



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación digital diseñada para ofrecerles noticias importantes y actuales, aportando valor para su empresa.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)





EVENTOS Y ACTIVIDADES

IV Rueda de Negocios de Cámaras Binacionales

IV Networking Empresarial de Cámaras Binacionales
VIERNES 09 DE ABRIL 2021
9:00 AM (-5GMT | HORA COLOMBIA)

SECTORES:

AGROINDUSTRIA	EMPAQUES PLÁSTICOS	VALOR AFILIADOS	COP \$110.000 + IVA / 30 USD
ALIMENTOS Y BEBIDAS	COSMÉTICA Y BELLEZA	VALOR NO AFILIADOS	COP \$185.000 + IVA / 50 USD
ASEO INDUSTRIAL PARA EL HOGAR Y PERSONAL			

ORGANIZADORES

Logos of organizing chambers: CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO CHILENA, CÁMARA DE COMERCIO COLOMBIANA - FRANCESA, CÁMARA COLOMBIANA ECUATORIANA, CÁMARA COLOMBIANA CHINA, COLPERU, CCI FRANCE COLOMBIA, HISPANO COLOMBIANA, Consejo Empresarial Colombiano, Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña, and Red de Negocios.

La CCIAVF, conjuntamente con su Cámara homóloga en Medellín, Cámara de Comercio Colombiana - Francesa, les invita a participar en la IV Rueda de Negocios de Cámaras Binacionales en Colombia.

Sectores:

- ✓ Agroindustria.
- ✓ Empaques plásticos.
- ✓ Alimentos y bebidas.
- ✓ Cosmética y belleza.
- ✓ Aseo industrial para el hogar y cuidado personal.

Incluye:

- ✓ Agenda de 10 citas en un lapso de 25 minutos.
- ✓ Networking con profesionales y empresas del sector de su preferencia.
- ✓ Novedoso software de ruedas virtuales por videoconferencia.
- ✓ Capacitación a los empresarios para su participación en las rondas virtuales y el uso de la plataforma.

El encuentro será el **viernes 09 de abril 2021 - Hora: 9:00 am Colombia / 10:00 am Venezuela**. Realice su inscripción hasta el día 31/03/2021 a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/3d0aRFJ>. No dude en contactarnos ante cualquier información adicional.



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Programa Ejecutivo de Gerencia PwC Venezuela, Grandes Autores Contemporáneos

Programa sin costo. Invitamos a los participantes a hacer un donativo a la Sociedad Anticancerosa de Venezuela (SAV)

pwc

**LIDERAZGO
BRAIN-FRIENDLY**
Los nueve hábitos de la mente eficaz
SILVIA DAMAZO
JUAN CARLOS CUBEIRO

Autor:
Juan Carlos Cubeiro
"Brain Friendly Leadership"

8
Abril
3 p. m.
Vía Webex

**Grandes Autores
Contemporáneos**

**Programa Ejecutivo
de Gerencia
PwC Venezuela**

En esta 2da edición el Programa contará con Grandes Autores Contemporáneos que recientemente han escrito formalmente sobre tópicos gerenciales que contribuyen al conocimiento y dan herramientas al mundo empresarial, gerentes, emprendedores y universitarios

© 2021 PwC, Apellido y Asociada (PwCmemberCooper). Todos los derechos reservados. RIF: J-00289773.

El Programa Ejecutivo de Gerencia de nuestros afiliados de PwC Venezuela, creado en 2020 para conmemorar su 85 aniversario de presencia en el país, regresa a partir del 4 de marzo, orientado a empresarios, gerentes, emprendedores, profesores y estudiantes universitarios, con el objetivo de transmitirles conocimientos y ayudar a superar los retos de un cambio de época, caracterizado por ser volátil, incierto, complejo, ambiguo y que requiere habilidades y competencias excepcionales.

En esta 2da edición el Programa contará con Grandes Autores Contemporáneos que recientemente hayan escrito un libro sobre tópicos de interés gerencial que contribuyen a crear conocimiento, dar soluciones empresariales y herramientas al mundo empresarial, emprendedores, gerentes y universitarios.

Para inscripciones puede acceder al enlace: <https://bit.ly/3uAZ1tQ>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Comité de Comercio Exterior: El reto de hacer negocios internacionales en un mundo post-pandemia



El pasado jueves 25 de marzo, el Comité de Comercio Exterior de la CCIAVF realizó el conversatorio "El reto de hacer negocios internacionales en un mundo post-pandemia", el cual estuvo a cargo de los expertos en negocios internacionales: Nicolás Rubio Borrero y Angela Incerti.

Durante este ameno encuentro virtual, los expositores dieron a conocer las estadísticas del comercio mundial, asimismo destacaron el gran dinamismo del Comercio de los Servicios.

Para aquellas empresas que deseen incursionar en los mercados internacionales, es muy importante contar con un plan de exportaciones que tome en cuenta por un lado las debilidades y fortalezas de la empresa y por el otro, suficiente información de acceso al mercado objetivo.

En este sentido, tanto Nicolás como Angela recomendaron a los participantes utilizar la metodología CANVAS para poder desarrollar su plan de negocios internacionales.

En todo caso, la internacionalización no se puede improvisar, exige de la empresa un esfuerzo de análisis importante.



ARTÍCULOS DE INTERÉS

FEDECÁMARAS presenta programa de vacunación anti-covid-19 para los trabajadores del sector privado

FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

El sector privado nacional representado en la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (FEDECÁMARAS), presentó al país y al Ejecutivo Nacional un programa de vacunación anti-covid-19 para los trabajadores y sus familiares.

FEDECÁMARAS con el apoyo de la empresa MEDITRON, la coordinación de la Academia Nacional de Medicina y la asociación Médicos Unidos de Venezuela; en el mejor espíritu de colaboración y compromiso con el país, están dispuestas a sumar esfuerzos para apoyar al sector salud, reforzar la capacidad de respuesta ante la pandemia y proporcionar a la población venezolana, en especial a los trabajadores del sector privado y sus familias, la vacuna contra el COVID-19 a la mayor brevedad posible, para evitar más pérdidas de vidas y lograr el mayor nivel de inmunidad colectiva que tanto demanda el país.

El Programa de Vacunación que presentó el gremio empresarial y que espera sea aprobado por el Ejecutivo Nacional, incluye la importación, almacenaje, control y distribución de las vacunas y materiales de bioseguridad. Se plantea su ejecución a través de la red de cien (100) centros de salud privados, sobre la base de una serie de condiciones necesarias, exigidas en el plan para alcanzar el objetivo planteado.

El Programa contempla un primer lote de 6.000.000 de dosis (para vacunar a 3.000.000 de personas, si son 2 dosis o de 6.000.000 de personas, si es de 1 dosis), de las cuales 20% estará destinado a poblaciones más vulnerables determinadas por el Ejecutivo Nacional. La prioridad en el proceso de vacunación se realizará conforme a lo establecido por la Organización Mundial de la Salud y de las autoridades competentes venezolanas:

El país requiere del esfuerzo conjunto de los sectores público-privado y de los actores fundamentales de la sociedad, y en especial la contribución del sector salud, para garantizar que el proceso masivo de vacunación, alcance niveles de inmunización suficiente para reducir el impacto de la enfermedad en la población y mejorar su salud, lo cual, en definitiva, contribuirá al levantamiento de la cuarentena y al restablecimiento de la normalidad en el país.



ENCUESTA

CONAPRI: Encuesta de opinión para ejecutivos del Informe Anual de Competitividad Mundial 2021 del IMD



La CCIAVF comparte con sus lectores la invitación del Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI), para participar en la Encuesta del IMD (Institute for Management Development), 2021. Principal informe anual sobre la competitividad de las naciones, el cual ha sido publicado por el IMD desde el año 1989.

Esta organización realiza y publica cada año, de forma independiente, el reporte: World Competitiveness Yearbook. El estudio es difundido a nivel mundial y utilizado como referencia de competitividad. En el caso de Venezuela, para que permanezca dentro del amplio grupo de países analizados y en el ranking de este año, es indispensable asegurar una muestra representativa, amplia y equilibrada de empresas localizadas en el país, las cuales permitan conocer más de cerca el ambiente de negocios.

Al participar en la encuesta, usted formará parte del panel de expertos en competitividad mundial del IMD, y como tal obtendría las siguientes ventajas:

- ✓ Resumen ejecutivo de 75 páginas (PDF) con los resultados de la encuesta.
- ✓ Enlace para acceder a los principales resultados del IMD World Competitiveness Center.
- ✓ Acceso a una Edición Digital del Anuario de Competitividad 2021 en un sitio web especialmente preparado para nuestros encuestados, después de que el Anuario se haya publicado en junio.
- ✓ El perfil de competitividad ampliado 2021 para su país (20 páginas PDF).

Las respuestas son completamente confidenciales y representan un importante aporte en los estudios de competitividad. A continuación, compartimos el enlace para llenar la información en línea: <https://bit.ly/3whTw42>

Nota: si desea ver la encuesta en PDF, puede contactar a Jennyn Osorio - Gerente de Asuntos Económicos – CONAPRI, a través del correo josorio@conapri.org



ENCUESTA

Estrategias ante la Crisis Multifactorial y la Pandemia

Escenarios Datanálisis con la colaboración de Fedecámaras, le invita a participar en la Segunda Consulta sobre las “Estrategias ante la Crisis Multifactorial y la Pandemia”, que surge con el propósito de evaluar la situación de las actividades económicas e identificar las estrategias que pueden seguir las empresas, cámaras empresariales y el gobierno nacional para mejorar su desenvolvimiento. El análisis agregado de estas respuestas será compartido con las cámaras empresariales que apoyan la distribución del cuestionario y con las empresas que lo respondieron en retribución por su generosa participación. También al responder el cuestionario, se beneficiará porque cada pregunta le plantea una reflexión sobre las estrategias propias de su empresa.

Acceda a la encuesta a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3lY5mvg>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

El lujo francés sale a la reconquista del mercado internacional



Francia es el principal actor mundial de la moda y el lujo, y sus empresas representan el 25 % de las ventas mundiales del sector, según datos del Consejo Nacional de Industria. En total, el sector representa 154.000 millones de euros y emplea a 616.552 personas. Muy afectado por la crisis, ahora se prepara para reconquistar los mercados. En este contexto, el jueves 18 de marzo se dio a conocer el plan de relanzamiento de las exportaciones para el sector de la moda y el lujo. También fue una buena oportunidad para que Business France y sus socios analizaran la evolución de los distintos mercados internacionales tras 2020.



Con el cese de los flujos turísticos, se ha vuelto crucial para la industria del lujo vender sus productos localmente, dentro de los mercados extranjeros. Comenzando por China, el primer país que salió de la crisis y una potencia clave destinada a convertirse en el primer punto de venta de artículos de lujo en 2025. Para 2021, el país anuncia una tasa de crecimiento del 7 %. Se espera que el comercio electrónico, que representó el 25 % de las compras totales en dicho mercado antes de 2020, aumente su participación al 50 %. Mientras que antes solo el 8 % de estas compras en línea eran de productos de alta gama, su participación ahora es del 30 %.

Hay muchas oportunidades para las empresas francesas, pero aún es necesario conocer el terreno y las culturas locales, recuerdan los expertos de las oficinas de Business France en el extranjero. Por lo tanto, las iniciativas locales son particularmente apreciadas en China, como colecciones cápsula, las tiendas efímeras o las campañas dirigidas.

"Debemos practicar el marketing emocional constantemente, pero también darle un simbolismo chino a cada iniciativa", subrayó Mélanie Gaudin, directora de actividades de Business France en China.

"Dada la complejidad del idioma, la cultura y un ecosistema fundamentalmente diferente, que se basa en los marketplaces, con el liderazgo de Baidu, Alibaba y Tencent, se deben comprender todas las dinámicas. Embajadores, influencers profesionales u otros microinfluencers permiten una integración más rápida al mercado y da a la marca información más rápida sobre cómo está reaccionando el mercado", observó Betty Touzeau, experta en el mercado digital chino para Paris2Beijing.

Esta última aconseja a las marcas que "se dejen guiar por intermediarios locales", ciertamente costosos, pero muy útiles, sobre todo cuando no se conoce el idioma.

"El comercio transfronterizo puede permitirle comenzar a comerciar lentamente en China a un ritmo de algunos miles de euros al mes", agregó.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La Comisión Europea (CE) presenta un Plan de Acción para el impulso de la producción ecológica en Europa



La CE ha presentado un Plan de Acción para el desarrollo de la producción ecológica. Su objetivo general es impulsar la producción y el consumo de productos ecológicos, alcanzar el 25% de las tierras agrícolas dedicadas a la agricultura ecológica de aquí a 2030 y aumentar considerablemente la acuicultura ecológica.

El documento presentado recoge 23 acciones estructuradas en torno a tres ejes: impulsar el consumo, aumentar la producción y seguir mejorando la sostenibilidad del sector para "velar por su crecimiento equilibrado".

La Comisión anima a los Estados miembros a formular planes de acción ecológicos nacionales para incrementar el porcentaje nacional de agricultura ecológica. Existen grandes diferencias entre los Estados miembros en cuanto a la proporción de tierras agrícolas que actualmente se dedican a este sistema, que oscilan entre el 0,5% y más del 25%. Los planes de acción nacionales de agricultura ecológica complementarán los planes estratégicos nacionales de la PAC, mediante el establecimiento de medidas que vayan más allá de la agricultura y de lo que se ofrece en el marco de la PAC.

El comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, ha declarado que "el sector de la agricultura ecológica merece reconocimiento por sus prácticas sostenibles y su uso de recursos, lo que le otorga un papel central en la consecución de los objetivos del Pacto Verde. Para alcanzar el objetivo del 25% de agricultura ecológica, debemos velar porque la demanda impulse el crecimiento del sector y tener en cuenta las grandes diferencias existentes entre los sectores ecológicos de cada Estado miembro".

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Estas marcas ya han anunciado cuándo venderán solo coches eléctricos



La industria del automóvil está en proceso de transformación. Los planes de la Unión Europea (UE) para alcanzar la neutralidad climática en 2050 obligan a los fabricantes a prepararse para el futuro. El objetivo de la UE de reducir en un 90% las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en el sector del transporte en 2050 implica un cambio de paradigma: sustituir el vehículo de combustión interna por el eléctrico.

En los últimos años hemos visto como la mayoría de las marcas han incorporado versiones electrificadas a sus gamas de modelos. Los vehículos híbridos e híbridos enchufables conviven en muchos casos con las versiones de gasolina y diésel. Incluso algunos fabricantes han lanzado modelos 100% eléctricos. Un amplio abanico de opciones para el consumidor que se complementa con las versiones GNC (gas natural comprimido) y GLP (gas licuado del petróleo).

Pese a los esfuerzos de las compañías para diversificar su oferta, únicamente los vehículos eléctricos puros son respetuosos con el medioambiente. El resto contamina. Por dicho motivo, las marcas se están preparando para el cambio de orientación. Unas pocas, como hizo Volvo a principios de este mes de marzo, han anunciado la fecha en la que dejarán de fabricar vehículos con motores de combustión y solo se dedicarán a comercializar vehículos eléctricos.

Entre las marcas que han comunicado el cambio de estrategia de producción y cuándo tienen previsto fabricar únicamente unidades 100% eléctricas, se encuentran: Bentley, Ford, General Motors, Jaguar y Volvo.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La cosmética sostenible gana un mayor posicionamiento



Champús sólidos “libres de desechos”, embalajes reciclables, ingredientes naturales provenientes de industrias sostenibles: la industria de la cosmética busca expandirse cada vez más en los asuntos medioambientales y del cuidado de la salud.

El discurso sobre la sostenibilidad ya no proviene solo de marcas pequeñas y tradicionales. L'Oréal acaba de recordar su objetivo de “95 % de ingredientes de origen orgánico, derivados de minerales abundantes o procesos circulares” para 2030. El gigante francés, cuyas ventas rondaron los 28.000 millones de euros el año pasado, también lanzó hace dos años una web para responder preguntas del público sobre los ingredientes utilizados.

El gigante estadounidense Coty también ha incorporado criterios ambientales y sociales en el desarrollo de sus nuevos productos. Recientemente anunció una asociación con LanzaTech, especializada en la producción de etanol a partir de gases residuales reciclados.

La suiza Givaudan, número uno mundial en perfumes y fragancias, lanzó este lunes una herramienta para que los creadores de perfumes evalúen ingredientes y fórmulas desde el punto de vista de su biodegradabilidad o su carácter renovable.

Los productos orgánicos y naturales certificados todavía representan una pequeña parte de las ventas de cosméticos en Francia: solo el 6,4 % o 970 millones de euros en 2020, en un mercado estimado en casi 16.000 millones de euros, según la firma Xerfi.

Pero en un momento en el que la demanda de productos de belleza en los mercados maduros está estancada, “el segmento orgánico es uno de los que más crecimiento genera en términos absolutos”, dijo Benoît Samarçq, encargado de estudios económicos de Xerfi, evocando el 8 % del año pasado.



CULTURA

¡Llego el 17º Festival de Cine Francófono!



Del 24 al 30 de Marzo de 2021 disfruta de forma gratuita y con subtítulos en español de una selección representativa de la creatividad y calidad del cortometraje actual

Dos programas exclusivos componen esta séptima edición; una representativa muestra francesa y la selección oficial del concurso nacional de cortometrajes “A Corto Plazo 2021”.

Cortometrajes Franceses: Una selección de 10 cortometrajes para descubrir online. Como cada año, el Institut Français es socio de La Fête du Court Métrage y retransmite el evento en todo el mundo.

“A Corto Plazo” es un concurso con 7 años continuos de labor apoyando el cortometraje estudiantil y profesional venezolano. Esta selección oficial ha sido elaborada en base a la votación de un jurado local formado por cinco profesionales y un jurado del Festival Cinelatino de Toulouse.

Más información en www.cinefrances.net



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS Expresión de dichos y refranes en francés

Los dichos y refranes tienen una extensa historia y se encuentran en la mayor parte de las lenguas en el mundo, considerados un fenómeno lingüístico universal. Su presencia es muy común en la expresión cotidiana y su desconocimiento o falta de entendimiento vulnera la comunicación.

Para el aprendizaje del francés es conveniente ocuparse no sólo de los aspectos gramaticales o de ortografía, pues para interactuar eficazmente, especialmente con nativos franco parlantes, es fundamental conocer algunos dichos o refranes. A continuación, te presentamos una selección con algunos de los más usados por los franceses en su expresión cotidiana, junto a su traducción y equivalente en español.

Mieux vaut être le premier dans son village que le second à Rome

Más vale ser el primero en su pueblo que el segundo en Roma

Equivalente español: Más vale ser cabeza de ratón que cola de león.

Ce n'est pas la vache qui crie le plus fort qui donne le plus de lait

No es la vaca que grita más fuerte la que da más leche

Equivalente español: No es oro todo lo que brilla.

Les cordonniers sont les plus mal chaussés

Los zapateros son los que peor calzan

Equivalente español: En casa del herrero, cuchillo de palo

Qui se sent morveux, se mouche

Quien se siente mocososo, se suena los mocos

Equivalente español: El que se pica, ají come

Loin des yeux, loin du coeur

Lejos de los ojos, lejos del corazón

Equivalente español: Ojos que no ven, corazón que no siente



ESPACIO PUBLICITARIO

The advertisement is divided into two main sections. The left section features two yoga-related images. The top image shows a woman in a green top and white leggings performing a downward dog pose on a wooden floor. Text above her reads 'Inspiritu Center', 'YOGA-SALUD BIENESTAR', and '+58-4241612856'. Below the image is the Instagram handle '@Inspiritucenter'. The bottom image shows a woman in a black top and leggings performing a warrior III pose on a purple mat. Text above her reads 'Evolutionenergy_'. Below the image is the Instagram handle '@Evolutionenergy_'. The right section features a hand holding water over a blue background. Text above the hand reads 'SALUD'. Below the hand is the text 'Elija al médico...'. At the bottom of this section, it says 'ASESOR DE SALUD Y VIDA', 'Dra. María A. Guillarte', '+58-4147472909', and 'GLOBAL BENEFITS'. At the bottom of the entire advertisement, it says 'clases on line' and 'evoluti on line'.

¿Sabías que el yoga y la meditación también sirven para ejercitar el cerebro?

El resultado que avala el Journal of Alzheimer's señala que el yoga y la meditación puede reducir el riesgo de demencia. La doctora Sara Lazar del Hospital General de Massachusetts concluye que las personas que practican meditación aumentan la densidad de materia gris, estructuras cerebrales implicadas en el aprendizaje, la memoria, la regulación de las emociones y la empatía.

Una forma de lograr cambios de hábitos de forma natural sin que sientas totalmente resistencia es prácticamente la meditación. Estando en una postura cómoda, sentado o acostado, pero sin quedarte dormido, inicia el viaje de la atención plena al momento presente. Y si aún te cuesta dejar de pensaren el futuro comienza entonces proyectando ese futuro en bienestar y salud con la técnica de meditación.

Te invitamos a consultar los servicios de nuestros afiliados de [@InspirituCenter](#) / [@EvolutionEnergy](#) y descubrir los servicios que ofrecen para que tu cuerpo y mente estén sanos y en perfecta armonía.



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve

