



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)

COMITÉ GRAN EMPRESA





EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Comercio Exterior: MERCOSUR: la geopolítica y Venezuela



La CCIAVF tiene el agrado de invitarte a participar este jueves 25 de marzo en el conversatorio de nuestro Comité de Comercio Exterior: "MERCOSUR: la geopolítica y Venezuela", el cual estará a cargo del Sr. Félix Gerardo Arellano, Coordinador del Postgrado de Relaciones Internacionales y Globales de FACES/UCV.

Perfil del ponente: Licenciado en Estudios Internacionales con Doctorado en Ciencias Políticas. Profesor Titular de la Universidad Central de Venezuela. Coordinador del Postgrado de Relaciones Internacionales y Globales FACES/UCV. Exdirector de la Escuela de Estudios Internacionales UCV.

Cargos desempeñados anteriormente: Exrepresentante Alternativo de Venezuela ante la Comunidad Andina y la ALADI, Coordinador técnico de las negociaciones comerciales con Chile, México en el Grupo de los Tres y Mercosur. Diversas publicaciones en temas de relaciones internacionales, comercio e integración económica y geopolítica. Columnista en medios de opinión nacional.

 **Fecha:** Martes 27/04/2021.

 **Hora:** 09:00 am.

 **Inversión:** Miembros: 3,48\$ / Público General: 5,80\$.

 **Registro:** Envíe un correo a alex.torres@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/39HoicE>



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Venezuela Tierra de Cacao celebra el Empoderamiento de la Mujer



El miércoles 24 de marzo de 2021, en el marco del mes de la mujer, “Venezuela Tierra de Cacao”, proyecto de desarrollo social, financiado por la Unión Europea con el apoyo mancomunado de la Federación de Cámaras de Comercio Binacionales Europeas (FEDEUROPA); la Cámara de Comercio Venezolano Italiana (CAVENIT), como líder del proyecto; la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Venezolano Francesa (CCIAVF) y la Asociación Civil TRABAJO Y PERSONA (TyP); como co-solicitantes; se celebró a través de un evento virtual, el resultado que implica la formación y el valor del trabajo para el empoderamiento de la mujer en la sociedad contribuyendo a la disminución de la pobreza y las desigualdades.



Ante ello; como parte fundamental del apoyo en la vinculación de esfuerzos para el progreso en programas que contribuyan a seguir forjando caminos para enaltecer el valor de la mujer, la Asesora de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea, Ginette Angulo, presentó el Plan de Acción de Género de la UE 2021-2025 (GAP III), orientado a acelerar los avances en el empoderamiento de las mujeres y las niñas, salvaguardando los logros obtenidos durante los 25 años transcurridos desde la adopción de la declaración de Pekín. También indicó que el plan busca fomentar un planteamiento transformador e intersectorial, que integrará la perspectiva de género en todas las políticas y actuaciones, abordando las causas estructurales de la desigualdad de género y la discriminación.

Siguiendo con la premisa de lo que representa el apoyo de “Venezuela Tierra de Cacao”, para vincular el crecimiento, acompañamiento y formación de las mujeres, se contó con la participación de algunos de los aliados que forman parte activa en este proyecto, entre ellos: la Cofundadora de Franceschi Chocolate, Claudia Franceschi; el Cofundador de Chocolates Cayré, César Carbonará; la Cofundadora de Chocolates Heroicas, Emma Torrealba y la Maestra Ronera de Ron Carúpano, Carmen López; quienes sin duda, han sido un soporte fundamental para el empoderamiento de la mujer en “Venezuela Tierra de Cacao”.

El resultado de apoyar y trabajar en pro de la mujer, se demostró cuando, las emprendedoras Rafaela Runque, Rosa de Santis, Celide Lamas, Virginia Dávila, Sonia Arias y Lucy Luna, en representación de todas las egresadas del proyecto a nivel nacional, transmitieron a los invitados, la evolución de sus habilidades en el mundo del cacao y el chocolate, gracias a la formación obtenida en “Venezuela Tierra de Cacao”. De igual manera ellas hicieron énfasis en el valor del acompañamiento que les brindó este proyecto, permitiendo así, conectar su trabajo con la pasión por el chocolate, así como también vincularse al empoderamiento económico y social como mujer.

En representación de todas las egresadas presentes, destacamos el mensaje otorgado por Rafaela Runque, egresada del estado Aragua, donde indicó...”el arte lo llevé a sabores y aromas, estoy inmensamente agradecida con Venezuela Tierra de Cacao por apoyar a la mujer y cierro con una frase, el talento no envejece, mejora con los años, ¡Gracias!”.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La inflación interanual en Francia repunta al 1,1 % en marzo por la energía



La inflación interanual en Francia, que fue del 0,6 % en febrero, repuntó hasta el 1,1 % en marzo, en mayor parte a causa de la energía y los servicios, anunció este miércoles el Instituto Nacional de Estadística (Insee).

Los precios de la energía subieron un 4,8 % entre marzo de 2020 y el mismo mes de este año, cuando en febrero la evolución interanual había sido negativa del 1,6 %, destacó el Insee en un comunicado.

Por lo que respecta a los servicios, el incremento en doce meses pasó del 0,8 % en febrero al 1,1 % al mes siguiente.

En cuanto a los bienes manufacturados, la tendencia en los últimos doce meses fue también negativa en marzo (-0,2 %), pero menos marcada que en febrero (-0,4 %).

El ascenso interanual de los alimentos fue del 0,8 % en febrero y se quedó en el 0,7 % en marzo.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

Nuevas medidas en Territorios Franceses de Ultramar para apoyar el turismo



El gobierno de Francia ha informado de las nuevas medidas destinadas a apoyar a los sectores minoristas y de reparación y mantenimiento de barcos en los territorios franceses de ultramar, muy afectados por la crisis sanitaria. De este modo, van a poder beneficiarse del llamado “fondo solidario reforzado”, que antes se aplicaba a hoteles y restaurantes.

Las medidas acordadas son retroactivas, resultando válidas desde el pasado 1 de febrero de 2021, tal y como manifestaron los ministros galos de Ultramar, Sébastien Lecornu y de la Pequeña y Mediana Empresa, Alain Griset, junto al secretario de Estado de Turismo, Jean-Baptiste Lemoyne.

En los territorios de Ultramar, en los que el turismo representa una parte importante de la economía, la introducción de un check-in obligatorio de siete días y la limitación de los viajes a solo razones imperiosas desde finales de enero han provocado el cese de los flujos turísticos en alta temporada.

Las áreas elegibles para la nueva ayuda son Reunión, Guadalupe, Martinica, Saint-Martin, San Bartolomé y la Polinesia Francesa.

“Las empresas del sector minorista y de reparación/mantenimiento de barcos que sufren una pérdida de facturación de más del 50% debido a la caída del número de turistas, ahora podrán beneficiarse del fondo de solidaridad reforzado”, destacan las fuentes gubernamentales de Francia.

Los beneficiarios tendrán la posibilidad de elegir entre una indemnización por pérdida de facturación de hasta 10.000 euros dentro del límite del 80 % de la facturación o una indemnización del 15 al 20 % de la facturación hasta 200.000 euros al mes, sin condicionamiento del tamaño de la empresa.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

El consumo de alimentos de origen vegetal en Europa crece un 49% en dos años



Las opciones de origen vegetal ya no son una novedad en los supermercados y tiendas de toda Europa. Un nuevo informe publicado por el proyecto financiado con fondos europeos Smart Protein revela que el sector de los alimentos de origen vegetal de Europa creció un sorprendente 49% en conjunto de 2018 a 2020, de forma que asciende a un valor total de ventas de 3.600 millones de euros.

En concreto, el trabajo ha analizado los datos de ventas al detalle de once países europeos para develar exactamente cuánto aumentó el consumo de productos de origen vegetal en la región de 2018 a 2020. Las categorías de productos de origen vegetal analizadas fueron carne, leche, yogur, queso, helados y pescado, según la disponibilidad en cada país.

El informe indica un incremento enorme del valor de las ventas de carne de origen vegetal en dos años, con el mayor crecimiento procedente de Alemania (226%), seguido de Austria (82%). Curiosamente, las tiendas de bajo precio presentaron tasas de crecimiento superiores a los mercados generales en varios países. Los ejemplos más llamativos fueron Rumanía (con un crecimiento del 154% en el valor de las ventas, frente a un 27% de crecimiento del mercado general) y Francia (un 100% respecto al crecimiento general de un 31%). El único descenso registrado en las ventas de carne de origen vegetal fue en Italia (-10%).

Alemania, el único país con cifras de pescado de origen vegetal, presentó un inmenso incremento del valor de las ventas del 623% y pasó de los 251.000 euros de 2018 a los 1,9 millones de euros en 2020.



En cuanto a las alternativas a la leche, gozan de una aceptación más generalizada, por lo que no es de extrañar que fuera de la categoría con un crecimiento más rápido en la mayoría de los países, en los que las ventas de leche de avena lideran el sector.

El crecimiento de dos dígitos del valor de las ventas de leche de origen vegetal se registró en Polonia (76%) y Rumanía (73%) y las tiendas de bajo precio de ambos países consiguieron un crecimiento del 126% y del 316%, respectivamente. Los Países Bajos encabezan las ventas de quesos de origen vegetal, con una tasa de crecimiento del 400%. En Bélgica, el valor de las ventas de yogur de origen vegetal (soja) creció un impresionante 497% en las tiendas de bajo precio.

Tal y como ha asegurado la investigadora sénior de estudios de mercado, la doctora Kai-Brit Bechtold de ProVeg International, “por fin, podemos ver el crecimiento de los alimentos de origen vegetal en Europa reflejado en cifras concretas. Este informe revela claramente un incremento enorme de las ventas de alimentos de origen vegetal, lo que da luz verde a la industria alimentaria para que siga dedicándose a las opciones de origen vegetal”.

Fuente: financialfood.es

CULTURA

Museo de Louvre pone toda su colección en línea



Por primera vez en su historia, el museo de Louvre, icónico recinto parisino que alberga una de las mayores colecciones de arte en el mundo, abrirá sus puertas de forma virtual para que los curiosos e interesados en el arte accedan desde la comodidad de sus hogares a su colección.

La iniciativa forma parte de los esfuerzos del museo para hacer accesible el arte en medio de la pandemia de coronavirus, que ha vuelto a causar estragos en Francia, un país donde la tercera ola de la enfermedad parece no ofrecer tregua a la población.



La exhibición virtual constará de más de 482 mil piezas. Además, habrá piezas que normalmente no se muestran a la población y elementos de exposiciones ajenas al museo que se encuentran en otras instituciones icónicas de Francia.

El sitio está organizado de tal manera que existen muchas formas de acceder al contenido, incluyendo la posibilidad de realizar una visita virtual en la que se simula un viaje real al museo con una tecnología similar a la utilizada en el street view de Google Maps.

Algunas de las principales obras que alberga el Museo de Louvre son la popular Gioconda, de Leonardo da Vinci, la Libertad guiando al pueblo, de Eugene Delacroix y la famosísima Venus del Milo.

Cabe destacar que, debido a la pandemia de COVID-19, el museo perdió dos tercios de sus visitas habituales en 2020.

Para mayor información puede consultar el siguiente enlace: <https://bit.ly/2PVvpr1>

Fuente: codiceinformativo.com



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

¿Sabías que en francés existen 4 tipos de acentos distintos?

En francés existen 4 tipos de acentos: el acento agudo « ´ » (l'accent aigu), el acento grave « ` » (l'accent grave), el acento circunflejo « ^ » (l'accent circonflexe) y la diéresis « ¨ » (le tréma).

A diferencia del español, en francés estos acentos no sirven para poner el golpe de voz en la palabra, sino para modificar la pronunciación de la letra en la que se encuentre. Se trata de acentos diacríticos que son útiles para distinguir palabras homófonas como es el caso de ou –disyunción-, y où –dónde.

Es muy importante poner los acentos en su lugar correcto, porque si no muchas palabras no se entienden, o se confunden con otras. Poner mal un acento es un error fonético comparable a comerse una letra o ponerla mal.

Fuente: www.alianzafrancesamx.edu.mx



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve

