



Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes la primera edición de nuestro boletín informativo **L'ESPACE CCIAVF**, una publicación de entrega semanal que sustituirá nuestra anterior publicación **CUARENTENA ACTIVA**, la cual tuvo una amplia receptividad de nuestros lectores durante las 37 ediciones que se realizaron desde inicios de la cuarentena hasta diciembre del año pasado.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín contará con un **ESPACIO PUBLICITARIO**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:



[PÁGINA WEB](#)



[TWITTER](#)



[INSTAGRAM](#)



[FACEBOOK](#)



ACTIVIDADES CCIAVF

Programación mensual tentativa para el año 2021

ENERO

INICIO DE ACTIVIDADES
PRESENTACIÓN DE
PROGRAMACIÓN ANUAL

MARZO

COMITÉ DE FINANZAS
VISIÓN VENEZUELA - CCIF COLOMBIA - ENCUENTRO EMPRESARIAL
CATA DE CHOCOLATE CON VINO
FORO DEL CACAO
COMITÉ DE ENERGIA
FVC - EVENTO UNIVERSIDAD METROPOLITANA

MAYO

COMITÉ LEGAL
FVC - CURSO SOBRE LAS ODSS
CATA DE CHARCUTERIA TIPO FRANCÉS
COMITÉ SERVICIOS
CATA DE QUESO Y VINO

FEBRERO

VISIÓN VENEZUELA - MEDEF INTERNATIONAL
COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS
TALLER DE BOMBONERIA BELGA
CATA DE QUESO Y VINO
VISIÓN VENEZUELA - PROSPECTIVA ECONOMICA VENEZUELA 2021
COMITÉ DE ASPECTO LEGAL
FVC - EVENTO ICUANTIX

ABRIL

COMITÉ SECTOR SALUD
FVC - SEMINARIO JEAN CLAUDEAUX:
MARCO CONCEPTUAL ANTIFRAGILIDAD
CATA DE CHOCOLATE Y RON
VISIÓN VENEZUELA - MERCADO DE VALORES
COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

JUNIO

VISIÓN VENEZUELA - MICRO ENCUENTROS NEGOCIOS
COMITÉ DE FINANZAS
CATA DE QUESOS TIPO FRANCÉS
TORNEO DE GOLF
COMITÉ ENERGETICO
FVC - SEMINARIOS PTS

JULIO

COMITÉ ECONÓMICO
FVC - EVENTO DINBONG URIJI
FERIA SEMANA DE FRANCIA
CATA DE CAFÉ Y PANQUE FRANCÉS
COMITÉ LEGAL

SEPTIEMBRE

FVC - EVENTOS FT AMÉRICA LATINA
CATA DE CHOCOLATE Y RON
COMITÉ DE FINANZAS
VISIÓN VENEZUELA - CAMARA VENEZOLANA
DE LA CONSTRUCCIÓN
FORO DEL CACAO
COMITÉ DE ENERGIA

NOVIEMBRE

COMITÉ DE ENERGÍA
COMITÉ DE FINANZAS
CATA GASTRONOMICA

AGOSTO

COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS
FVC - EVENTO CAMPUS FRANCES DIPLOMACIA CIENTIFICA
TALLER DE BOMBONERIA FRANCESA
VISIÓN VENEZUELA - ALIANZAS PUBLICO PRIVADA
CATA DE QUESO Y VINO
COMITÉ DE ASPECTO LEGAL

OCTUBRE

COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS
CENA Y DESFILE DE MODA RESIDENCIA DEL EMBAJADOR
COMITÉ ASPECTO LEGAL
VISIÓN VENEZUELA - SECTOR INMOBILIARIO EN VENEZUELA
FVC - ECONOMÍA COLABORATIVA

DICIEMBRE

COMITÉ
BRINDIS DE FIN DE AÑO



Conozca más sobre esta importante red mundial de Cámaras Francesas

La **CCI Venezolano Francés** como miembro de esta red mundial, comparte las siguientes líneas con nuestros lectores:

Misión CCIFI: Coordinación de las políticas y actividades de las CCI en el mundo, en orientación a sus ejes de desarrollo y medios de acción.

Fundada en 1907, CCI France International agrupa y gestiona 126 Cámaras de Comercio e Industria francesas (CCI FI) en 95 países. Es la primera red empresarial francesa, con cerca de 35.700 miembros.

- ✓ **Fortalezas:** know-how y backup de negocios para el acompañamiento y desarrollo internacional.
- ✓ **Gama de servicios:** Exploración, Prospección e Implantación.
- ✓ **Eventos:** Formación, seminarios, exposiciones, foros en Francia y en el extranjero.

CCIFI – CCIAVF:

La **CCI Venezolano Francés** asiste a reuniones periódicas con las **CCI de América Latina**, y una vez al año, durante la asamblea de **CCI FI**, se reúne con las Cámaras Francesas a nivel mundial.

Estas reuniones permiten:

- ✓ Intercambio de experiencias.
- ✓ Homologación de los productos y servicios de las Cámaras Francesas a nivel mundial.
- ✓ Mejores Prácticas.
- ✓ Posibilidad de realizar actividades regionales.

¡No dude en utilizar la red de CCI FI si requiere información sobre un mercado determinado (no necesariamente Francia)!. Descubra más en video de 2 minutos:

<https://bit.ly/2MAeTLg>



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Taller Virtual de Bombonería Belga



Tenemos el placer de invitarte a participar en nuestro **Taller Virtual de Bombonería Belga**, el cual se llevará a cabo el próximo miércoles 10 de febrero a través de la plataforma Zoom.

Los asistentes a esta interesante formación digital, tendrán la oportunidad de compartir con las chocolatiers Emma Torrealba, Marlene Briceño y Verónica Prieto, quienes serán las encargadas de desarrollar el siguiente programa:

- ✓ Historia del chocolate.
- ✓ Tipos de chocolate y curvas de temperado.
- ✓ Estructura y elaboración de bombones
- ✓ Rellenos y conservación.

 **Fecha:** Miércoles 10/02/2021.

 **Hora:** 09:30 a.m.

 **Inscripción:** \$20 (Incluye recetario y certificado).

 **Registro:** Envíe un correo a eventos@cciavf.com.ve o haga click en el siguiente enlace: <http://bit.ly/2Mx5KDI> (Ciertas condiciones aplican).



EVENTOS Y ACTIVIDADES

Introducción al Mundo del Chocolate y el Cacao – Viva El Cacao



**CURSO ONLINE DEDICADO
A EMPRENDEDORES, TRADERS
Y PRODUCTORES**

- MARTES 09 Y MIÉRCOLES 10
DE FEBRERO DE 2021
- DE 4:00 A 6:00 PM
- INVERSIÓN: 40\$
- INSCRIPCIONES: DM
0414-870.6668

www.vivaelcacao.com

En la CCIAVF nos complace invitarlos a participar en el taller **Introducción al Mundo del Cacao y Chocolate**, que será dictado los días martes 09 y miércoles 10 de febrero, por Liliana Elías, CEO de Viva El Cacao.

Este taller está dedicado a emprendedores, traders y productores, en donde podrán conocer sobre la historia del cacao, sus orígenes, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), elementos de calidad, inocuidad y genética que lo convierten en un producto excepcional de exportación. También se hablará de los derivados del cacao, exportación del grano y cómo surge esa alquimia hacia el chocolate.

Incluye certificado digital y material de apoyo

Mayor información e inscripciones a través del número 0414-870.6668 ó sus redes sociales @VivaElCacao.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Jorge Redmond, un venezolano testimonio de esfuerzo y dedicación



El nombre de Jorge Redmond es sinónimo de éxitos, no en vano este venezolano es quien tiene la gran responsabilidad de ser el presidente de Chocolates El Rey, un destacado empresario criollo que con su talento, optimismo y constancia ha logrado construir toda una marca reconocida a nivel mundial de la que no puede desligarse.

Este destacado profesional se ha dedicado de manera incansable a la siembra del cacao y la manufactura de chocolate tanto para su distribución y venta en Venezuela como para diversos mercados alrededor del mundo.

Firme creyente de la capacidad de los venezolanos, Redmond asegura que “lo que vivimos hoy es un accidente en la historia y de alguna manera el país tendrá que superar esta etapa”.

Asimismo, comentó que su manera de contribuir al desarrollo de un sector productivo importante “es concentrar los esfuerzos de su empresa en desarrollar una actividad profesional donde sustituimos eventualmente la exportación de cacao en grano por productos de chocolate con valor agregado nacional”.

Imparable siempre, comentó que se mantiene “en contacto con la realidad económica del país” gracias a su participación en varias “juntas directivas de empresas privadas... además mantengo relación con varios gremios donde he sido presidente: APROCAO (Asociación de Procesadores de Cacao), CAVIDEA, CONINDUSTRIA, y VENAMCHAM”, además es miembro de la Junta Directiva de la CCIAVF.

Te invitamos a leer esta entrevista completa en: <http://bit.ly/3omdtkY>

ARTÍCULOS DE INTERÉS

La economía francesa modera su caída al 7 % en diciembre



La economía francesa cayó un 7 % en diciembre, lo que supone una mejora con respecto al 11 % que bajó en noviembre, debido al fin del segundo confinamiento a mediados de ese mes, aunque la mejora no va a continuar en enero, que seguirá con un nivel de actividad inferior en torno a un 7 % respecto al que había antes de la crisis.

Esta es la proyección del Banco de Francia en un informe publicado este miércoles sobre la base de su encuesta mensual de coyuntura, realizada a 8.500 empresas entre el 21 de diciembre y el 7 de enero.

Frente a la reducción de la producción del 11 % en noviembre -en pleno segundo confinamiento- respecto a la situación anterior al estallido de la crisis, en diciembre la pérdida del producto interior bruto (PIB) rondó el 7 %, precisó la entidad.

Esa situación más favorable en el último mes del año pasado, se explica por un repunte en los servicios, que había sido precisamente el sector más perjudicado por el confinamiento.

Teniendo en cuenta esos datos, en el cuarto trimestre del año el PIB francés retrocedió un 4 % respecto al precedente, y lo que supone una recesión del 9 % para el conjunto de 2020.

Para enero, las perspectivas de las empresas apuntan a "una estabilidad de la actividad" tanto en la industria como en los servicios y la construcción. De confirmarse, eso se traduciría en un descenso del 7 % de la producción respecto al nivel precrisis.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia prohíbe alquilar a partir de 2023 viviendas con mal rendimiento energético



Francia prohibirá alquilar desde 2023 las viviendas con mal rendimiento energético, con un mecanismo que se endurecerá progresivamente, en un intento de forzar a sus propietarios a invertir en aislamiento y nuevos sistemas de calefacción.

La medida, que se inscribe en la ley marco de 2019 sobre la transición energética y la lucha contra el cambio climático, fue publicada el pasado miércoles en el diario oficial del Estado francés.

El texto establece que las viviendas en alquiler deberán tener a partir de 2023 un consumo energético inferior al equivalente a 450 kwh anuales de energía final por metro cuadrado habitable.

La disposición afectará inicialmente a 90.000 viviendas, según los cálculos del Ejecutivo francés, que prevé endurecer los requisitos de forma progresiva en 2025 y 2028, según indica el ministro de Vivienda, Emmanuel Wargon, en unas declaraciones que publica hoy el diario "Le Figaro".

El objetivo final es modernizar un total 4,8 millones de viviendas menos eficientes en todo el país. "Vamos a comenzar suavemente, con un nivel poco exigente centrado en las peores viviendas", señala Wargon, que resaltó "el objetivo de aumentar la presión después".

En las viviendas menos eficientes, los inquilinos ahorrarán una media de 100 euros al mes en costes de energía, según los cálculos oficiales. Sin embargo, una renovación completa puede costar a los propietarios hasta 30.000 euros, por lo que se ha establecido un sistemas de ayudas oficiales.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Francia, un ejemplo a seguir contra el desperdicio alimentario



Francia emprendió hace ya varios años una cruzada contra el desperdicio alimentario. Partiendo de la información recopilada en el conocido Informe Garot, elaborado por el diputado socialista Guillaume Garot, fue articulando diferentes normativas al respecto, que ya desde el 2016 obligaban, por ejemplo, a que todos los supermercados de más de 400 metros cuadrados donaran lo que no lograban comercializar a ONGs o bancos de alimentos autorizados. Pero todavía quiere ir más allá, marcándose dentro de la ley 2020-105 del 10 de febrero referente a la lucha contra el desperdicio y la economía circular (AGEC), el objetivo de rebajar en sectores como la distribución o los comedores en un 50 % el despilfarro de comida en el horizonte del 2025 con respecto al nivel del 2015. Y parece que lo mismo deberá de hacer en el 2030 la restauración.

La última batalla para poder cumplirlo la libró el 24 de diciembre con la aprobación de un decreto para regular las condiciones que deberán cumplir aquellas empresas que quieran usar la etiqueta “antidesperdicio de alimentos”, implementada en la ley contra el desperdicio y la economía circular. Fuentes del Ministerio de Agricultura y Alimentación galo explicaron que ahora comenzarán a desarrollarse las condiciones para beneficiarse de esta etiqueta, un trabajo al que se dedicarán “los próximos seis meses”. La idea es que sean los distintos actores del sector de la distribución los primeros en beneficiarse de ella. “El objetivo es tener una visión general de los procedimientos existentes, con el fin de constituir los criterios para la obtención de esta etiqueta antiresiduos. Los actores de la distribución podrán comenzar a ser etiquetados como “anti-desperdicio” dentro de un año”.

La misión, explican desde el Ministerio francés de Agricultura, es que este modelo ayude a “orientar las elecciones de los consumidores y cree una dinámica virtuosa para las empresas interesadas”.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

Los 10 carros eléctricos más vendidos en Francia en 2020



Las ventas de carros eléctricos en Francia alcanzaron las 110.912 unidades en 2020. Esta cifra, comparada con la obtenida en el año anterior, supone un gran crecimiento del 157%. Ahora bien, ¿cuáles han sido los carros eléctricos más vendidos en los concesionarios franceses? A continuación, te presentamos el ranking con los 10 modelos de este tipo de vehículos más vendidos en Francia:

| RANKING | MODELO | VENTAS 2020 |
|---------|------------------------|-------------|
| 1 | Renault ZOE | 37.409 |
| 2 | Peugeot e-208 | 16.555 |
| 3 | Tesla Model 3 | 6.477 |
| 4 | Hyundai Kona Eléctrico | 5.156 |
| 5 | KIA e-Niro | 5.099 |
| 6 | Volkswagen ID.3 | 4.187 |
| 7 | Nissan Leaf | 3.043 |
| 8 | Peugeot e-2008 | 2.933 |
| 9 | DS 3 Crossback E-Tense | 2.710 |
| 10 | MINI Cooper SE | 2.481 |

ARTE Y CULTURA

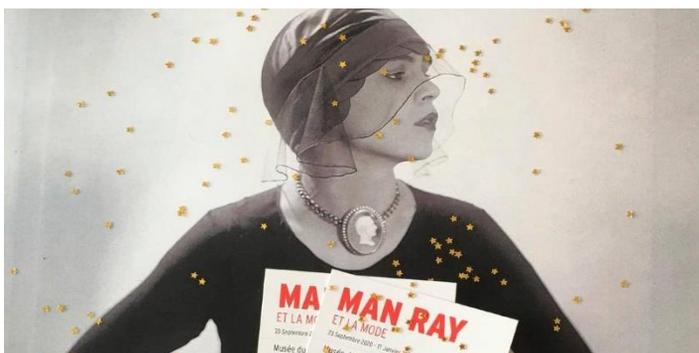
París: las mejores exposiciones de 2021

En el contexto actual, el lugar del arte nunca ha tenido tanta importancia. Nada es comparable a una visita a un museo para aprender, estimular la imaginación o sencillamente soñar. Estas son dos interesantes apuestas artísticas que se están presentando actualmente:



“Matisse, como una novela” en el Centro Pompidou (21/10/2020 al 22/02/2021)

Con motivo del 150 aniversario del nacimiento del pintor, el Centro Pompidou le rinde homenaje a través de esta exposición que explora las relaciones entre la imagen y el texto. Presentando obras fundamentales (dibujos, pinturas, esculturas y libros ilustrados), toma como referencia el libro “Henri Matisse, Roman” publicado por Louis Aragon en 1971 y ofrece una nueva lectura sobre esta “vida vivida por el arte”.



Man Ray y la moda en el Museo del Luxembourg (23/09/2020 al 17/02/2021)

Con esta exposición, el Museo del Luxembourg quiere mostrar una faceta desconocida del artista: su actividad como fotógrafo de moda. Man Ray llegó a París en los años veinte integrado en la vanguardia y empezó a trabajar con grandes diseñadores (Poiret, Schiaparelli, Chanel) pero también con revistas de moda como “Harper’s Bazaar”. A través de su estética moderna y atrevida, contribuyó a desarrollar y definir la fotografía de moda contemporánea.



ARTE Y CULTURA



My French Film Festival 11º edición de cine francés en línea

El festival pionero de las películas online se reivindica en esta época de confinamiento y salas de cine cerradas para exponer su verdadera importancia como promotor del cine contemporáneo francés y francófono. Clasificado en temas tienes hasta el 15 de febrero para disfrutar de 33 películas totalmente gratis.

Accede a este enlace y disfruta del cine desde casa: <http://bit.ly/3owjV8W>



CURIOSIDADES DE LOS IDIOMAS

¿Sabía usted que el término inauguración, mal usado para querer expresar investidura de un cargo, es un calco, es decir, un copia del inglés al español?

El Diccionario panhispánico de términos jurídicos registra el término investidura como sigue: “acto por el que una autoridad o funcionario público recibe la titularidad de un órgano y puede ejercer en lo sucesivo las facultades y atribuciones que el ordenamiento jurídico asigna al órgano mismo”. En las noticias, se estuvo publicando hace unos días, que Donald Trump no asistiría a la inauguración de Joe Biden, cuando lo correcto sería, a la investidura de Joe Biden.

De esta manera, el término inauguration, usado en español como inauguración, en lugar de investidura, es un empleo y uso incorrectos en español.



ESPACIO PUBLICITARIO

ENCUENTRO B2B CCIAVF

"Nuevo servicio de la CCIAVF para facilitar e incrementar las relaciones comerciales empresariales"

¿QUÉ ES UN ENCUENTRO B2B-CCIAVF?

UN ACELERADOR

De contacto inter empresarial para ofrecer o solicitar bienes y servicios con encuentros de negocios organizados por la CCIAVF.

DIRIGIDO A MIEMBROS PYME'S



CONECTAMOS SU CITA DE NEGOCIOS

Con otros miembros de la CCIAVF o con empresas no afiliadas a la Cámara.

PASOS A SEGUIR

REGISTRE SUS DATOS DE SOLICITUD [AQUÍ](#)

Luego solicite la verificación de su solicitud y condiciones del servicio con la Gerencia General y/o Departamento Comercial a través de los correos:

gerenciageneral@cciavf.com.ve / maritza.bartoli@cciavf.com.ve

COSTO DEL SERVICIO



CITA CONCERTADA CON MIEMBRO CCIAVF

20 \$

CITA CONCERTADA CON EMPRESA NO AFILIADA A LA CCIAVF

30 \$



CONTACTOS CCIAVF

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Visión Venezuela: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve

