacionales, es experta responsable de Servicios Financieros y aporta, además, su más de dos décadas y media de Liderazgo Ejecutivo, Gestión de Riesgo, Gestión del Talento y experiencia en el sector bancario a la firma MAZARS en Venezuela y a sus clientes. Ha sido conferencista en Caracas, Ciudad de México y Santiago de Chile en una diversidad de temas en asuntos financieros, gerencia, gestión de talento y ética, además ha realizado investigaciones de transparencia bancaria y revisiones de calidad en Latinoamérica y España. Es miembro Director y Presidente del Comité de Banco del Consejo Empresarial de Auditoría y Director Fundador de VeneCapital, Asociación Venezolana de Capital Privado.

📅 Fecha: Miércoles 18/11/2020.

🕒 Hora: 09:00 am a 10:00 am

💰 Evento gratuito.

📧 Registro: Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2Ijil4g>

12 noviembre

PLAN NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA 2020-2032

Una propuesta de la Cámara de Venezolana de la Construcción para la disponibilidad de los servicios que requiere la población

9:00 a.m Plataforma ZOOM



Ing. Gustavo GARCÍA CARRASQUERO,
Director de Infraestructura CVC



Ing. Eduardo PÁEZ PUMAR,
Consultor CVC

DIRIGIDO A MIEMBROS CCIAVF

INSCRIPCIONES: LINK DE LA BIO o ALEX.TORRES@CCIAVF.COM.VE

El pasado **jueves 12 de noviembre** del corriente año, la **CCIAVF** tuvo un especial encuentro con la **Cámara Venezolana de la Construcción (CVC)**, reconocida institución con amplia trayectoria en la industria de la construcción en el país. Se contó con una excelente exposición por parte del **Ing Eduardo Paéz**, presentando información de alto nivel técnico e integral del **Plan Nacional de Infraestructura (PNI)**. el cual contiene actualizaciones relevantes en áreas estratégicas para la recuperación y desarrollo de Venezuela y su población. Se contó con la presencia de su Junta Directiva, presidida por su Presidente, **Ing. Mauricio Brin**; Vicepresidente, **Ing. Lawrence Dow**; Director de Infraestructura, **Ing. Juan Izquierdo**; Gerente de Sectoriales, **Ing. Carol Guevara**; y su Directora Ejecutiva, **Estela Hidalgo**. La **CCIAVF** se encuentra complacida en conocer de primera mano tan relevante valor informativo.



La UE llega a un acuerdo presupuestario para el período 2021-2027

Los países de la **Unión Europea (UE)** y la **Eurocámara** dieron un paso fundamental para poner en marcha su billonario plan de recuperación económica por la pandemia de coronavirus, al alcanzar un acuerdo sobre su marco financiero para 2021-2027.

Tras dos meses de intensas negociaciones con mediación de la **Comisión Europea (CE)**, las instituciones acordaron reforzar con **16.000 millones de euros** (unos 18.900 millones de dólares) el presupuesto e introducir en los próximos años nuevas tasas y medidas de ingresos para alimentar las arcas comunitarias.

“Hemos estado luchando muy duro, sin descanso, para asegurar que lográbamos un acuerdo positivo para el corto y largo plazo (...), para que Europa tenga los medios para abordar la pandemia de **COVID-19** y para apoyar la recuperación y la resiliencia de nuestras sociedades en los próximos años”, dijo el presidente de la Comisión Parlamentaria de Presupuestos, **Jan van Overtveldt**, en una rueda de prensa.

El embajador alemán ante la UE, **Michael Clauss**, cuyo país ocupa la presidencia del Consejo este semestre y ha liderado la negociación, calificó el acuerdo de “equilibrado” y urgió a los Estados y la **Eurocámara** a dar rápido el visto bueno definitivo.

“Necesitamos urgentemente que el fondo de recuperación esté en marcha para amortiguar las extremas consecuencias económicas de la pandemia. Espero que todo el mundo entienda la urgencia de la situación y ayude ahora a despejar el camino para una rápida implementación del presupuesto europeo y el paquete de recuperación. Nadie necesita más barreras y retrasos”, dijo.



La Torre Eiffel, a 40 euros el kilo...

Hubo un listillo, **Víctor Lustig**, que se las apañó para vender la **Torre Eiffel** a unos avaros y pardillos industriales en uno de los timos más osados y sonados de la historia. Pero ahora quien quiera se podrá hacer legalmente con una parte de la legendaria, centenaria e icónica construcción parisina adquiriendo un tramo de su escalera de caracol original. Le costará, como poco, a **40 euros el kilogramo**.

Quien desee poseerlo tendrá que desembolsar entre **30.000 y 40.000 euros**, precio de salida en la subasta del tramo de hierro forjado que unía el segundo y el tercer piso del ingenio de **Gustave Eiffel**, símbolo de **París**, de **Francia** y de la revolución industrial. Son catorce escalones pintados con el característico y original "**marrón Torre Eiffel**". De casi tres metros de altura y dos de anchura, pesa una tonelada. Si se adjudica en 40.000 euros, cifra fácilmente superable, el precio de kilo del 'hierro Eiffel' sería de 40 euros, y por tanto 0,04 euros el gramo. Hasta ahora este pedazo de historia helicoidal estaba en manos de un coleccionista canadiense. Se pondrá a la venta el próximo 1 de diciembre en la parisina casa de subastas **Artcurial**, firma que ya subastó otra sección original de la llamada la '**dama de hierro**' por medio millón de euros.

La escalera data de 1889, año de inauguración del monumento más visitado de **Francia** y el cuarto del mundo. Se desmontó en 1983, tras la instalación de uno de los nueve ascensores entre los dos últimos pisos. Se cortó en 24 piezas y solo una permaneció en el primer nivel de la esbelta mole de hierro. Otras tres fueron donadas a los museos parisinos de **Orsay** y **La Villete**, y al de **Historia del Hierro** situado en **Nancy**. Las 20 piezas restantes fueron subastadas y adquiridas por coleccionistas de todo el mundo. Ahora se encuentran en lugares como los jardines de la **Estatua de la Libertad** en **Nueva York**, santuarios del ocio como **Disneylandia** y remansos de paz como los jardines de la **Fundación Yoishii**, en la ciudad japonesa de **Yamanashi**.



Un hospital ambulante desplegable en 20 minutos para luchar contra la pandemia

Un hospital ambulante perteneciente al **Centro Hospitalario Universitario de Toulouse** ha sido desplegado en **Bayona** para descongestionar los servicios de urgencia en el contexto de la lucha contra el **COVID-19**.

Una innovación tecnológica sin precedentes en el marco de la lucha contra la pandemia. Eficaz y rápido, en tan sólo 20 minutos concluye el montaje de todo un hospital ambulante capacitado con 5 salas y que puede albergar hasta 18 pacientes. Un prototipo financiado por el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, que es "único" en **Europa** y opera en los **Pirineos**, tanto en **Francia** como en **España**, y ahora mismo se encuentra en la ciudad de **Bayona**, en el **País Vasco** francés para intentar descongestionar los servicios de urgencias de la ciudad. A partir de este martes comienza a estar operativo.

"Es un proyecto de urgencias y medicina de catástrofes", comenta la **Dra. Ana Ribera**, del **SAMU** en **Toulouse**, de quien depende este hospital ambulante. "Poder acoger las primeras víctimas de una catástrofe o atentado en tan sólo 20 o 30 minutos" era el objetivo prioritario de este hospital móvil. Antes de llegar a **Bayona**, el hospital ambulante ha estado en cinco pueblos de la región pirenaica realizando pruebas sobre el **COVID-19**. A partir de ahí, se puede adaptar según necesidades: bien acogiendo a pacientes con **COVID-19** o justo a los otros pacientes para descongestionar los servicios de cuidados intensivos. También para efectuar pruebas o test. Casi todo se puede adaptar en esta estructura tan funcional.

Un hospital completamente autónomo, desarrollado a partir de tecnología militar y que muestra una estructura de módulos estilo acordeón que se adapta a un gran número de escenarios posibles. El proyecto comenzó a desarrollarse mucho antes de que el **Coronavirus** impactara en nuestras vidas y tiene la gran ventaja de la rapidez en montaje respecto a los hospitales de campaña, que suelen necesitar entre 24 y 48 horas.



En noviembre se celebrará la cultura digital en Venezuela con festival online

El **Goethe-Institut Venezuela** en conjunto con la **Alianza Francesa de Caracas** desarrollarán el **Festival Online Identidad Digital**, con el apoyo de los ministerios de relaciones exteriores de Alemania y Francia y el **Institut Français** a través de los **Fondos Culturales Franco-Alemanes**.

Este festival servirá como paraguas para reunir en un solo evento una serie de actividades con un mismo objetivo: plantear diálogos internacionales desde tres áreas para reflexionar problemáticas actuales y posibilidades futuras de la cultura digital como motor de reconciliación. Estas tres áreas son el arte, la sociedad civil y el periodismo.

A través de una nota de prensa los organizadores señalaron que todas las actividades se realizarán a través del espacio digital de forma gratuita con distintos formatos discursivos y performativos, que buscan aprovechar el empujón de innovación que nos brinda la actual crisis. Este conocimiento colocará en la misma palestra a invitados locales, franceses y alemanes que unirán sus experiencias para indagar y presentar sus propias identidades digitales, proyectos e iniciativas.

Para conocer más información y detalle de las actividades a realizarse en el marco de este festival online ingrese al siguiente enlace: <https://bit.ly/2H7B7Cc>



Chocolates El Rey recibe el galardón Gran Tenedor de Oro, otorgado por la Academia Venezolana de Gastronomía

El pasado **miércoles 4 de noviembre**, **Chocolates El Rey** recibió el correspondiente certificado por el premio **Gran Tenedor de Oro 2019** de la **AVG (Academia Venezolana de Gastronomía)**, el galardón más esperado dentro del ámbito culinario del país. Una iniciativa que se lleva a cabo desde el 2003.

Los Premios y Menciones **“Tenedor de Oro”** de la **Academia Venezolana de Gastronomía**, cuentan con la participación de académicos, cocineros, empresarios, docentes, estudiantes, productores, periodistas y público en general, mediante el envío de candidaturas para su consideración.

El premio **Gran Tenedor de Oro** que fue otorgado a **Chocolates El Rey** es un reconocimiento a la constancia, con un trabajo ininterrumpido de 90 años abriendo caminos para mostrar las bondades del cacao venezolano. Asimismo, es un reconocimiento integral a la calidad, la innovación, la presentación y el diseño de sus productos, junto a una acertada estrategia de mercadeo, que les ha permitido mantenerlos cerca del gusto de los venezolanos.

El jurado de esta categoría estuvo conformado por: Ivanova Decán Gambús, Otto Gómez, Manuel Paula, Héctor Padula, John Zubillaga.



[Más Información](#)



Curiosidades de los idiomas

¿Sabías que en el mundo existen más de 7000 idiomas?

En el mundo existen nada más y nada menos que más de **7000 idiomas**. Aunque seguramente conozcas los más reconocidos como el inglés, francés, alemán, español o chino mandarín, la realidad es que este mundo es un verdadero Babel lleno de lenguas interesantes.

Y no solo eso, se estima que aún **faltan por catalogar entre 300 y 400 idiomas** de las regiones del Pacífico y Asia. Además, teniendo en cuenta que los idiomas están vivos, se piensa que durante estos años **516 lenguas están a punto de desaparecer** y **160 cuentan con 10 hablantes o menos**.

Fuente: www.airetraducciones.com

ENCUENTRO B2B CCIAVF

"Nuevo servicio de la CCIAVF para facilitar e incrementar las relaciones comerciales empresariales"

¿QUÉ ES UN ENCUENTRO B2B-CCIAVF?

UN ACELERADOR

De contacto inter empresarial para ofrecer o solicitar bienes y servicios con encuentros de negocios organizados por la CCIAVF.

DIRIGIDO A MIEMBROS PYME'S



CONECTAMOS SU CITA DE NEGOCIOS

Con otros miembros de la CCIAVF o con empresas no afiliadas a la Cámara.

PASOS A SEGUIR

REGISTRE SUS DATOS DE SOLICITUD [AQUÍ](#)

Luego solicite la verificación de su solicitud y condiciones del servicio con la Gerencia General y/o Departamento Comercial a través de los correos:

gerenciageneral@cciavf.com.ve / maritza.bartoli@cciavf.com.ve

COSTO DEL SERVICIO



CITA CONCERTADA CON MIEMBRO CCIAVF

20 \$

CITA CONCERTADA CON EMPRESA NO AFILIADA A LA CCIAVF

30 \$

ESPACIO PUBLICITARIO

GLOBAL BENEFITS
ASESOR DE SALUD Y VIDA

DRA. MARIA A. GUILARTE
+58-4147472909

El toque humano
HACE LA DIFERENCIA.

SALUD

evolution line
clases online
ÚNETE A LA SEMANA online
5 CLASES GRATIS
+58 412-5711472

Inspiritu Center
CLASES PRESENCIALES PERSONALIZADAS Y PETIT COMITE
+58-4241285620
YOGA-SALUD BIENESTAR
@Inspiritucenter

Yoga: Comunicación al subconsciente

Al hablar del yoga la mayoría de las personas lo asocian a las posturas o asanas casi circenses, aunque son muy bonitas. El cuidado y forma de hacer las posturas es importante a través de las técnicas para no lesionarnos y obtener todos sus beneficios.

El yoga como filosofía de vida se transita con ciertas técnicas y métodos estudiados como apoyo para alcanzar estados de tranquilidad y bienestar en general. El yoga, según textos arqueológicos y de historia, tiene su origen desde hace más de 5.000 años. Oriente es precursor del yoga en especial la India.

Para entender el yoga en las asanas o posturas, se debe considerar que en el continente asiático consideran al ser humano como integral. El bienestar y salud viene engranada del estado físico, mental y emocional. El cuerpo está conectado con la mente. Y emoción y mente analógicamente es uno solo. Entonces el cuerpo refleja o traduce a la mente y emoción, lo que conocemos como lenguaje corporal. Al realizar posturas de yoga nos estamos comunicando con nuestra mente.

En los estados mentales el subconsciente o inconsciente se resguarda información de procesos o situaciones de los cuales no nos percatamos que están ahí. El ser humano es totalmente integral y todo en él está hablando, comunicándose, existe un diálogo e información de todo lo que está experimentando como humano. La ciencia médica, la rama de psicología y la neurociencia, cada día nos dan información científica de estos procesos.

El yoga a través de las asanas y sus distintas técnicas básicas que la integran como la meditación, ayurveda o alimentación consciente y técnicas de respiración, accede de forma natural al subconsciente del practicante que se da de forma natural y espontánea.

El cuerpo es la mayor vertiente del subconsciente, graba, imprime como huella y somatiza en algunas ocasiones a través de la rigidez, de dolores, pesadez en la espalda, cansancio, etc. El yoga propone una comunicación directa con nuestro ser, esa parte invisible, intangible pero que contiene toda la información de lo que somos. Hacer consciente lo inconsciente. Aquello que no nos gusta o lo que nos hace bien, es decir nuestro código personal. Las asanas como posturas van trabajando esas capas de forma natural ya que se le está dando información al cuerpo, primero con el hacer, con la experiencia y vivencia en la postura; algunas fáciles, cotidianas y de nuestros día a día como "Tadasana" que traducida del sánscrito al español es "la postura de la montaña". Esta postura en términos simples sería estar de pie, pero en la técnica de yoga sería normalmente: "De pie con ambas plantas de los pies apoyadas al piso, sintiendo la conexión o apoyo en el piso, tapete o mat. Piernas firmes sin tensión, hombros erguidos y relajados, brazos al costado del cuerpo firme. Mirada al frente, rostro relajado. Respira. Se consciente de la respiración, de la inhalación y exhalación... Si viene algún pensamiento déjalo ir, déjalo pasar, no lo retengas, no hagas juicio, no juzgues, céntrate en tu respiración... Entra en consciencia de la postura, simplemente siente, respira...".

Esto es un ejemplo del inicio del diálogo, la comunicación verbal y al mismo tiempo postural al cuerpo y mente. A medida que se avanza en distintas posturas pasando por lo simple hasta las más complejas, en la permanencia postural, el practicante va experimentando sensaciones e inicia de forma natural la comunicación interna, comienza a darse cuenta en algunos casos de partes del cuerpo que no sentía, en otros de sentimientos que afloran, situaciones de vida, comienza a florecer información personal que por diversas razones o motivos estaban ahí, guardadas, bloqueadas pero que el cuerpo y la mente comienzan a liberar e inicia el proceso de sentirse flexible tanto mental como corporal. Experimenta el reconocerse para redescubrirse a través de las asanas para aceptar, integrar y avanzar en las siguientes posturas.

Lic. Vilma Duarte

Profesora de yoga 200 YTR

Directora de Inspiritu Center

Redes Sociales: [@InspirituCenter](#) / [@EvolutionEnergy](#)



Todo proyecto de innovación, cambio, crecimiento, tiene que partir de un pensamiento estratégico. Para eso hay que enfocarse en la resolución de problemas, o cuáles son los “jobs to be done” de mi marca, mi producto o servicio hacia mis audiencias principales

Acá te pasamos unos consejos para desarrollar este pensamiento estratégico enfocado a la resolución de problemas:

- Define tus objetivos comerciales
- Busca tendencias en torno a esos objetivos y por qué son importantes para el cliente
- Presta atención a los problemas que surgen en sus vidas y cómo buscan resolverlos
- Las preguntas son el lenguaje de la estrategia, debes hacer preguntas y escuchar con más atención. Se curioso y empático, pregunta de manera reflexiva, no busques solamente confirmar hipótesis tuyas, profundiza y desvíate del guión si es necesario
- Interpreta y analiza, busca patrones comunes, razones o causas detrás de actitudes y comportamientos
- Por fin, mira para adentro y ve qué podría hacer tu empresa para estas personas, hoy o a futuro para resolver sus problemas.

En Scalto contamos con un equipo ultra curioso, a quien le encanta hacer las preguntas correctas, conversar, guiar y encaminar, con experiencia comprobada en varios sectores de consumo.

Si buscas ayuda para definir las preguntas que guiaran el camino de tu crecimiento, y obtener las respuestas a esas, no dudes en contactarnos!

info@scalto.com. Estamos aquí para aportarte las respuestas y las soluciones estratégicas y creativas.

¿QUIERES CONOCER UN POCO MÁS ACERCA DE NOSOTROS?



info@scalto.com



[scaltoconsultancy](https://www.linkedin.com/company/scaltoconsultancy)



[Scaltoglobal](https://www.instagram.com/Scaltoglobal)



scalto.com



[Scaltoglobal](https://www.facebook.com/Scaltoglobal)



Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela 20-20: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve