

BOLETÍN INFORMATIVO: CUARENTENA ACTIVA

19 de octubre de 2020 / Nro. 29

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **Cuarentena Activa**, un espacio digital diseñado para ofrecerles información importante y actual, aportando valor para su empresa durante este período de cuarentena.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros a través de esta publicación, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín cuenta con un **Espacio Publicitario**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIAVF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **22.000 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

Página Web: www.cciavf.com.ve

Instagram: <https://www.instagram.com/cciavf/>

Twitter: <https://twitter.com/cciavf>

Facebook: <https://www.facebook.com/cciavf/>

FEDEUROPA CÁMARA VENEZOLANO BRITÁNICA DE COMERCIO CCI VENEZOLANO FRANCESA

20 octubre

ACTUALIZACIÓN DE LAS SANCIONES INTERNACIONALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA; SUS ANTECEDENTES Y PERSPECTIVAS

8:30 a.m Plataforma ZOOM

Fernando M. FERNÁNDEZ, Abogado **Leonardo VERA ASAF**, Economista

Organizado por la Cámara Venezolano Británica de Comercio en el marco de FEDEUROPA

Este **martes 20 de octubre**, te invitamos a participar en el webinar "**Actualización de las sanciones internacionales y su impacto en la economía; sus antecedentes y perspectivas**", organizado por la **Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Venezolano Francesa (CCIAVF)** en el marco de **FEDEUROPA**, que contará con las ponencias del abogado **Fernando Fernández** y el economista **Leonardo Vera Asaf**.

Perfil de los ponentes:

Fernando M. Fernández – Abogado Consultor en Derecho Penal Económico/Criminal Compliance. Ética y Derechos Humanos y Derecho Penal Internacional. Es asesor de empresas en prevención de delitos económicos, anti-blanqueo de activos, anti-corrupción y anti-financiamiento del terrorismo. Es profesor de Derecho Penal Económico en los Programas de Gerencia para Abogados y de Gerencia Financiera del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), y Profesor de Derecho Penal Económico en la Universidad Central de Venezuela, experto en anti-corrupción.

Leonardo Vera Asaf – PhD en Economía, Universidad de Cambridge (UK); su área de experiencia es: Desarrollo y Macroeconomía Internacional, Políticas Públicas, Finanzas y Desarrollo, Economía Postkeynesiana. Es profesor de la Escuela de Economía de la UCV, impartiendo cursos de postgrado de macroeconomía, dinero y banca. Es profesor adjunto de Programas de Doctorado y Maestría en Economía de Desarrollo Internacional en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Quito, Ecuador, donde se encuentra en los actuales momentos.

📅 Fecha: Martes 20/10/2020.

🕒 Hora: 08:30 a 10:30 a.m.

💰 Inscripción: Afiliados a las Cámaras Binacionales Europeas de Comercio e Industria: \$5. No afiliados: \$10.

👉 Registro: Acceda al enlace <https://bit.ly/3dvQno0> y realice el pago en el Banco Mercantil, cuenta 0105-0014-10-1014550408, a nombre de la CCIAVF, RIF J-00111302-9



El viernes 16 de octubre tuvimos el placer de llevar a cabo el webinar “**Infraestructura Industrial: El nuevo objetivo de los ataques ciberneticos**”, el cual estuvo a cargo del especialista Roger Roa, Consultor de Negocios de Ciberseguridad en **Schneider Electric** en América Latina.

Con el desarrollo exponencial de las tecnologías de la información y la penetración del Internet en todos los sectores de un país, se ha incrementado el interés malicioso de brillantes mentes de la informática, conocidos como **hackers**, en obtener información de forma ilegal para ser usada en su beneficio, empleando usualmente la difusión de programas (virus), accesos web no autorizados, sitios web falsos, entre muchos otros medios.

En la actualidad, se ha observado como los **hackers** se interesan más cada día en atacar grandes sectores de la economía, tal como sucedió con la empresa petrolera mexicana **PEMEX**, la cual fue víctima de una sustracción de su sistema operativo y a quien le solicitaron pagar un rescate de **4,9 millones de dólares** para su devolución.

Este encuentro virtual contó con el interés de todos nuestros asistentes, líderes y representantes de empresas que requieren información oportuna y actual en materia de ciberseguridad, que les permitirá tomar las medidas pertinentes para garantizar la seguridad de sus sistemas y la información privada y sensible que viaja diariamente a través de la red de redes.



Las capitales europeas aceleran el efecto aspiradora de la riqueza de sus países

En **Europa**, cada vez más, los modelos de éxito pasan por las capitales, que concentran la gran mayoría de instituciones del estado y funcionan como polos de atracción de inversión, innovación, infraestructuras, educación y talento, y en consecuencia, desposeen también al resto de territorio de este tipo de activos.

Desde la crisis de 2008 en adelante esta brecha se acentuó, mientras que la mayoría de las capitales han resistido, el resto de regiones han sufrido algún retroceso.

Es lo que revela último **Índice Regional de Competitividad (IRC)** que evalúa con más de 70 indicadores la capacidad de una región para ofrecer un entorno atractivo y sostenible para que las empresas y residentes vivan y trabajen: en la gran mayoría de países europeos las capitales siguen registrando el mejor índice de competitividad.

Ya en la primera edición del **IRC de 2010** –elaborado con datos anteriores a 2008– se observaba una brecha notable en la relación entre capital y provincias, sin embargo, la crisis económica y su posterior recuperación ha mantenido o, en los casos más graves, incrementado la distancia.

Hay sólo tres países en **Europa** que se salen de este patrón: **Italia**, donde Lombardía actúa como motor económico del país; **Alemania**, donde el legado del muro de Berlín –sumado a una estructura de Estado Federal– ha desplazado ese poder a regiones como Oberbayern (Múnich) o Frankfurt; y los **Países Bajos**, donde Utrecht siempre ha sido la región más competitiva, aunque a muy poca distancia de Ámsterdam.

Al margen de estas tres excepciones, el resto de capitales europeas siguen este mismo modelo de capitalidad respecto a sus provincias. Los datos del peso de la región de la capital en el conjunto del Producto Interior Bruto del país permiten aproximarse a esa brecha en un período anterior el 2010, cuando todavía no se elaboraba el **IRC**.

En el año 2000, la región de la Isla de **Francia** (París) atesoraba el 28,2% del **Producto Interno Bruto** de Francia. Tras veinte años y una crisis económica ha crecido dos puntos porcentuales al pasar a representar el 30%. Lo mismo ocurre en **Reino Unido** y **Suecia**, cuyas capitales han sumado tres y dos puntos respectivamente desde principios de siglo.

Fuente: www.lavanguardia.com



Francia prepara un impuesto de matriculación de hasta 50.000 euros a los carros más contaminantes

Según publica **Bloomberg**, el nuevo proyecto de ley presupuestaria contiene un nuevo impuesto para los carros menos respetuosos con el medioambiente, aquellos que emitan **más de 225 g/CO2 por km**, por el que tendrían que añadir un extra de hasta **40.000 euros a su tarifa en 2021 y hasta 50.000 euros en 2022**.

Detrás de este nuevo impuesto se encuentra el objetivo de rebajar los niveles de contaminación de las ciudades. Entienden que los impuestos que ya tienen sobre la compra de vehículos nuevos (de los más altos de Europa) no son suficientes y quieren encarecer aún más algunos coches. Quien quiera contaminar, tendrá que asumir las consecuencias.

Francia tiene como objetivo **rebajar en un 40% las emisiones** medias de los vehículos vendidos en 2020 comparados con los de 1990. Sin embargo, el Gobierno de Macron se muestra más ambicioso y quiere que esta reducción llegue al **55 % en 2021**.

Con este nuevo impuesto de matriculación, Francia espera ayudar a cumplir estos objetivos europeos y descarbonizar las ciudades. Busca restar atractivo a los vehículos más deportivos, los grandes SUV y a las mecánicas más veteranas para impulsar la compra de motores ecológicos, eficientes y con un mínimo impacto en el medio ambiente.

Fuente: www.abc.es



Día Mundial contra el
Cáncer de MAMA
"Tócate para que no te toque"

**19
OCT**

Este 19 de octubre la CCIAVF se viste de rosa en honor a la lucha y prevención del cáncer de mama



Curiosidades sobre Francia

¿Sabías que La montaña más alta de la Unión Europea está en los Alpes franceses?

El **Mont Blanc**, con **4810 metros de altitud**, es la montaña más alta de la **Unión Europea**. Escalar el Mont Blanc no es nada fácil y puede llevarte entre 10 y 12 horas. Por otra parte, es posible realizar un viaje de 20 minutos hasta el teleférico más alto de **Europa** en la cercana **Aiguille du Midi** y obtener unas impresionantes vistas del **Mont Blanc**.



Curiosidades de los idiomas

El **Euskera** es uno de los idiomas más difíciles y confusos del mundo, que se habla en el norte de **España** y en algunas áreas más pequeñas de **Francia**. El **Euskera** es también la **lengua más antigua de Europa**, y es tiene muchos rasgos en común con los dialectos bereberes del norte de **África** y las **lenguas caucásicas**.

EDICIÓN ESPECIAL

ÁNGULO

FIVENCA
VIA ZOOM

Te invitamos al conversatorio online:
Tendencias Actuales del Comercio Internacional Venezolano

Ponentes:

Carlos Benatar

Vicepresidente Gerente General
Taurel

Ramón Goyo

Presidente de AVEX
Asociación Venezolana de Exportadores

Ramiro Molina

Director de Estrategia
Fivenca Casa de Bolsa

Moderador:

Pedro Penzini

Fecha: jueves 22 de octubre de 2020
Hora de conexión: 9:30 a.m.



Información y registro

EN EL MARCO DEL SEGUNDO ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN YO ESTOY AQUI

I SIMPOSIO DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

"Resiliencia como clave del éxito"

HOMENAJE A LA MEMORIA DE EMMA MOTA DE GÓMEZ

19,20 Y 21 DE OCT.

INVITADO DE HONOR
ROMAIN NADAL

MODERADOR
LUIS JOSE GÓMEZ

BREAK MUSICAL
ANNAES

— PARTICIPACIONES ESPECIALES —

CHEL OLIVEROS SERGIO RONDON CARLOS TRUJILLO VICTORIA CEGARRA MAURICIO PARRILLI

JULIO MANZO NATALIA MCCARTHY GIANNI MASTRANGIOLI THALIA OLVINO JONATHAN CASTRO

WTC RADIO MUSIC & BUSINESS Victoria Cegarra HESPERIA WTC VALENCIA La Cuadra Universitaria CIAE JT AMBASSADE DE FRANCE AU VENEZUELA NOTITARDE JMB Liberté Egalité Fraternité AEEC UNESCO #NoEs SPAM RMB PHOTOGRAPHY & VIDEO LimaEmprende

VIA: zoom

INFORMACIÓN: (+58) 414-4236622 / yoestoyaquí.org@gmail.com

Información y registro

ENCUENTRO B2B CCIAVF

"Nuevo servicio de la CCIAVF para facilitar e incrementar las relaciones comerciales empresariales"

¿QUÉ ES UN ENCUENTRO B2B-CCIAVF?

UN ACELERADOR

De contacto inter empresarial para ofrecer o solicitar bienes y servicios con encuentros de negocios organizados por la CCIAVF.

DIRIGIDO A MIEMBROS PYME'S



CONECTAMOS SU CITA DE NEGOCIOS

Con otros miembros de la CCIAVF o con empresas no afiliadas a la Cámara.

PASOS A SEGUIR

REGISTRE SUS DATOS DE SOLICITUD [AQUÍ](#)

Luego solicite la verificación de su solicitud y condiciones del servicio con la Gerencia General y/o Departamento Comercial a través de los correos:

gerenciageneral@cciavf.com.ve / maritza.bartoli@cciavf.com.ve

COSTO DEL SERVICIO



CITA CONCERTADA CON MIEMBRO CCIAVF

20 \$

CITA CONCERTADA CON EMPRESA NO AFILIADA A LA CCIAVF

30 \$

ESPACIO PUBLICITARIO



Desafíos a superar con salud y vida ante el COVID-19 y post pandemia

Ante el tiempo incierto de la pandemia y post-pandemia, nos corresponde dar cambios en el estilo de vida con cuidados preventivos y correctivos de salud de forma integral.

La pandemia del COVID-19 ha afectado economías y plantea nuevos proyectos para atender esta situación y las venideras que nos invitan a adaptarnos. En ese sentido, a todos, personas físicas y/o jurídicas, nos corresponde reinventarnos.

En simultáneo hay medidas de solidaridad para los habitantes de Venezuela con cero deducibles y en paralelo las compañías europeas junto con las norte-americanas se están uniendo a los asegurados y a los gobiernos para tomar acciones necesarias, destacando la creación de un modelo de póliza de salud PROTECT especialmente para Europa y las personas relacionadas con este continente por más de 180 días al año, lo cual nos presenta apertura a nuevos productos y servicios de salud.

Nuestra misión como Brokers ó Asesores en Global Benefits (Seguros de Salud Global, Seguros de Vida y Seguros de Viaje), es identificar las necesidades de nuestros clientes-pacientes y darle la protección necesaria para todas las demandas con la oferta de Seguros, optimizando rentabilidad para ofrecer Servicios diferenciados para mayor rentabilidad.

Análogamente a los vehículos con sus cuidados preventivos, según el kilometraje rodado para cambios de aceite, agua, frenos, cauchos, etc.; así como los cuidados correctivos para las correcciones de motor y carrocería, respectivamente. Igualmente corresponde con el mayor vehículo de la Humanidad: El Cuerpo Humano. En ese sentido el cambio de actitud para cuidar al cuerpo del ser humano (a nivel físico, mental, emocional y espiritual) con cuidados preventivos y correctivos, contribuye a crear estructuras para dar respuestas diferentes y lograr salud, resguardando la vida y salvando el patrimonio.

CUIDADOS PREVENTIVOS: TIPS Y RECOMENDACIONES

1. Respirar es clave en todo momento, agradeciendo y bendiciendo el aire que inhala y exhala, que es al mismo tiempo la oportunidad de recibir y dar constantemente en la vida. Somos un Soplo de Amor (Qi) y al respirar esa fuerza que crea y entretiene todo lo que existe, nos expresa: "Cumple tu Misión como un Soplo de Amor". Así que por muy desafiante que sea la prueba de la vida, el respirar nos recuerda y nos conecta con la gratitud de ser, existir y servir a un mundo mejor.

2. Mantener limpios los sentidos, el observar, escuchar, oler, saborear y/o palpar, nos conecta con el mundo externo a través de nuestro mundo interno, y mientras más limpios estén los sentidos, mejor aún la posibilidad de sentir al mundo sin juzgar, ni criticar, ni condenar, ni mucho menos dejarse afectar por una u otra apreciación diferente a lo que sientas de tu agrado o gusto. Al limpiar los sentidos, las posibilidades de estar saludable son mayores, de lo contrario si nos conectamos y parcializamos en las apreciaciones, se puede afectar directamente el sistema hormonal e Inmunológico, afectando positiva o negativamente a nuestra salud.

3. Es importante tomar conciencia que todo lo que se siente, piensa y hace al estar en coherencia con la propia salud, y al haber incoherencia en alguna de las funciones de sentir, pensar y hacer, inicia la enfermedad. Por eso hay que ser lo más congruentes posibles en todo lo que se siente, se piensa y se hace.

4. Al emitir cualquier mensaje sea en pensamiento, palabra y acción, todas las células de nuestro cuerpo en primer lugar reciben esta información. Por lo tanto, hay que estar alerta con que sentimiento se envían, pues con el mismo se reciben. Mientras más elevados nuestros pensamientos, sentimientos y acciones, más beneficiosos son para nosotros y para nuestro entorno.

María Alejandra Guilarte Castro

Urbanista (USB, Venezuela)

Magister y Doctora en Ciencias en Ingeniería (COPPE/UFRJ, Brasil)

Coach Profesional(USA) / Terapeuta de Medicina Tradicional Oriental(España)

Tel.: +58 414 7472909 / Email: mariaalejandraguilarte@marekcorp.com

Redes Sociales: [@InspirituCenter](#) / [@EvolutionEnergy](#)

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

Gerente General: José Antonio Martínez

jose.martinez@cciavf.com.ve

Gte. de Servicios y Correo internacional: Alexander Torres

alex.torres@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela Tierra de Cacao: Yuri Pernía

yuri.pernia@cciavf.com.ve

Coord. del Proyecto Venezuela 20-20: Maritza Bartoli

maritza.bartoli@cciavf.com.ve

Coord. de Eventos: María Virginia Sarcos

eventos@cciavf.com.ve

Administrador: Ronald Gil

ronald.gil@cciavf.com.ve