

BOLETÍN INFORMATIVO: CUARENTENA ACTIVA

26 de junio de 2020 / Nro. 13

Estimados afiliados,

Tenemos el gusto de compartir con ustedes una nueva edición de nuestro boletín informativo **Cuarentena Activa**, un espacio digital diseñado para ofrecerles información importante y actual, aportando valor para su empresa durante este período de cuarentena.

Usted puede compartir información de interés con todos nuestros miembros a través de esta publicación, canalizándola a través de un email dirigido a las siguientes direcciones electrónicas: jose.martinez@cciavf.com.ve y alex.torres@cciavf.com.ve.

Le recordamos que este boletín cuenta con un **Espacio Publicitario**, una interesante opción dirigida a todos nuestros miembros, en donde podrá dar a conocer sus productos, servicios y/o promociones a todos los contactos de la base de datos que recibe esta publicación. Este servicio publicitario de la CCIASF incluye cuatro (4) publicaciones mensuales (una cada semana en nuestro boletín) y dos (2) publicaciones en nuestras redes sociales, las cuales cuentan con un público de más de **19.900 seguidores** en su totalidad. Si es de su interés, puede solicitar más información y detalles a través del correo: alex.torres@cciavf.com.ve.

A continuación, ofrecemos las coordenadas para acceder a nuestros medios digitales, en donde estaremos compartiendo novedades constantemente:

Página Web: www.cciavf.com.ve

Instagram: <https://www.instagram.com/ciavf/>

Twitter: <https://twitter.com/ciavf>

Facebook: <https://www.facebook.com/ciavf/>



La **CCIAVF** tiene el grato placer de invitar a todos sus afiliados a disfrutar de la **Cata Virtual de Chocolates Lúdico**, una experiencia que los llevará a transitar por un “**viaje sensorial**”, a través de una degustación de chocolates diferente y memorable, guiada a través de una plataforma de reuniones en línea y disfrutada desde la comodidad de sus hogares, con un toque de distinción, innovación y venezolanidad.

Los participantes a esta cata podrán disfrutar de bombones artesanales con el mejor chocolate oscuro venezolano, derivado de cacao fino de aroma 70%, rellenos de dulces criollos, tales como: golfeado con queso, bocadillo de guayaba, manjar de parchita, conserva de coco, dulce de leche, plátano con queso, torta de piña y acemita tocuyana; entre otros exquisitos sabores, lo cual constituye el elemento diferenciador de esta experiencia.

Te invitamos a consultar el siguiente enlace para conocer la información detallada de esta innovadora experiencia: <https://forms.gle/eNSpoMuD49NsDkgD6>

📅 Fecha: Jueves 02/07/2020.

🕒 Hora: 06:00 p.m.

💰 Inscripción: Exclusivo para miembros 22\$.

Registro: Envía un correo a la dirección electrónica alex.torres@cciavf.com.ve o a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/eNSpoMuD49NsDkgD6>

LA APLICACIÓN DE LA
TECNOLOGÍA PARA EL
BIEN DE LA SOCIEDAD

CCI VENEZOLANO
FRANCESA

french
valley
CARACAS

ConversatorioVirtual

TECH FOR GOOD

JUEVES
25 DE
JUNIO

9:00 am

VÍA
zoom



MARIELA MACHADO
·Ingeniero en Telecomunicaciones
·Gerente de Programa
Ingeniería para el Cambio
en Nueva York



CARLOS CENTENO
·Lider del Programa de
Prosperidad Económica - Solve
en el MIT
·Coaching de startup

El **Programa French Valley Caracas** de la CCIASF realizó el pasado jueves 25 de junio el conversatorio virtual **Tech For Good**, una iniciativa que contó con las ponencias de la **Sra. Mariela Machado**, Ingeniero en Telecomunicaciones y Gerente del Programa Ingeniería para el Cambio en Nueva York; y el **Sr. Carlos Centeno**, Coaching de Startup y Líder del Programa de Prosperidad Económica - Solve en el MIT.

Esta iniciativa virtual se llevó a cabo con el propósito de conocer cómo la tecnología debería ser aplicada para el bien de la sociedad, abordando interesantes temas relacionados a este eje central, como:

- ✓ Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- ✓ La innovación y su impacto social.
- ✓ Importancia en la actualidad de las alianzas interinstitucionales.
- ✓ Posibilidad de lucro en un emprendimiento social.

También hubo espacio para escuchar las valiosas intervenciones de los invitados especiales: Sra. María Rodríguez de **Drone Pixel**, Sr. Domingo Coronil de **Panatech**, y Sra. María Fátima Da Silva del **Parque Tecnológico de Sartenejas**.



GESTIÓN DE SEGURIDAD Y CALIDAD
En los procesos logísticos de exportaciones

Programa de Conferencias Semanales
Martes 30 de Junio de 2020
9:00 am

Plataforma Zoom

Inscripciones cortesía AVEX al  al
0414 913 8186 / 0414 914 5628
icci@avex.com.ve

Lic. Serafín Ferreira
Director de Geolink Transporte Internacional. Contador Público, egresado UCV, Capacitado Aduanero de la USB, 25 años de experiencia en el ámbito aduanero y logístico. Profesor en el Diplomado Básico en Comercio Internacional (AVEX)



Te invitamos a disfrutar el próximo martes 30 de junio de la Conferencia: **Gestión de Seguridad y Calidad en los Procesos Logísticos de Exportación**, que estará llevando a cabo la **Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX)**, en donde se contará con la ponencia del **Lic. Serafín Ferreira**, Director de Geolink Transporte Internacional y profesor en el Diplomado básico en comercio Internacional (AVEX)

Para formalizar su inscripción en la conferencia solo debe llenar el siguiente formulario: <https://bit.ly/2YN5McS>

Si desea información adicional, puede escribir un correo a icci@avex.com.ve o contactar a **AVEX** a través de los números corporativos: +58 414 9145628 / +58 414 9138186



El Salón SME es una feria virtual dedicada a emprendedores, líderes empresariales y trabajadores independientes. Su propósito es ayudar a los activos en cuestión a obtener asesoramiento y soluciones para crear, gestionar y desarrollar su actividad.

A continuación, compartimos un enlace en donde podrás disfrutar de un recopilatorio de los webinars que han realizado hasta la fecha en el marco de esta iniciativa, solo deberás registrarte para acceder al contenido: <https://bit.ly/2CM2ijt>



COVID-19 y las entidades de capital de riesgo

Nuestros afiliados de **Mazars Venezuela** han encuestado a entidades de capital de riesgo e inversores del mundo para comprender sus desafíos internacionales, el nivel de optimismo y las estrategias de respuesta como resultado de la crisis global del COVID-19.

Los resultados de la encuesta confirman que estos son tiempos difíciles para aquellos en el mundo del capital riesgo. Se ha reducido el flujo de transacciones, las restricciones de bloqueo y confinamiento hacen que sea difícil completar transacciones cuando no podemos reunirnos físicamente y hay mayores demandas en términos de gestores de carteras. Sin embargo, a pesar de estos desafíos potencialmente significativos, sentimos un nivel de optimismo y resiliencia de la comunidad internacional de capital riesgo y la experiencia nos dice que todavía se producirán transacciones de calidad.

Hallazgos clave:

- ✓ 74% de los encuestados dijo que están "abiertos a los negocios" y que están considerando nuevas oportunidades en el corto plazo.
- ✓ Los fondos más grandes eran en general más optimistas.
- ✓ 79% de los encuestados dijo que el plazo de salida de sus empresas de cartera se postergará.
- ✓ A pesar del impacto financiero de la pandemia, el 44% de los fondos aún no han visto un aumento de las dificultades.
- ✓ 82% de los encuestados cree que habrá una recuperación en forma de U.

Si deseas conocer más detalle de este estudio realizado por **Mazars Venezuela**, te invitamos a hacer click en el siguiente enlace: <https://bit.ly/383Q416>



EPC: Modernizando la imagen del champán

E Pluribus Champagnum (EPC), es una casa de champán que quiere convertirse en un punto de referencia entre los *millennials*; fundada por Edouard Roy, Jérôme Queige y Camille Jullien, esta empresa fue catalogada por la **Revista Challenges** como una de las 100 startups para invertir en este 2020.

Asociado con ocasiones especiales y una cierta forma de vida, el champán sigue siendo bastante descuidado por las generaciones más jóvenes. Para atraer a los jóvenes de 25 a 35 años, **EPC** desempolva la imagen del champán con etiquetas claras y minimiza los aditivos para obtener un champán innovador.

Al escanear la etiqueta de la botella con su teléfono inteligente, cada cliente puede escuchar la historia de la botella que ha comprado: 100% rastreables, las botellas están hechas de la A a la Z por enólogos asociados, a diferencia de las casas de champán quienes casi siempre les compran las uvas. Menos dulce que los champanes clásicos, el champán **EPC** se puede probar en blidas, copas de champán tradicionales.

Clasificado por **Early Metrics** en el 10% de las mejores nuevas empresas en 2019, **EPC** ya ha ganado más de 300 clientes y está presente en alrededor de cien puntos de venta. El concepto atrae particularmente a las empresas que desean complacer a los jóvenes profesionales y modernizar su imagen, como las consultoras **Capgemini** y **Roland Berger**.



Covid19: Impacto en las empresas francesas en América Latina y el Caribe, un webinar organizado por los Consejeros Franceses de Comercio Exterior y la Escuela de Negocios ESCP.

A propósito de este evento: una encuesta de toda la región de América Latina y el Caribe, realizada entre el 1 y el 15 de mayo de 2020, permitió medir el impacto del COVID-19 en la actividad económica de las empresas francesas establecidas en el región. La tasa de respuesta de las 220 empresas francesas en 23 países de la región es del 85%, legitimando los resultados analizados. Observe la encuesta completa en: <https://bit.ly/2VoY2N4>

El evento será realizado el 3 de julio, y puede participar accediendo al enlace a continuación <https://bit.ly/3dDcvev> con la clave de acceso **AmLat**



Curiosidades de los idiomas

La palabra **rococó** fue tomada por el francés, proviene del latín "**rocca**" como "**roc**" con el significado de roca, y de allí surgió "**rocaille**", que se refiere al "**barroco tardío**", también llamado estilo Luis XV, por ser el estilo que por influencia de Madame Pompadour se implantó a comienzos del siglo XVIII, durante el reinado de Luis XV, tanto en la arquitectura como en las artes plásticas de la corte.



— VENEZUELA —
TIERRA DE CACAO

Proyecto financiado por la Unión Europea 



Te invitamos a seguir el **Proyecto Venezuela Tierra de Cacao** en sus redes sociales, una iniciativa de desarrollo social financiado por la **Unión Europea**, que representa la materialización de un gran esfuerzo mancomunado entre la Federación de Cámaras de Comercio Binacionales Europeas (**FEDEUROPA**), la Cámara de Comercio Venezolano Italiana (**CAVENIT**), la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Venezolano Francesa (**CCIAVF**) y la **Asociación Civil Trabajo y Persona**, con el objetivo de "Contribuir al fortalecimiento de un ecosistema de cacao y chocolate en Venezuela, para empoderar a mujeres y jóvenes de escasos recursos, contribuyendo a la disminución de la pobreza y las desigualdades a través de la generación de unidades formativas - productivas sostenibles"



[Instagram](#)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



En julio: Webinar sobre cisnes y rinocerontes

¡Próximamente!

Webinar sobre
cisnes y
rinocerontes

En la **CCIAVF** nos mantenemos activos, incluso en cuarentena, ofreciendo a nuestros afiliados atractivas opciones para disfrutar en línea, que ayudan a cultivar el conocimiento en distintas áreas de interés empresarial.

Para el mes de julio estamos planificando nuestro próximo webinar sobre "**cisnes y rinocerontes**". ¿Puedes imaginar de qué trata esto? ¡Te invitamos a descubrirlo próximamente a través de nuestras redes sociales!

Recordamos a nuestros afiliados que nuestros colaboradores están disponibles a través de los siguientes correos electrónicos de contacto para responder a cualquier requerimiento:

José Antonio Martínez	<u>jose.martinez@cciavf.com.ve</u>
Alexander Torres	<u>alex.torres@cciavf.com.ve</u>
Yuri Pernía	<u>yuri.pernia@cciavf.com.ve</u>
Maritza Bartoli	<u>maritza.bartoli@cciavf.com.ve</u>
María Virginia Sarcos	<u>eventos@cciavf.com.ve</u>
Ronald Gil	<u>ronald.gil@cciavf.com.ve</u>